

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA**



***AUTOCONSUMO ALIMENTARIO EN EL SECTOR RURAL DE
MÉXICO***

Por:

BEATRIZ CORVERA MORALES

T E S I S

**Presentada como Requisito Parcial
para Obtener el Título de:**

INGENIERO AGRÓNOMO EN DESARROLLO RURAL

Buenavista, Saltillo, Coahuila, México

Junio 2016

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA**

**AUTOCONSUMO ALIMENTARIO EN EL SECTOR RURAL DE
MÉXICO**

Por:

BEATRIZ CORVERA MORALES

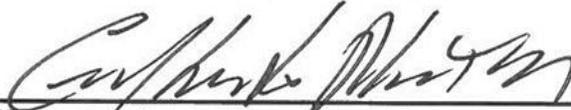
TESIS

**Que somete a la consideración del H. Jurado Examinador como
requisito para obtener el título de:**

Ingeniero Agrónomo en Desarrollo Rural

Aprobada por:

PRESIDENTE DEL JURADO



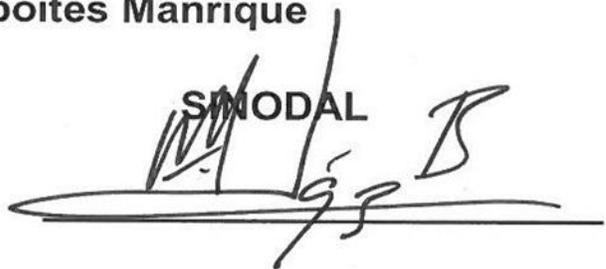
Dr. Gilberto Aboites Manrique

SINODAL



MC. Hada Melissa Sáenz Vela

SINODAL



Dr. Lorenzo A. López Barbosa

COORDINADOR DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS



Dr. Lorenzo Alejandro López Barbosa

Buenavista, Saltillo, Coahuila, México, a 15 de junio del 2016

AGRADECIMIENTOS

A través de estas líneas agradezco infinitamente a la honorable Universidad Antonio Narro por haber sido mi segunda casa durante cuatro años y por ser parte de uno de mis más grandes logros.

Expreso mi más sincero agradecimiento a las personas que con su ayuda y apoyo constante han colaborado en la realización del presente trabajo, en especial al Doctor Gilberto Aboites Manrique, quien dirigió esta investigación; por la orientación, seguimiento y supervisión continua de la misma, pero sobre todo por la paciencia y comprensión hacia mi persona.

Agradezco también de manera especial a la Doctora Hada Melissa Sáenz Vela, por el interés mostrado hacia este trabajo y por las sugerencias que de ella recibí.

Hago extensiva mi gratitud hacia el Doctor Lorenzo Alejandro López Barbosa, quien es parte fundamental de esta investigación y de quien he recibido apoyo a lo largo de mi carrera profesional.

Dirijo un agradecimiento a los maestros del departamento de Sociología, por compartir con migo sus conocimientos y por ser parte esencial de mi formación.

Un especial y profundo agradecimiento merece el apoyo infinito, los consejos y el ánimo que me han brindado mis padres, a quienes les dedico con la mayor gratitud y cariño sincero este trabajo: de manera muy especial agradezco a mi padre quien ahora se encuentra en el cielo y que se ha convertido en mi ángel guardián para acompañarme siempre e iluminar mi camino; a mi madre quien ha sido mi compañera durante tantas noches de desvelo para lograr esta meta.

A mis hermanas y familiares agradezco su apoyo incondicional.

Gracias infinitas a Dios por permitirme realizar este trabajo de tesis y por enseñarme que el secreto del éxito es perseverar hasta el final.

A todos ellos, muchas gracias.

RESUMEN

El autoconsumo alimentario sigue persistiendo, en la actualidad, como una práctica de relevancia social en la población campesina del sector rural de México. Forma parte esencial de varias estrategias de vida a la que las unidades de producción recurren para garantizar su subsistencia ciclo a ciclo, en donde prevalece el criterio cultural como característica propia de la reproducción de estas unidades. En ese sentido, la presente investigación busca como principal objetivo, determinar en términos porcentuales, el autoconsumo que en la actualidad se da en México y a la vez explicar la magnitud de esa estrategia de vida respecto del ingreso total de los hogares rurales.

Palabras clave; Autoconsumo, autoconsumo alimentario, unidades de producción rural, economía campesina, estrategias de vida.

Correo electrónico; Beatriz Corvera Morales, bety_cormo@hotmail.com

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO I..... | 5 |
| REVISIÓN DE LITERATURA Y MARCO TEÓRICO | 5 |
| 1.1 Hogar, Familia y Economía Campesina..... | 5 |
| 1.2 Economía Campesina y Agricultura Empresarial en el Ámbito Mercantil | 11 |
| 1.3 Estratificación de la Estructura Agraria en México..... | 15 |
| | 21 |
| 1.4 Características de los Estratos que Participan del Autoconsumo | 22 |
| 1.4.1 Estrato Uno | 22 |
| 1.4.2 Estrato Dos | 25 |
| 1.5 Autoconsumo | 26 |
| CAPÍTULO II..... | 33 |
| CONTEXTO SOCIOECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES RURALES Y SUS HOGARES | 33 |
| 2.1 Características Generales del Sector Silvoagropecuario, con Base en el Diagnóstico del Sector Rural y Pesquero 2012..... | 34 |
| 2.2 Características Generales del Sector Silvoagropecuario Con Base en la ENIGH, 2014..... | 38 |
| CAPÍTULO III..... | 42 |
| ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ESTADÍSTICOS REFERENTES AL AUTOCONSUMO EN MÉXICO | 42 |
| 3.1 Población Ocupada en el Sector Silvoagropecuario | 42 |
| 3.2 Distribución de la Población y Actividades Económicas | 45 |
| TABLA 3.2. MÉXICO. Horas trabajadas por actividad económica | 47 |
| 3.3 Consumo Promedio de Alimentos a Nivel Nacional | 48 |
| 3.4 Autoconsumo Urbano y Rural | 52 |
| 3.5 Asociación de las Variables Utilizadas Para Determinar el Autoconsumo Rural .. | 54 |
| CAPÍTULO IV | 60 |
| CONCLUSIONES | 60 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 62 |
| ANEXOS..... | 65 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| TABLA 1.1. Categorías tipológicas de los productores en el agro mexicano | 19 |
| TABLA 1.2. Estratos identificados en el sector rural | 21 |
| FIGURA 1.3. Tipología de productores. homologación..... | 23 |
| TABLA 1.4. MÉXICO. Distribución del ingreso monetario y no monetario por deciles, 1994-2006 | 32 |
| TABLA 1.5. MÉXICO. Hogares que recurren al autoconsumo de alimentos, 2006 .. | 33 |
| TABLA 1.6. MÉXICO. Tipo de Hogar y autoconsumo de alimentos, 2006..... | 34 |
| TABLA 2.1. Porcentaje de ventas que aportan los diferentes estratos al sector rural | 38 |
| TABLA 2.2. MÉXICO. Personas que realizan actividades del sector silvoagropecuario, 2014 | 41 |
| TABLA 3.1. MÉXICO. Hogares rurales y urbanos que cuentan con personas realizando actividades del sector primario, 2014 | 44 |
| TABLA 3.2. MÉXICO. Horas trabajadas por actividad económica | 48 |
| TABLA 3.3. MÉXICO. Número de personas que realizan actividades del sector silvoagropecuario y actividades primarias que realizan | 52 |
| TABLA 3.4. Nivel de correlación de las variables asociadas al autoconsumo rural alimentario de productos no procesados | 59 |

ÍNDICE DE GRÁFICAS

| | |
|---|----|
| GRÁFICA 1.1. Intensidad de trabajo y requerimientos de consumo. | 11 |
| GRÁFICA 3.1. México. Distribución de la población. | 46 |
| GRÁFICA 3.2. México. Población ocupada según actividad económica realizada. ... | 47 |
| GRÁFICA 3.3. MÉXICO. Gasto promedio trimestral en consumo de alimentos, por hogar, 2014. | 49 |
| GRÁFICA 3.4. MÉXICO. Alimentos de menor a mayor consumo urbano, 2014. | 50 |
| GRÁFICA 3.5. MÉXICO. Alimentos de menor a mayor consumo rural, 2014. | 51 |
| GRÁFICA 3.6. MÉXICO. Gasto trimestral no monetario en autoconsumo, 2014. | 54 |

INTRODUCCIÓN

A la fecha es escasa la información que en términos cuantitativos existe sobre autoconsumo alimentario entre los productores agrícolas de México; los estudios realizados sobre el tema refieren a apreciaciones de corte cualitativo, por lo cual se precisa un análisis estadístico que complemente la comprensión respecto del autoconsumo.

Recurriendo a la información estadística que en la actualidad existe puede afirmarse que el autoconsumo en el ámbito rural rebasa la dimensión tradicional que en la sociología rural se le confiere, como elemento substancial en la reproducción de las unidades de producción de tipo campesino.

A lo largo de esta investigación se argumenta que la producción campesina de alimentos sigue siendo importante y necesaria, y en consecuencia persiste la relevancia social y económica del autoconsumo como una práctica social propia de los campesinos. En la producción agrícola empresarial, no se vislumbra que las limitaciones desaparezcan en el corto o mediano plazo y por ende, es de suponerse que la producción agrícola campesina y sus tradiciones seguirán existiendo, beneficiando al abasto de alimentos y con ello limitando el aumento de precios que afectaría a la población ocupada que percibe bajos ingresos.

En la reproducción de los campesinos, como unidad de producción, intervienen factores culturales, mismos que han permitido la permanencia de estos grupos a lo largo de la historia. En este sentido es relevante destacar la reproducción sociocultural que impera en el ámbito rural como factor clave que impide la desaparición de los grupos en este territorio, pues son las prácticas, acciones, costumbres y relaciones las que delinean su cultura, siendo ésta susceptible de cambios que se generan en la cotidianidad del diario vivir, mismos que a la par van conformando su historia. Es así que los factores culturales, su continuidad y las transformaciones que surgen de una generación a otra se construyen en la vida diaria compartida, en los valores colectivos, las costumbres y las acciones sociales. Esta visión de colectividad es propia de grupos culturales en los que se comparten

historias, se transfieren conocimientos, experiencias y perspectivas; son grupos que pertenecen a espacios y sociedades determinados pero que interactúan con otros estableciendo relaciones sociales como parte de su reproducción (Guzmán 2005, p.45).

En este contexto, los grupos campesinos para lograr la reproducción en su carácter sociocultural, se guían mediante un proceso particular definido por características propias, condiciones, creencias y relaciones que a lo largo de su permanencia han establecido; por lo que interesa resaltar que los grupos campesinos han creado espacios sociales a través de prácticas y procesos que los han diferenciado en la estructura social en la que a su vez han surgido relaciones de poder e interacciones sociales, políticas y culturales y, es en esta estructura donde la reproducción campesina persiste dando lugar a elementos que fundamentan su resistencia.

Debido a que esta investigación aborda el estudio de la población rural, particularmente las familias campesinas, será necesario proceder a una delimitación conceptual y empírica adecuada, que parta de una contextualización general respecto del sector primario, en ese sentido se incluyen datos respecto a la Población Económicamente Activa (PEA) y su participación en la generación del PIB para este sector; además de la estructura agraria de las Unidades Económicas Rurales, así como las características que dan pauta a establecer dicha estructura.

La investigación estuvo orientada bajo la hipótesis de que el autoconsumo constituye una de las varias estrategias de sobrevivencia a las que recurre esa población para subsistir, en medio de un sistema capitalista. La relevancia económica del autoconsumo entre las familias rurales es inversamente proporcional al ingreso del hogar, de donde a mayor ingreso menor el autoconsumo, sin embargo, esta práctica tiene también un componente social por el cual se expresa, además, un lazo cultural entre el productor rural, su consumo alimentario y la familia.

De lo anterior, se desprendieron los siguientes objetivos:

- ❖ Identificar el número total de hogares en donde al menos un integrante participe de las actividades económicas del sector silvoagropecuario y recurra al autoconsumo.
- ❖ Determinar la magnitud de lo que representa el autoconsumo rural dentro del ingreso total del hogar.

La unidad de observación y análisis es la familia u hogar en el ámbito rural, y siguiendo lo argumentado por Delgadillo (2016), se consideran como tales las localidades con una población menor a 15,000 habitantes. Esto en virtud de que no existe consenso respecto de cuál debe ser el límite que demarca una localidad entre rural y urbana, pero en cambio ese criterio si posibilita trabajar la Encuesta Nacional de Ingreso Gasto del Hogar (ENIGH 2014).

Para cumplir con esos propósitos, se trabajó con la información estadística de la (ENIGH 2014), ultima realizada y publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), misma que ofrece representatividad nacional a nivel población rural y urbana, corriendo los datos con el factor de ponderación activo para obtener la expansión de los microdatos. Lo anterior, fue posible mediante el uso del software SPSS v. 16. SPSS, siglas que corresponden al Statistical Package for the Social Sciences, que en su traducción al español quedaría como “Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales”.

El trabajo se integra por cuatro capítulos. El primero presenta la puntualización de varios conceptos que resultan fundamentales para la investigación, en virtud de lo cual se considera el marco teórico de la investigación. El segundo, presenta una contextualización del sector rural con base en dos perspectivas contrastantes, por una parte muestra una visión histórica, que se detiene en lo ocurrido a nivel de la unidad de producción, mientras que la segunda parte indaga en los datos de carácter puntual, propios de una observación en el tiempo, desde la perspectiva de lo ocurrido en la dinámica económica del hogar, es decir, interroga por las personas que estando en el hogar refieren lo que gastan y ganan, así como en la distribución de sus gastos (monetarios y no monetarios). Lo primero se realiza con fundamento en el trabajo más actualizado, sistemático y completo del sector (SAGARPA-FAO 2014) y

lo segundo, con base en estadística descriptiva proveniente de la ENIGH, 2014. El tercero, comprende el análisis de los resultados estadísticos referentes al autoconsumo en México realizado mediante los datos que aporta la ENIGH, 2014. Esta, se trabajó de manera sistemática para obtener, en principio, cuántos hogares urbanos y rurales concentraron personas trabajando en actividades del sector silvoagropecuario; posteriormente, utilizando las bases de datos proporcionadas por el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México (SCIAN, 2013) se obtuvo la población ocupada según actividad económica realizada, esto para conocer cuántas personas se encuentran ocupadas en actividades del sector primario. También se determinó el autoconsumo rural por tamaño de localidad, así como el gasto no monetario trimestral por decil de ingreso, correspondiente al autoconsumo de productos no procesados y al autoconsumo en general, mismos que se realizan en los hogares donde por lo menos una persona trabaja en actividades silvoagropecuarias y por último se analizó la correlación que existe entre las variables trabajadas. Finalmente, el cuarto refiere a las conclusiones generales que derivan de los referentes teóricos que se abordan en los primeros capítulos, así como del análisis de los resultados obtenidos, contextualizando la posición que ocupa el autoconsumo rural.

CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA Y MARCO TEÓRICO

1.1 Hogar, Familia y Economía Campesina

De acuerdo con lo establecido por Alejandro Schejtman (CEPAL, 1981); la economía campesina es un modelo de producción llevado a cabo mediante unidades familiares en donde se tiene como objetivo garantizar el sostenimiento, así como la reproducción ciclo a ciclo de sus miembros y disponer de un fondo que satisfaga la reposición de los medios de producción, además de solventar contingencias, ya sea por enfermedades u otros gastos. De lo anterior, se desprende que la unidad de análisis remite al hogar, a la familia y siguiendo lo establecido por Aboites et al. (2015), la diferencia más aceptada entre familia y hogar remite al contraste entre parentesco y proximidad, como las características esenciales que definen la pertenencia a la familia y el hogar (Yanagisako, 1979). Jelin (2005; 2010) indica que la familia es una institución social anclada en necesidades humanas universales, de base biológica como la sexualidad, la reproducción y la subsistencia cotidiana, donde sus miembros comparten un espacio social definido en términos de relaciones de parentesco, conyugalidad y paternidad. Se trata en consecuencia de una organización social, un microcosmos de relaciones de producción, reproducción y distribución con su propia estructura de poder y fuertes componentes ideológicos y afectivos.

Por su parte, las definiciones funcionales de la familia han sido insuficientes para comprenderla, porque muchas de las funciones interpretadas como "funciones de la familia", en ocasiones se cumplen por parte de los grupos co-residenciales o "roomies", quienes no se basan necesariamente en relaciones de parentesco.

Dado lo anterior, en esta investigación se asume que la definición de hogar incluye el concepto de familia, así, todas las familias son hogares, pero no todos los hogares son familias. Entonces para que un hogar sea considerado “familia”, al menos un miembro del hogar debe tener relaciones de parentesco con quien se declara jefe del hogar encuestado (Arriagada, 2002) y, en virtud de que esta investigación se refiere al ámbito rural, se considerarán hogares rurales a aquellos registrados en las bases de datos ubicados en localidades menores a 1,500 habitantes.

Ahora bien, la economía campesina requiere establecer una diferenciación entre ésta y la agricultura empresarial, toda vez que responden a lógicas de producción y reproducción distintas. La agricultura empresarial busca producir para maximizar la ganancia, lo que la lleva a generar una acumulación de capital; de tal manera que se tienen dos formas de organización, con lógicas de producción que van hacia distintos ejes, la unidad campesina busca la reproducción familiar y la empresarial busca la reproducción ampliada del capital o la mayor utilidad posible, dada una inversión de capital. Cultivar la tierra con intensidades diferentes es otra distinción que marca a ambas lógicas de producción. Mientras que la unidad campesina maneja un sistema de multicultivo, es decir, maneja una variedad de alimentos en su cosecha, mismos que sientan las bases materiales para que ocurra el autoconsumo, la agricultura empresarial se especializa en un determinado cultivo o producto dedicado a fines mercantiles.

En este sentido, es posible indicar que el cultivo adquiere significados sociales diferentes en uno y otro modelo, toda vez que entre los campesinos, el cultivo se asocia a una cultura; mientras que la unidad empresarial, aunque incorpore elementos que a fuerza de repetirse ciclo a ciclo tienden hacia la formación de elementos culturales, lo que prevalece es el criterio económico de la ganancia, por eso bajo la lógica económica capitalista, capturada en los modelos teóricos de la economía neoclásica, para la unidad económica empresarial no existe de entrada inconveniente en cambiar de cultivo hacia aquellos que ofrezcan, en un determinado momento, una mayor utilidad; mientras que entre los campesinos la velocidad del

cambio está marcada por la sobrevivencia y ese factor es un recordatorio vivencial de que al cambiar se corren riesgos.

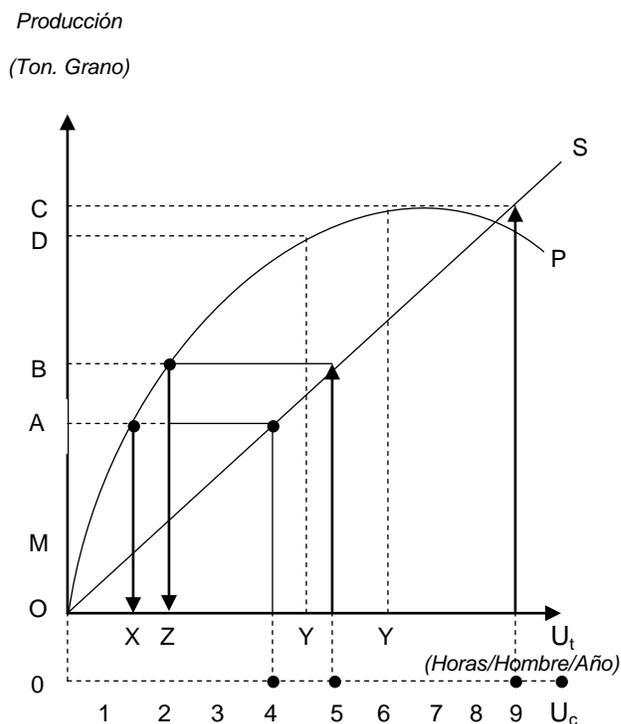
Ahora bien, la actividad productiva de las unidades campesinas presenta características centrales que enmarcan una particularidad, pues la producción no se separa de las actividades domésticas y por ende el empleo de mano de obra es propiamente familiar. Es muy importante también tomar en cuenta la composición y el tamaño de la familia, porque con base en ello se realiza la repartición de actividades que cada miembro debe cumplir, determinado por la edad y el sexo; en dicha labor toma parte principal el jefe de la unidad doméstica, puesto que es él quien asigna la ocupación productiva a cada integrante de acuerdo a la fuerza de trabajo con que se dispone. El núcleo familiar es la estrategia primordial para la producción y sobrevivencia, por ello el jefe del hogar en la familia rural funge como padre y patrón, pues no sólo organiza y gestiona los recursos al interior de la familia sino también en la producción.

Chayanov (1978) demostró que había diferencias entre ambos sistemas de producción, destacó elementos que marcaban las diferencias fundamentales y que respondían a las preguntas de qué producir, cómo producir y para qué producir; las respuestas enmarcan la lógica económica de ambas formas de producción. Por esta razón, cuando Schejtman realizó el estudio que lo llevó a construir la tipología de productores del agro mexicano, analizó las particularidades de la economía campesina a través del carácter familiar de la unidad productiva, señalando el compromiso irrenunciable con la fuerza de trabajo familiar, la intensidad del trabajo, el carácter temporalmente mercantil de la producción campesina, la indivisibilidad del ingreso familiar, el carácter intransferible de la mano de obra familiar, la tecnología intensiva de mano de obra, la pertenencia a un grupo territorial, las diferencias que definen a cada forma de producción empresarial y campesina, y la forma particular de internalizar el riesgo.

La intensidad en el uso de los recursos de que dispone la unidad familiar se da en función de las necesidades familiares que se tengan, así como de deudas y compromisos externos a la unidad. Es importante señalar que, cuando los recursos

no son suficientes, los integrantes deben cubrir horas de trabajo adicional al mínimo que se requeriría para satisfacer dichos recursos y necesidades y si no es suficiente, se debe buscar otra fuente de ingreso que permita complementar la reproducción (Schejtman. CEPAL, 1981, p.62) (ver gráfica 1.1).

GRÁFICA 1.1. Intensidad de trabajo y requerimientos de consumo.



\overline{OM} = Requerimientos de consumo por unidad consumidora.

\overline{OS} = Función de necesidades de consumo familiar = $\overline{OM} \cdot U_c$

\overline{OP} = Función de Producción = (U_t, Y, MP) en que:

U_t = horas/hombre/año de trabajo incorporado ($U_t < \overline{OY}$)

T = superficie arable constante

MP = medios de producción y tecnología dados y constantes

De acuerdo con Chayanov (1978), es importante considerar que la unidad campesina busca en todo momento incrementar el ingreso, aunque ello implique realizar mayor esfuerzo de trabajo. Se asume en consecuencia que existe fuerza de trabajo utilizada, y una cantidad de ese recurso no empleado pero disponible o intermitentemente empleada, que desde la perspectiva de Chayanov, la familia campesina recurre a ella cuando, para compensar el decremento en el ingreso familiar, se requiere aumentar el trabajo para igualar el ingreso a las necesidades. Esta situación, sin embargo, no es percibida de esta forma desde una perspectiva teórica económica, porque los factores productivos se consideran fijos y dados, de ahí que se hable de un excedente laboral en la unidad campesina, aunque en la vida cotidiana del campesino no “sobra lo que hay”, pues desde el niño que carga leña o la niña que lleva alimento a los marranos ¡todos cuentan! para sacar adelante a la familia.

Otra característica de la unidad campesina es que en un determinado momento del ciclo de reproducción se ve obligada a participar en el mercado, ya sea como vendedor de una parte de la producción o vendiendo fuerza de trabajo. En este contexto, el campesino no decide al momento de cosechar qué cantidad destinará para el consumo o bien para el mercado; sino que va dirigiendo una parte de su producción para la venta, en la medida que así lo demandan sus necesidades. Lo anterior, dificulta enormemente la contabilidad de la unidad económica, pues independientemente de que la medición se realice ex-post no es viable utilizar los datos para extrapolarlos a otro tiempo, en virtud de que no necesariamente se replicarán las condiciones bajo las cuales fue necesario utilizar los recursos vendiéndolos en el mercado.

Ahora bien, dado que los ingresos en este sistema de producción son generados por el conjunto de los miembros de la familia, se asume que las decisiones respecto al destino que se les dará se encuentran vinculados al todo y por ende no es fácil suponer una división en la que imperen criterios meramente individuales. No se trata por ende de suponer que efectivamente se organiza un fondo colectivo familiar a partir del cual se van utilizando los recursos, sino de afirmar que figurativamente hay un fondo, dado el hecho de que las decisiones de gasto

individual están mediadas culturalmente por el hogar. En este sentido, para efectos de esta investigación se considera que el hogar es la unidad de análisis y por ende el recorte de casos deberá atender a esa circunstancia, esto es, se deberá considerar que el autoconsumo se realiza dentro de un hogar rural en el que al menos uno de los miembros trabaja en una actividad primaria y reporta en la ENIGH haber realizado autoconsumo.

En consecuencia, se asume que el autoconsumo, así como el trabajo de carácter familiar de la unidad campesina, se insertan como una práctica que da viabilidad a la reproducción social del campesino, quien es explotado por el sistema capitalista, pero que además no le es fácil introducirse al mercado para producir o vender, precisamente por el limitado acceso al capital. En este sentido, Polanyi (1975) destacó la importancia de trabajar la tierra a través de relaciones de reciprocidad que se da entre los grupos sociales en las que resaltan aspectos culturales y no reglas institucionales, como funciona en la lógica capitalista. Para Polanyi, la organización en la producción y distribución de mercancías, a lo largo de la historia, se ha realizado con mediación de estas reciprocidades y no pueden ser substituidas, puesto que su ausencia causaría una crisis social, ya que son pactos basados en la costumbre y caracterizan la esencia de cada comunidad.

Bartra (2008) por su parte afirma que el sistema capitalista se adecua a las formas de producción que le sean funcionales en su favor; por ejemplo señala que las haciendas poblanas del siglo XX producían en tierras de mejor calidad, por lo que solo una fracción de la finca era trabajada bajo este sistema; en el resto se adoptaban diversas formas productivas usufructuando las tierras de menor calidad bajo lógicas que iban desde lo capitalista hasta lo campesino; esta modalidad permite constatar que prevalecían elementos culturales e ideológicos en esa articulación. Es así como el autoconsumo fija y reproduce la mano de obra que la agro empresa necesita por temporadas y para tal fin organiza unidades de producción campesinas, pero sometidas a la orden de la finca capitalista. Así, estas formas de producción existen no solo porque benefician al propio campesino, sino porque al capital también le favorece. En ese sentido, la unidad campesina forma parte de un espacio territorial que tiene en común con otras unidades una relación de

colectividad y/o vecindad, donde comparten entre sí un uso productivo del territorio y de los recursos; característica que complementa la reproducción de cada unidad familiar y la reproducción del sistema capitalista, a través de múltiples vasos comunicantes

1.2 Economía Campesina y Agricultura Empresarial en el Ámbito Mercantil

Analizando la articulación que se da entre los sectores de la agricultura campesina y la agricultura empresarial en el ámbito mercantil; es posible percibir este fenómeno a través de las relaciones de mercado: ofertando productos, insumos o bien fuerza de trabajo, en donde según la investigación realizada por Schejtman para la CEPAL (1981) se da un intercambio inequivalente, en el que se podría suponer que el origen de dicha inequivalencia proviene de la lógica de producción que rige en cada sistema.

Bartra (La Jornada, 20 de marzo de 2007) afirma en el debate con Julio Boltvinik, que el campesino siendo trabajador rural, que utiliza como estrategia de subsistencia el producir por cuenta propia, absorbe los costos de la estacionalidad agrícola en el momento en que se emplea como jornalero, pero además cuando los pagos que recibe por sus cosechas no compensan los tiempos que la estacionalidad de la agricultura no le permite laborar, en este sentido, una desventaja central con que la economía campesina se inserta en el mercado hace énfasis principalmente en la compra y venta para subsistir y no para obtener ganancias, siendo ésta además, una característica de explotación del campesinado. Por tanto, coincide con lo que afirma Schejtman, pues “mientras que el capital invierte para lucrar, el campesino trabaja para vivir”. Cuando la unidad campesina trabaja por cuenta propia es explotada al llegar al mercado, puesto que vende su producto a un precio por debajo de lo que vale, así también al momento de comprar insumos y bienes de consumo a precios más elevados que lo que vende y, por supuesto, al emplearse como jornalero al exterior de la unidad de producción; según Bartra es aquí donde se da el intercambio desigual dando lugar a la explotación y la pobreza, pues los campesinos al entrar al mercado no determinan los precios como ocurriría con un agro empresario capitalista, debido a que producen para subsistir, siendo así, están

dispuestos a vender sus productos aunque no obtengan ganancias y por el contrario operen con pérdidas.

De acuerdo con Aboites (2012), a principios del siglo XX (Chayanov, 1966) teorizó que las unidades de producción campesinas eran ejemplos de modos de producción no capitalistas, debido a que no trabajaban bajo la idea de pagar salarios, resultando imposible determinar los costos de producción, ante tal situación, no se contemplaba dentro de la lógica de producción campesina el hecho de generar ganancias.

Son estas circunstancias las que llevan al campesino a ser explotado y por ende a la pobreza, afirma Bartra (2007); y en este sentido, cabe hacer una analogía; cuando el obrero oferta su fuerza de trabajo, el capitalismo lo explota al consumirla, por su parte, el campesino es explotado cuando concurre al mercado y vende sus productos por menos de lo que le cuesta producir, cuando compra bienes que le son vendidos a precios altos y cuando tiene que emplearse por temporadas como jornalero; un intercambio desigual es sinónimo de explotación y pobreza (Bartra, 2007).

Los campesinos no solo se enfrentan a dificultades cuando llegan al mercado a ofertar sus productos o cuando tienen que buscar la manera de solventar la discontinuidad laboral agraria; sino también cuando se enfrentan al reto de cultivar tierras de mala calidad, remontadas e irregulares; de modo que ello implica mayores costos; aunado a esto, el hecho de que no determinan los precios, pues si se produce para subsistir, en la mayoría de las ocasiones el campesino busca únicamente recuperar lo que invierte. Es por esta razón que se reduce o anula la renta diferencial que pagarían las personas al comprar los productos si los precios se establecieran a razón de los mayores costos para producir.

La raíz de la explotación en que trabaja la producción doméstica campesina, según Bartra, tiene lugar en la producción por cuenta propia y en la forma en que concurre en el mercado de bienes, servicios y trabajo estacional; sin embargo, es una situación que se ha venido dando desde décadas atrás, aun así permanece en la actualidad y es cada vez más extenso el número de trabajadores precarios

empleados a tiempo parcial o por cuenta propia, del que es ejemplo la producción doméstica campesina.

En otro sentido, Boltvinik (2007) afirma que la pobreza del campesino es generada por la estacionalidad de la agricultura, aunado a ello, la situación de que en el mercado capitalista los precios se determinan en función de los salarios correspondientes a las jornadas efectivamente trabajadas y pagadas. Por tanto, al concurrir al mismo mercado tanto capitalistas como campesinos el campesino obtendrá por sus productos ingresos que solamente cubren los periodos trabajados en sus tierras, por ende absorbe los costos de la estacionalidad y no solo es explotado de esta manera, sino también es explotado por la sociedad cuando Ésta paga precios bajos por los alimentos. Según Boltvinik, si la economía campesina no compitiera con la economía capitalista se podría trasladar a los consumidores el costo de la estacionalidad y la manutención de las unidades campesinas bajo la vía de los precios, al llevar los productos al mercado. Sin embargo, en la formación de los precios impera el agro empresario capitalista, situación tal que resulta poco favorable para el trabajador rural y que explica su permanencia en la pobreza.

La persistencia del campesinado, a través del tiempo, se debe a que la agricultura empresarial depende en gran parte de la mano de obra estacional del campesino, pues ésta representa mano de obra barata, y como se ha visto, esa circunstancia deriva de la manera cómo opera la lógica económica en la unidad campesina. Sin la oferta campesina de mano de obra estacional, la agricultura capitalista no sería funcional; por lo tanto la permanencia de la agricultura campesina hace posible el agro capitalismo (Boltvinik, 2007).

Armando Bartra (2007), hace énfasis en que la renta diferencial desaparecerá cuando la tecnología en la producción de alimentos rebase la agricultura convencional, por esta razón insiste en la importancia de la diversificación como estrategia de subsistencia para las unidades campesinas. Por su parte, Boltvinik advierte que, si bien la renta diferencial es la que se asocia a los rendimientos agrícolas determinados por la variada fertilidad de las tierras en que operan campesinos y productores, en tanto no se superen esas condiciones, los precios de

los productos deben establecerse a razón de una rentabilidad que haga posible producir en tierras poco fértiles, generando así la renta diferencial. Sin embargo, los productores agropecuarios que produzcan en las mejores tierras se verán favorecidos cuando la renta diferencial se presente como una oportunidad que les permitirá generar ganancias más altas.

Ambos autores proponen soluciones para erradicar la explotación y la pobreza del campesino que se manifiesta, entre otros aspectos, a través del mercado con una articulación desigual, en cuanto a este modo de producción se refiere. Una de ellas consiste en diversificar el trabajo al interior de la parcela pues esto supone un uso de los recursos humanos y naturales más sustentable, que ante un abasto inseguro de alimentos para el futuro y aunado a ello los factores climáticos desfavorables para la producción en el campo, es conveniente impulsar la diversidad de cultivos en el sector rural. El detalle con la diversificación es que según Boltvinik (2007), cada vez son menos las unidades campesinas que practican este modelo de producción en las milpas. Por otro lado, se sugiere subsidiar a los campesinos por la estacionalidad de la agricultura. Suponiendo que el subsidio complemente el ingreso del campesino o compense la situación en cuanto a la falta de ingresos por la estacionalidad de la agricultura, sin embargo, en opinión de Bartra ésta no sería una solución de fondo, pues bien lo dice la frase popular “Regala un pescado a un hombre y le darás alimento por un día, enséñale a pescar y lo alimentarás por el resto de su vida”.

Al decir de Schejtman (CEPAL, 1981), la articulación en el mercado de productos gira en torno a lo siguiente: el campesino participa en el mercado como vendedor de una parte de lo que produce, también como comprador de insumos o bienes finales que requiere para la reproducción y satisfacción de las necesidades familiares, ello permite que los precios de lo que vende y compra estén influenciados por la finalidad de su producción, es decir, nunca van a ser del todo favorables puesto que el objetivo de su producción no es generar ganancias. Por su parte, en la agricultura empresarial la finalidad de dicho sistema de producción es generar utilidad cuando menos igual a la ganancia que en promedio se obtiene en el mercado en general.

Las unidades económicas campesinas, en muchos de los casos, no alcanzan a cubrir las necesidades familiares y el fondo de reposición con el trabajo disponible al interior de la unidad, situación que obliga a los integrantes a ofertar fuerza de trabajo y principalmente en la agricultura empresarial. Lo anterior les permite complementar sus ingresos y generar un sistema de multiactividad dentro de la unidad campesina.

La postura delimitada en los párrafos anteriores respecto a la economía campesina en la articulación con la agricultura empresarial, marca claramente la relación de desigualdad que el campesinado ha adquirido dentro de la sociedad y permite ver como se ha estancado la funcionalidad de la reproducción campesina en el modelo de desarrollo. Sin embargo, ante dicha marginalidad, sobresale la importancia de las estrategias de vida y la diversidad de actividades que el campesino ha buscado y que ha realizado para garantizar su sobrevivencia, de modo tal que este sistema se ha perpetuado a través del tiempo.

1.3 Estratificación de la Estructura Agraria en México

Lo abordado en los párrafos anteriores dio pauta para estudiar la tipología de la estructura agraria en México basada en información censal de 1960 (Schejtman. CEPAL, 1981). Dicha información sirvió para obtener datos relevantes acerca del funcionamiento de las unidades campesinas.

Los criterios tomados en cuenta en esa estratificación fueron los siguientes:

- Composición de la dieta campesina en calorías y proteínas de una familia promedio de 5.5 personas.
- Superficie disponible de tierras para cultivo por unidad.
- Se calculó el costo de la dieta.
- Se expresó el costo en el equivalente en toneladas de maíz, resultado que arrojó que son 3.98 toneladas de maíz/año/por familia.

Obtenido el rendimiento nacional de maíz, fue posible calcular la superficie necesaria igual a 3.84 hectáreas por familia para satisfacer las necesidades alimentarias de la misma. A partir de dicho parámetro se realizó la estratificación:

TABLA 1.1. Categorías tipológicas de los productores en el agro mexicano

| Estrato | Superficie necesaria y mano de obra empleada |
|-----------------------------------|---|
| Infrasubsistencia | Requiere mínimo de 3.84 hectáreas y sin contratar mano de obra para satisfacer el mínimo de necesidades alimentarias básicas. |
| Subsistencia | Requiere una superficie de 4 hectáreas para satisfacer necesidades alimentarias y poca excedencia insuficiente para generar fondo de reposición. |
| Excedentarios | Requieren una superficie de 8 a 12 hectáreas satisfaciendo desahogadamente necesidades alimentarias y fondo de reposición pero no para contingencias. |
| Agricultores Transicionales | Utilizan fuerza de trabajo familiar y asalariada con más de 25 jornadas al año menor que 500. |
| Empresarios agrícolas y pecuarios | Mano de obra asalariada principalmente, fuerza de trabajo familiar de poca significancia. |

Fuente: A. Schejtman. CEPAL, 1981. Economía campesina y agricultura empresarial: Tipología de productores del agro mexicano

En el estudio *Situación y Perspectivas del Maíz en México*, realizado por Dixia Vega y Pablo Ramírez en marzo del 2004, también se analizó la tipología de productores que elaboró Alejandro Schejtman para la CEPAL, contando con las boletas del censo agrícola ganadero de 1970. La tipología se realizó clasificando por Estado, por agricultura de riego y temporal, tipo de cultivos o de ganadería, el volumen y valor de la producción; logrando tener a partir de estos criterios un panorama completo por tipo de actividad agropecuaria y por región. Con los resultados de la clasificación se lograron definir los tipos de productores analizados con anterioridad.

En años recientes continuó la inquietud por establecer una tipología de productores que sirviera como herramienta para determinar acciones de política, con la finalidad de realizar una correcta asignación de recursos para el sector agropecuario de México; razón por la cual la SAGARPA estableció una tipología de productores más sencilla: productores de bajos ingresos (PBI), productores de bajos ingresos en transición (PBIT) y resto de productores (RP) (Vega y Ramírez 2004, pp. 23-24).

Datos más cercanos a la fecha como los reportados en el Diagnóstico del Sector Rural y Pesquero 2012 (SAGARPA-FAO, 2014), en la identificación de la problemática del sector agropecuario y pesquero que en él se realizó, se distingue una estratificación y caracterización de las Unidades Económicas Rurales (UER).

Conforme a los datos de dicho estudio se tiene que en México existen de 5.3 a 5.4 millones de unidades económicas rurales, mismas que corresponden a las unidades de producción en el sector rural y pesquero (5,325,223 UER a nivel nacional).

Como criterio de estratificación se utilizó principalmente el valor de las ventas, pues a partir de ellas es posible determinar el tamaño económico de las UER tomando en cuenta su propio desempeño, así como el ingreso dado que la mayoría de los programas de la SAGARPA se plantean como objetivo la mejora de esta

variable. Para realizar la estratificación, se utilizó la base de datos generada por la muestra que se obtuvo para realizar la línea base 2008 de los programas de la institución mencionada; esta base de datos la integró una muestra representativa de las Unidades Económicas del Sector Rural y Pesquero de México.

A su vez, el análisis comprendió los siguientes criterios para llevar a cabo la estratificación:

Se analizó si existía o no vinculación al mercado por parte de las UER. Al estrato que no presento ingresos por ventas en actividades primarias se le identificó como familiar de subsistencia sin vinculación al mercado.

Posteriormente, se realizó el análisis de los Estratos que presentaban ingresos por ventas de productos obtenidos en actividades primarias; de este análisis resultaron cinco estratos con vinculación al mercado. (SAGARPA-FAO, 2014: Pag.6)

Información tal que permite realizar un mejor estudio a través de la siguiente tabla:

TABLA 1.2. Estratos identificados en el sector rural

| Estrato de UER | % del total de las UER | Características | Nivel de activos productivos | Problemática |
|---|-------------------------------|--|-------------------------------------|---|
| Familiar de subsistencia sin vinculación al mercado. (1,192,029 UER) | 22.4% | No presenta ingresos por ventas o realiza ventas esporádicas de excedentes no planeados. Objetivo de la producción no es el mercado. | \$4,246 en promedio | Tiene como problema principal la pobreza. |
| Familiar de subsistencia con vinculación al mercado. (2,696,735 UER) | 50.6% | Carácter familiar con ventas de productos primarios que no superan los \$55,200 anuales. Emprendimientos no agropecuarios de menor escala; | \$42,301 en promedio | El principal problema es la pobreza de capacidades. |

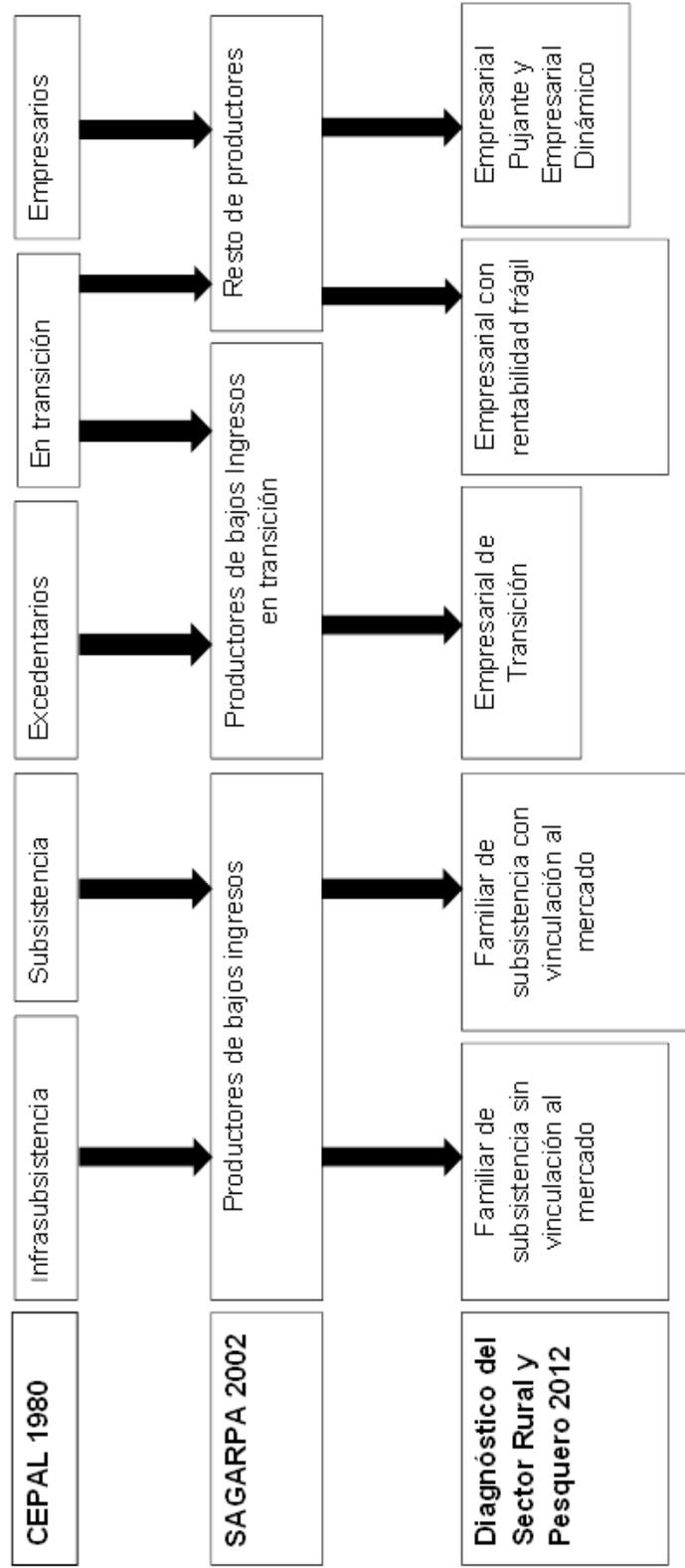
| | | | | |
|---|------|--|-----------------------|--|
| | | así como venta de mano de obra asalariada que complementa el ingreso familiar. | | |
| UER empresariales | | | | |
| De Transición. (441,993 UER) | 8.3% | Promedio de ventas de \$73,931 por año; ingresos suficientes para cubrir las necesidades básicas de una familia. | \$141,986 en promedio | Presenta problemas de dotación de activos productivos y problemas con mantener y mejorar la rentabilidad de la unidad agropecuaria (rentabilidad débil). |
| Empresarial con rentabilidad frágil. (528,355 UER) | 9.9% | Tienen un carácter empresarial con un promedio de ventas de \$151,958 por año. Son las principales proveedoras de los mercados regionales. | | Principal problema rentabilidad frágil, si bien el 52.0% de las UER tienen una relación beneficio-costo mayor a uno, el 61.1% no supera la relación necesaria para cubrir el costo de oportunidad del capital, lo cual limita el retorno de las inversiones en las actividades primarias. |
| Empresarial pujante. (448,101 UER) | 8.4% | Presentan ventas promedio anuales de \$562433. Se trata de grandes empresas que concentran sus actividades en el ramo agropecuario | | Problema principal la competitividad frágil de sus actividades. Solo el 44.3% de las UER tiene un rendimiento mayor a la tasa de interés activa debido a que si bien presentan altos niveles de ventas, éstas se concentran en el mercado nacional que ha sido afectado por el entorno macroeconómico adverso. |

| | | | | |
|---------------------------------------|------|---|--------------------------|---|
| Empresarial dinámico. (17,633 UER) | 0.3% | Son unidades de producción con una escala considerable que podrían llegar a compararse con empresas de la industria o del sector servicios. | \$11,700,000 en promedio | Alcanzar niveles de competitividad de largo plazo en los mercados agropecuarios, tanto a nivel nacional como internacional. |
|---------------------------------------|------|---|--------------------------|---|

Fuente. SAGARPA-FAO, 2014. Elaboración propia con base en el Diagnóstico del Sector Rural y Pesquero 2012

Contando con la información anterior se ha realizado una homologación con la tipología de SAGARPA y la realizada para el Diagnóstico del Sector Rural y Pesquero 2012 (ver figura 1.3).

Figura 1.3. Tipología de productores. Homología



Fuente: Elaboración propia con base en CEPAL 1981; Dixia Vega y Pablo Ramírez 2004; SAGARPA-FAO 2014.

1.4 Características de los Estratos que Participan del Autoconsumo

De conformidad con lo señalado en el Diagnóstico del Sector Rural y Pesquero (SAGARPA-FAO 2014), de los seis diferentes estratos identificados en el sector rural, solo los estratos uno y dos cubren sus necesidades alimenticias a partir del autoconsumo; por el contrario, del estrato tres al seis lo hacen utilizando los ingresos que obtienen de las ventas que realizan. Dado lo señalado a continuación se analizan las características de los estratos que participan del autoconsumo.

1.4.1 Estrato Uno

Se le denomina “Familiar de subsistencia sin vinculación al mercado”. Comprende aproximadamente 1,192,029 unidades de producción rural que representan el 22% del total de las UER del país. Las principales características que distinguen a este estrato son que destinan el total de su producción agropecuaria y pesquera a la satisfacción de las necesidades alimenticias de la familia siendo ésta, en la mayoría de los casos, insuficiente. Ante este escenario se hace necesario complementar los ingresos con otras fuentes como subsidios por parte del gobierno, apoyos de familiares que se encuentran en el extranjero y con salarios obtenidos como empleados en trabajos externos a las UER. Además, para llevar a cabo las actividades agropecuarias al interior de las unidades de producción, éstas son realizadas por los integrantes de las familias, mismos que por lo general no reciben remuneraciones por el trabajo realizado.

Con respecto a la ubicación geográfica de las UER del estrato uno se tiene que el 63.4% de ellas se localizan en los estados de México, Oaxaca, Guerrero, Puebla, Chiapas, Veracruz, Hidalgo y Michoacán. El 50% de las UER se encuentran en localidades de alta marginación y el 16.4% en localidades registradas con muy alta marginación.

En cuanto a las características sociales, el 64.3% del total de unidades económicas en este estrato se encuentran a cargo de hombres, mientras que el 35.7% está a cargo de mujeres, contando ambas proporciones con una edad promedio de 53.3 años. En lo que respecta a la educación, la escolaridad promedio es de 4.2 años de educación formal, ya que el 33.1% de la población de este estrato no concluyó la educación básica y el 28.5% no la inició (SAGARPA-FAO, 2014:10).

Dados los datos mencionados, se presenta un impacto desfavorable, puesto que con la baja escolaridad que presentan los responsables de las UER se tiene una menor capacidad para manejar tecnología y un ejercicio eficiente de insumos.

Las principales actividades que realizan las UER del estrato uno, son primarias; el 75.8% se dedica a la agricultura como actividad única; el 9.6% combina agricultura con ganadería; el 11.5% combina la agricultura con otro tipo de actividades; el 1.5% de las UER se dedica únicamente a realizar actividades de ganadería y el 1.5% a actividades que pueden ser primarias no agropecuarias.

La problemática central que se ha detectado en este estrato es la pobreza. Datos como los que siguen explican el problema mencionado: según el diagnóstico del sector rural y pesquero, el 80.1% de las unidades cuenta con ingresos menores al umbral de pobreza alimentaria¹, y el 91% se encuentra por debajo de la línea de pobreza patrimonial²; esto se debe a los bajos ingresos y bajo desarrollo de capital humano que trae como consecuencia la inseguridad alimentaria y migración por parte de los miembros de las familias en busca de mejores oportunidades.

En lo que respecta a los ingresos monetarios, el ingreso bruto de las unidades económicas es de \$24,430 anuales, que según la línea de bienestar mínimo establecida por el CONEVAL para el año 2008, estos ingresos son insuficientes y se encuentran por debajo de esta línea.

¹ Pobreza alimentaria: incapacidad para obtener una canasta básica alimentaria, aun si se hiciera uso de todo el ingreso disponible en el hogar para comprar solo los bienes de dicha canasta (CONEVAL).

² Pobreza de patrimonio: insuficiencia del ingreso disponible para adquirir la canasta alimentaria, así como para realizar los gastos necesarios en salud, vestido, vivienda, transporte y educación, aun cuando la totalidad del ingreso del hogar fuera utilizado exclusivamente para la adquisición de estos bienes y servicios (CONEVAL).

Ahora bien, el valor estimado del autoconsumo corresponde al 30.1% ya sea en el ámbito agropecuario, pesquero o silvícola; dicha proporción es similar al valor de los apoyos gubernamentales que reciben las unidades y que corresponde al 28%. Otro valor significativo de los ingresos que obtienen es el de venta de mano de obra y a éste corresponde el 16.5% del total. Ante esta situación las UER recurren a complementar sus bajos ingresos con otras actividades, sin embargo, para la mayoría de las unidades sigue siendo insuficiente para alcanzar un desarrollo integral para las familias.

La insuficiente producción agropecuaria es una de las causas que origina los bajos ingresos monetarios; si bien es cierto, la actividad principal que se desarrolla en el estrato uno es la agricultura; dentro de esta actividad las tierras se utilizan para la producción como maíz y frijol que son los básicos que conforman su alimentación; sin embargo, lo que se obtiene resulta siempre insuficiente para satisfacer en su totalidad las necesidades de autoconsumo; por lo tanto, no existen excedentes para el mercado. Los productos derivados de la producción agrícola, además de formar parte principal del sustento del hogar, son utilizados también para la alimentación de los animales de traspatio, mismos que complementan la alimentación de las familias y constituyen un fondo de ahorro.

Otra causa que interviene en el bajo ingreso monetario de las UER del estrato en estudio son las escasas oportunidades laborales; el 25.6% de los responsables de las unidades de producción venden su fuerza de trabajo para complementar el ingreso.

Las escasas oportunidades laborales también forman parte de la problemática referida al bajo ingreso monetario; según datos oficiales (SAGARPA-FAO, 2014:21) relacionados con la población económicamente activa (PEA) del sector rural para el año 2010, el 23.4% percibía salarios mínimos, el 23.5% percibía entre uno y dos salarios mínimos y el 23.6% no recibía ingresos, pues eran trabajadores dependientes no remunerados o trabajadores dedicados a actividades de subsistencia. Lo anterior es una evidencia de escaso empleo en las zonas rurales.

Por otra parte, existe también un bajo desarrollo de capital humano, situación que deriva en una escasa o nula generación de alternativas productivas o generadoras de ingresos. Según el diagnóstico del sector rural y pesquero 2012, las causas que impiden el desarrollo de capital humano en el estrato 1 son los bajos niveles de educación en el medio rural, pues existe un rezago en cuanto a la escolaridad. Por otra parte, existe también una inadecuada nutrición y condiciones de salud familiar, ya que la producción agropecuaria es insuficiente para satisfacer las necesidades alimentarias de las familias, por ende se da la desnutrición en los niños y, al no estar bien alimentados surge un deficiente aprovechamiento escolar; por lo tanto, se recae en una incapacidad por acceder a niveles de educación superiores que contribuyan a una mejor preparación de las personas en este estrato y que les permita empleos con una mejor remuneración, de modo que puedan salir de la pobreza en que se encuentran.

1.4.2 Estrato Dos

Está integrado por el 50.6% de las UER del país y corresponden a 2.7 millones de unidades de producción en el sector rural. Se caracterizan por percibir ingresos bajos; por participar en el mercado con un pequeño excedente de la producción agropecuaria; por la venta de fuerza de trabajo, desarrollo de actividades no agropecuarias (pequeñas tiendas de abarrotes, tortillerías, etc.); y una característica que comparten con el Estrato 1 es la situación de pobreza.

El 64.0% de estas UER se localizan en los estados de Chiapas, Veracruz, Puebla, Oaxaca, Guerrero, Michoacán, Estado de México e Hidalgo; ubicándose en localidades de alta y muy alta marginación cerca del 64.8% de las unidades.

Se cuenta con un 74.6% de hombres como responsables de las unidades de producción, para el caso de las mujeres se tiene una proporción de 25.4% y en ambos casos una edad promedio de 53.9 años. Cuentan con una escolaridad

promedio de 4.5 años en educación formal; en contraparte el 22.7% de los responsables no cuentan con estudios; y el 34.5% no terminó la primaria.

En cuanto a las actividades económicas que se desarrollan en el Estrato dos, se tiene que el 52.7% de las UER se dedican a la agricultura; el 23.0% combinan actividades agrícolas y pecuarias; el 12.8% diversifica sus actividades, pues combina las agrícolas con dos o más actividades del sector silvoagropecuario; el 2.7% se dedica únicamente a la ganadería; y el 3.3% ha emprendido pequeños negocios como tortillerías, tiendas, panaderías y otros.

Las UER de este estrato presentan como principal problema la pobreza de capacidades, pues el 83.5% cuenta con ingresos anuales menores a \$32, 885 que según el CONEVAL, esta cifra representa el umbral de pobreza de capacidades³. La situación de bajos ingresos en las unidades impide el emprendimiento de actividades que contribuyan a mejorar el ingreso para lograr un desarrollo integral de estas familias.

Los rubros que constituyen el ingreso de las UER son actividades agropecuarias con una aportación de 44.9%, los apoyos gubernamentales lo hacen con el 16.4% y la venta de mano de obra con un 9.0%. Como es posible apreciarse, de las actividades agropecuarias se obtiene la principal fuente de sustento para las familias, porque además de los ingresos por las ventas, una parte de la producción se utiliza para el autoabastecimiento de las unidades económicas (SAGARPA-FAO, 2014: 18-23).

1.5 Autoconsumo

Desde el surgimiento de los pueblos mesoamericanos se asume como el origen de la civilización el inicio de la agricultura; es así como la condición de nómadas que caracterizaba a los primeros grupos asentados en América se modificó

³ Pobreza de capacidades: insuficiencia del ingreso disponible para adquirir el valor de la canasta alimentaria y efectuar los gastos necesarios en salud y educación, incluso utilizando el ingreso total de los hogares sólo para estos fines (CONEVAL).

cuando comenzaron a cultivarse las primeras plantas. A esta circunstancia se le atribuye el crecimiento de las poblaciones y el desarrollo de sus culturas, toda vez que se asocian a las prácticas que desde entonces ya se realizaban de manera rústica y a partir de conocimientos empíricos que refieren a la selección y mejoramiento de diversas especies de plantas que eran cultivadas, cuyo nivel de importancia encabezaba el maíz y otros vegetales; dichas prácticas constituyeron un aumento en la producción de los cultivos y por ende la seguridad alimentaria que las cosechas permitían (Guzmán, 2005: 191).

De lo anterior, se desprende que desde épocas antiguas los campesinos de México han desarrollado técnicas para abastecer la demanda de alimentos nutricionales que prioritariamente requiere la unidad familiar; estas técnicas remiten a las prácticas de cultivo, almacenamiento y consumo de las plantas, y han formado parte importante de los procesos que conformaron a los grupos sociales, mismas que hoy referimos como formas de vida y reproducción. El autoconsumo es parte de esa historia y por ende de la cultura campesina, identificable de manera muy especial por los cultivos básicos del maíz y frijol, componentes importantes de la dieta campesina.

Las actividades agrícolas de autoconsumo se podrían definir como sistemas de producción rural en los que se combinan actividades físicas, económicas y sociales y que se realizan en la mayoría de las comunidades rurales del país. Entre las actividades físicas destacan el almacenamiento, lavado, secado de los productos, etc. Las actividades económicas se constituyen por el cultivo de alimentos, árboles frutales, plantas medicinales y cría de animales; en las sociales destacan reuniones y otros eventos con los integrantes de la unidad familiar y al exterior estableciendo relaciones de vecindad hacia otras unidades familiares con quienes comparten un territorio. Lo anterior representa grandes ventajas para las unidades campesinas, pues constituye una vía directa de obtención de alimentos para el consumo diario y, cuando se realiza en el mercado la venta de una parte de la producción, entonces genera una importante fuente de ingresos, que se destinan a la compra de otros artículos o insumos agropecuarios, a la vez que representa un medio para diversificar los productos alimentarios obtenidos al interior de la unidad (FAO, 2016).

En la actualidad, los cultivos para autoconsumo siguen constituyendo el eje de reproducción de las familias y pueblos campesinos, situación que se muestra al analizar la participación del ingreso monetario entre las unidades campesinas, y aunque es considerable la aportación que proviene de conceptos diferentes como la venta de mano de obra o fuerza de trabajo, cultivar la tierra para satisfacer necesidades alimentarias propias de la unidad es un factor determinante, que permite la sobrevivencia y permanencia de los campesinos. Los productos del autoconsumo resultan de procesos productivos que establecen una relación entre las personas con su entorno, recursos y espacios territoriales mediante prácticas cotidianas, experiencias que incrementan sus conocimientos y que se agregan a sus métodos de reproducción. Son prácticas sostenidas y fundamentadas a través de conocimientos locales, complementadas con nuevas técnicas y adecuadas a las circunstancias cambiantes del entorno, centradas en el trabajo familiar de la unidad campesina (Guzmán, 2005:195).

La definición de autoconsumo manejada por el INEGI refiere al “consumo por parte del hogar, de los bienes producidos o comercializados, por algunos de sus integrantes, incluyendo el consumo de los bienes provenientes de las actividades agropecuarias y manufactureras y el consumo de bienes de establecimientos comerciales que son propiedad de algún integrante del hogar y por los que no se ha pagado ningún valor” (INEGI 2015: 145), con lo cual es evidente que rebasa los márgenes señalados anteriormente, dado que en esta investigación se entenderá por autoconsumo alimentario la parte de la producción agrícola cultivada y cosechada, que la unidad campesina destina para satisfacer necesidades de alimentación y que se refiere únicamente a alimentos no procesados, dejando de lado el volumen de alimentos procesados que directamente se consumen por la familia o que se consumen por mediación del consumo de animales, ya que la ganadería, representa una mediación entre la agricultura y el consumo humano. Lo anterior, implica que existe una diferencia entre lo definido como autoconsumo por el Diagnóstico del sector rural y pesquero (SAGARPA-FAO, 2014), la definición de INEGI y la utilizada en esta investigación.

Derivado de la definición que INEGI maneja respecto al autoconsumo, éste representa solo una fracción de los datos captados por la Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH) como gasto no monetario, corresponde además a la variable “tipo_gas”, que a su vez se divide en cuatro opciones: 0 Estimación del alquiler de la vivienda, 1 Autoconsumo, 2 Pago en especie, 3 Regalos y 4 apoyos recibidos por el hogar. La variable “tipo_gas” a su vez es acompañada por la variable COD (código no monetario). Basándose en los términos anteriormente descritos, INEGI construyó la variable Autoconsumo que consiste en “la suma de claves A001 hasta A243 acompañados del código 1”; lo que quiere decir que cualquier producto con clave comprendida dentro del rango señalado y que además se acompañe del código 1 corresponde únicamente a productos alimenticios consumidos en el hogar. Habiendo delimitado lo anterior, en esta investigación el autoconsumo se ha restringido para incluir exclusivamente a aquellos productos originados en el proceso de producción campesina, por lo cual se deja al margen al conjunto de artículos que han sufrido un proceso de transformación, lo que implica considerar únicamente los siguientes elementos (ver tabla 4 en anexos).

En el estudio realizado por el Doctor Aboites (2009) titulado *Autoconsumo alimentario en el México rural*, se analizó la información obtenida referente al gasto no monetario y en específico el autoconsumo, utilizando como fuente de información los datos reportados por la ENIGH, 2006 y como unidad de referencia temporal un periodo analizado de 1994 a 2006. En este estudio se encontró que todos los deciles en que se agrupaban los hogares del país participaban en forma significativa del gasto no monetario. Por ejemplo, en el decil 10, es decir hogares con mayores ingresos, el gasto no monetario fue superior al 20%; por su parte, para el decil uno el porcentaje fue en todos los casos superior al ingreso monetario.

Esta información se investigó utilizando el archivo gasto no monetario de la Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares 2006, específicamente la variable “tipo de gasto” que incluía las opciones autoconsumo, pago en especie y regalos; y la variable “código no monetario” que incluía las opciones estimación del alquiler de la vivienda, autoconsumo, pago en especie, regalos y apoyos que recibe el hogar. Al trabajar dicho material se obtuvo que el autoconsumo de alimentos se

manifestaba en el total de los hogares que satisfacían la siguiente condición del

| Calculos con base en Decil ingtot_mon | | | | | | | | | | Decil ingtot | | Concentracion | | |
|---------------------------------------|--------------------|-------------------|----------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|--------------|------------------|----------------------|--------------|--|
| Decil | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8=1+2 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | |
| | ingtot_mon | gastot_nom on | gastot_nomo nalim | gas_alim | %2 respecto 1 | %3 respecto 1 | %4 respecto 1 | | ingtot | ingtot_mon | gastot_no mon | gastot_nom onalim | ingtot | |
| 1994 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 782954.38 | 1347135.95 | 478951.37 | 573856.81 | 172.1 | 61.2 | 73.3 | 2130090.33 | 1644107.8 | 1.1 | 5.6 | 8.0 | 1.7 | |
| 2 | 1684117.71 | 1381747.49 | 484208.3 | 935665.44 | 82.0 | 28.8 | 55.6 | 3065865.2 | 2752706.1 | 2.3 | 5.7 | 8.1 | 2.8 | |
| 3 | 2447828.24 | 1480101.71 | 521457.38 | 1191581.67 | 60.5 | 21.3 | 48.7 | 3927929.95 | 3640692.7 | 3.3 | 6.1 | 8.7 | 3.7 | |
| 4 | 3117940.97 | 1585780.34 | 563660.8 | 1461897.85 | 50.9 | 18.1 | 46.9 | 4703721.31 | 4569432.9 | 4.2 | 6.6 | 9.4 | 4.7 | |
| 5 | 3961750.34 | 1745634.88 | 565779.92 | 1684831.91 | 44.1 | 14.3 | 42.5 | 5707385.22 | 5608575.6 | 5.4 | 7.2 | 9.5 | 5.7 | |
| 6 | 4954724.57 | 2177850.21 | 566677.25 | 2006733.93 | 44.0 | 11.4 | 40.5 | 7132574.78 | 6940292.7 | 6.7 | 9.0 | 9.5 | 7.1 | |
| 7 | 6181896.89 | 2299599.38 | 607375.38 | 2267698.91 | 37.2 | 9.8 | 36.7 | 8481496.27 | 8622013.7 | 8.4 | 9.5 | 10.2 | 8.8 | |
| 8 | 8141382.96 | 2668007.27 | 643290.79 | 2515241.08 | 32.8 | 7.9 | 30.9 | 10809390.2 | 11053682 | 11.1 | 11.1 | 10.8 | 11.3 | |
| 9 | 11982503.9 | 3372500.73 | 748329.58 | 3052131.44 | 28.1 | 6.2 | 25.5 | 15355004.6 | 15731327 | 16.3 | 14.0 | 12.5 | 16.1 | |
| 10 | 30208272.45 | 6047841.93 | 799003.29 | 4438253.89 | 20.0 | 2.6 | 14.7 | 36256114.4 | 37006742 | 41.1 | 25.1 | 13.4 | 37.9 | |
| Suma | 7346372.41 | 24106199.9 | 5978734.06 | 20127892.9 | 32.8 | 8.1 | 27.4 | 97569572.3 | 97569572.3 | 100 | 100 | 100 | 100.0 | |
| 2000 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2120499.23 | 2235385.12 | 827572.44 | 1377455 | 105.4 | 39.0 | 65.0 | 4355884.35 | 3656565 | 1.2 | 5.4 | 7.6 | 1.7 | |
| 2 | 4302672.58 | 2568486.26 | 828856.09 | 2352409.95 | 59.7 | 19.3 | 54.7 | 6871113.84 | 6083101.3 | 2.5 | 6.2 | 7.6 | 2.8 | |
| 3 | 5984269.96 | 2652771.06 | 857146.55 | 3026058.11 | 44.3 | 14.3 | 50.6 | 8637041.02 | 8101632.6 | 3.4 | 6.4 | 7.8 | 3.7 | |
| 4 | 7592941.49 | 2688799.32 | 880219.09 | 3484271.6 | 35.4 | 11.6 | 45.9 | 10281740.8 | 10200302 | 4.3 | 6.5 | 8.0 | 4.7 | |
| 5 | 9623731.6 | 2969626.51 | 1066792.97 | 4021413.76 | 30.9 | 11.1 | 41.8 | 12593358.1 | 12492180 | 5.5 | 7.2 | 9.8 | 5.8 | |
| 6 | 11759298.03 | 3548434.96 | 1162787.7 | 4334870.65 | 30.2 | 9.9 | 36.9 | 15307733 | 15343096 | 6.7 | 8.6 | 10.6 | 7.1 | |
| 7 | 15184911.42 | 4223205.02 | 1190985.86 | 4906347.81 | 27.8 | 7.8 | 32.3 | 19408116.4 | 19318474 | 8.7 | 10.2 | 10.9 | 8.9 | |
| 8 | 19668728 | 4646850.04 | 1257128.34 | 5619711.42 | 23.6 | 6.4 | 28.6 | 24315578 | 24685004 | 11.2 | 11.2 | 11.5 | 11.4 | |
| 9 | 27883121.64 | 5917129.72 | 1310556.26 | 6566719.96 | 21.2 | 4.7 | 23.6 | 3380025.14 | 34282459 | 15.9 | 14.3 | 12.0 | 15.8 | |
| 10 | 71161614.89 | 9974142.74 | 1557384.26 | 8469129.91 | 14.0 | 2.2 | 11.9 | 8113575.76 | 82543761 | 40.6 | 24.1 | 14.2 | 38.1 | |
| suma | 175281743.8 | 41424830.8 | 10339429.6 | 44158388.2 | 23.6 | 6.2 | 25.2 | 216706575 | 216706575 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | |
| 2005 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 5907011.82 | 9803760.89 | 1953268.72 | 4471519.61 | 166.0 | 33.1 | 75.7 | 15710772.7 | 12451437 | 1.0 | 4.6 | 8.1 | 1.5 | |
| 2 | 13371886.03 | 11256369.7 | 2027835.1 | 7275288.27 | 84.2 | 15.2 | 54.4 | 24628255.7 | 21983940 | 2.3 | 5.3 | 8.4 | 2.7 | |
| 3 | 19712961.36 | 12088035.7 | 2035284.05 | 8972214.61 | 61.3 | 10.3 | 45.5 | 31800997.1 | 29786197 | 3.3 | 5.7 | 8.4 | 3.7 | |
| 4 | 25737341.58 | 13867339.3 | 2190077.9 | 10078820.3 | 53.9 | 8.5 | 39.2 | 39604680.9 | 37686584 | 4.3 | 6.5 | 9.1 | 4.7 | |
| 5 | 32870694.18 | 14883988.9 | 2333774.62 | 11698767.9 | 45.3 | 7.1 | 35.6 | 47754683.1 | 46775141 | 5.5 | 7.0 | 9.7 | 5.8 | |
| 6 | 41144544.48 | 17403254.9 | 2428669 | 13217603.4 | 42.3 | 5.9 | 32.1 | 58547809.4 | 57697045 | 6.9 | 8.1 | 10.0 | 7.2 | |
| 7 | 52169549.45 | 21558903.6 | 2535152.43 | 14958937.5 | 41.3 | 4.9 | 28.7 | 73728453 | 72617562 | 8.8 | 10.1 | 10.5 | 9.0 | |
| 8 | 68993702.17 | 24621473.1 | 2623453.69 | 16833316.4 | 35.7 | 3.8 | 24.4 | 93615175.3 | 94496961 | 11.6 | 11.5 | 10.9 | 11.7 | |
| 9 | 97995491.37 | 31793810.6 | 2794481.96 | 20104671.9 | 32.4 | 2.9 | 20.5 | 129789302 | 131862116 | 16.5 | 14.9 | 11.6 | 16.4 | |
| 10 | 234603561.1 | 56407544.1 | 3250726.03 | 27229726.4 | 24.0 | 1.4 | 11.6 | 291011105 | 300834252 | 39.6 | 26.4 | 13.4 | 37.3 | |
| suma | 592506753.6 | 213684481 | 24172673.4 | 134850866 | 36.1 | 4.1 | 22.8 | 806191234 | 806191234 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | |
| 2006 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 6083663.69 | 11065622.8 | 2818832.83 | 4471005.85 | 181.9 | 46.3 | 73.5 | 17149286.5 | 13182812 | 1.1 | 5.0 | 8.6 | 1.7 | |
| 2 | 13575931.17 | 12086034.5 | 2855908.15 | 7205507.84 | 89.0 | 21.0 | 53.1 | 25661965.6 | 22899800 | 2.4 | 5.5 | 8.7 | 2.9 | |
| 3 | 20066820.42 | 13683348.1 | 3031069.23 | 9150709.37 | 68.2 | 15.1 | 45.6 | 33750168.5 | 30447580 | 3.5 | 6.2 | 9.2 | 3.9 | |
| 4 | 25571413.6 | 15343537.2 | 3031336.07 | 10438885.6 | 60.0 | 11.9 | 40.8 | 40914560.8 | 38509337 | 4.5 | 7.0 | 9.2 | 4.9 | |
| 5 | 32645158.9 | 16635899.8 | 3117451.49 | 11968311.7 | 51.0 | 9.5 | 36.7 | 49281058.7 | 47579495 | 5.7 | 7.5 | 9.5 | 6.0 | |
| 6 | 40718337.43 | 17961418.7 | 3150515.7 | 13139929.1 | 44.1 | 7.7 | 32.3 | 58679756.1 | 58268142 | 7.2 | 8.1 | 9.6 | 7.4 | |
| 7 | 51392475.81 | 21088179.4 | 3291445.66 | 15151300.5 | 41.0 | 6.4 | 29.5 | 72480655.2 | 72619786 | 9.1 | 9.6 | 10.0 | 9.2 | |
| 8 | 67007621.85 | 24780285.3 | 3531291.29 | 17170197.2 | 37.0 | 5.3 | 25.6 | 9178790.72 | 92672489 | 11.8 | 11.2 | 10.7 | 11.8 | |
| 9 | 94895309.35 | 31218708.6 | 3883797.07 | 19358924.2 | 32.9 | 4.1 | 20.4 | 126114018 | 127573429 | 16.7 | 14.2 | 11.8 | 16.2 | |
| 10 | 215810367.4 | 56619481.2 | 4180447.6 | 27220834.7 | 26.2 | 1.9 | 12.6 | 272429849 | 284496746 | 38.0 | 25.7 | 12.7 | 36.1 | |
| suma | 567767099.6 | 22048251.6 | 32892095.1 | 135275606 | 38.8 | 5.8 | 23.8 | 788249615 | 788249615 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | |

archivo gasto no monetario: Clave<='A243' & (tipo_gas='1'or (cod='21') + (cod='31')).

TABLA 1.4. MÉXICO. Distribución del ingreso monetario y no monetario por deciles, 1994-2006

Fuente. Aboites, 2009

| | tipo_autoconsumo | Frecuencia | Porcentaje | | |
|---|-------------------------------------|------------|------------|--------------------------------------|--|
| TABLA 1.5. Hogares que | Hogar sin autoconsumo | 23070907 | 86.9 | MÉXICO. recurren al | |
| | cod 21 autoconsumo con pago especie | 124767 | 0.5 | | |
| | tipo_gas 1 Autoconsumo | 3146471 | 11.9 | | |
| | 1 y 2 | 11653 | 0.0 | | |
| | cod 31 autoconsumo con regalo | 125140 | 0.5 | | |
| | 2 y 4 | 62381 | 0.2 | | |
| | 2 y 5 y 1 | 8 | 0.0 | | |
| | Total | 26541327 | 100 | | |
| | autoconsumo de | | | | |
| | alimentos, 2006 | | | | |

Fuente. Aboites, 2009

La importancia que marcó el autoconsumo de alimentos entre los hogares de México en el periodo analizado en el estudio se aprecia en la tabla 1.7, pues es posible observar que en las localidades urbanas el autoconsumo alimentario no era tan relevante, toda vez que cerca del 93% de los hogares no recurría a él, mientras que en las localidades semiurbanas, es decir de entre 2500 y 15000 habitantes, solo el 79% no autoconsumía alimentos; sin embargo, si se analizan los datos respecto a los tres millones de hogares que autoconsumían alimentos, el 45% se encontraba en el medio rural y un 34% en el urbano, situación que permite precisar que efectivamente el autoconsumo tiene mayor incidencia en el ámbito rural que en el urbano.

Finalmente, fue posible afirmar, mediante el estudio citado, que el autoconsumo de alimentos incidía sobre el 13% del total de los hogares del país; en el ámbito rural uno de cada cuatro hogares lo utilizaba, mientras que en las localidades semiurbanas o semirurales uno de cada cinco hogares recurría a él.

En síntesis, dado que el autoconsumo es el tema central de que partió esta investigación, donde se argumenta el contexto en el que se ha venido desarrollando dentro del sistema de producción campesino a través de los referentes históricos que aquí se abordan; la producción de alimentos como base de la garantía de los ingredientes básicos de la reproducción, se ha vislumbrado en el presente documento como lo primario y esencialmente necesario para la funcionalidad de las unidades campesinas donde se vincula el trabajo doméstico y el productivo a las múltiples estrategias de vida; por tal razón y para lograr los objetivos que esta investigación pretendía, se trabajaron conceptos fundamentales como la identificación del número total de hogares donde al menos un integrante se detectara participando de las actividades económicas silvoagropecuarias y que además cumplieran con la condición de recurrir al autoconsumo de productos no procesados, por lo anterior, es posible cumplir con el objetivo de determinar el impacto de lo que representa el autoconsumo respecto al ingreso total percibido por el hogar.

TABLA 1.6. MÉXICO. Tipo de Hogar y autoconsumo de alimentos, 2006

Fuente: Aboites, 2009

CAPÍTULO II

CONTEXTO SOCIOECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES RURALES Y SUS HOGARES

| | localidad urbana | localidad semiurbana | localidad rural | Total |
|---|------------------|----------------------|-----------------|------------|
| Hogar sin autoconsumo | 16,147,319 | 2,617,221 | 4,306,367 | 23,070,907 |
| % de tipo_autoconsumo | 70.0 | 11.3 | 18.7 | 100 |
| % de tam_loc | 92.9 | 79.4 | 73.5 | 86.9 |
| autoconsumo con pago especie | 95,841 | 8,390 | 20,536 | 124,767 |
| % de tipo_autoconsumo | 76.8 | 6.7 | 16.5 | 100 |
| % de tam_loc | 0.6 | 0.3 | 0.4 | 0.5 |
| Autoconsumo | 1,083,201 | 647,700 | 1,415,570 | 3,146,471 |
| % de tipo_autoconsumo | 34.4 | 20.6 | 45.0 | 100 |
| % de tam_loc | 6.2 | 19.6 | 24.2 | 11.8549875 |
| Autoconsumo con pago especie y | | | | |
| Autoconsumo | 7,030 | 0 | 4,623 | 11,653 |
| % de tipo_autoconsumo | 60.3 | 0.0 | 39.7 | 100 |
| % de tam_loc | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.04 |
| autoconsumo con regalo | 51,019 | 16,273 | 57,848 | 125,140 |
| % de tipo_autoconsumo | 40.8 | 13.0 | 46.2 | 100 |
| % de tam_loc | 0.3 | 0.5 | 1.0 | 0.5 |
| Autoconsumo y autoconsumo con regalo | | | | |
| con regalo | 4,074 | 7,189 | 51,118 | 62,381 |
| % de tipo_autoconsumo | 6.5 | 11.5 | 81.9 | 100 |
| % de tam_loc | 0.0 | 0.2 | 0.9 | 0.2 |
| Autoconsumo, con autoconsumo con pago especie y regalo | | | | |
| con pago especie y regalo | 0.0 | 0.0 | 8.0 | 8 |
| % de tipo_autoconsumo | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100 |
| % de tam_loc | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0142E-05 |
| Total | 17,388,484 | 3,296,773 | 5,856,070 | 26,541,327 |
| % de tipo_autoconsumo | 65.5 | 12.4 | 22.1 | 100 |
| % de tam_loc | 100 | 100 | 100 | 100 |

2.1 Características Generales del Sector Silvoagropecuario, con Base en el Diagnóstico del Sector Rural y Pesquero 2012

La relevancia del sector agropecuario en relación con el sector industrial y el de servicios, según señala el Diagnóstico del sector rural y pesquero: (SAGARPA-FAO, 2014) remite al hecho de que el 57% de la superficie del territorio nacional se encuentra ocupada por unidades agropecuarias, en las que existe una importante presencia de actividades económicas primarias, que en el año 2010 eran realizadas por 15.1 millones de personas, mismas que correspondían a la Población Económicamente Activa y representaban el 35.7% del total de la población rural (42.2 millones de personas). Sin embargo, entre el año 1994 y 2010 dichas actividades decayeron en lo que a generación de empleo y aportación al PIB respecta; por ejemplo, en el 2010 el PIB generado por la economía nacional fue de \$13,075.8 miles de millones de pesos, en los que las actividades primarias tuvieron presencia con una aportación del 3.8%, siendo la actividad sobresaliente la agricultura con una aportación del 65.0%; la ganadería con un 28%; y la silvicultura, pesca y caza con el 6.8%. Aun así, la proporción de la aportación fue menor que años anteriores, pues en 1994 el PIB primario representó el 4.5%. Por otra parte, no ha sucedido lo mismo con la industria manufacturera de alimentos, puesto que, según el diagnóstico, ésta ha tenido un crecimiento mayor.

Analizando la información expuesta por la misma fuente, las causas que han llevado al bajo crecimiento del sector agropecuario son la persistencia de la pobreza en las familias rurales, la degradación de los recursos naturales, el entorno económico desfavorable y la inexistencia de políticas con impacto positivo en el sector.

En el periodo de 1994 a 2010 la agricultura, la silvicultura y la pesca presentaron un crecimiento menor al de la economía en general particularmente al de la industria y en el sector servicios al del comercio; según la fuente, el escaso crecimiento de capacidades técnico-productivas, la insuficiente innovación tecnológica, los bajos rendimientos en la productividad de las unidades económicas y el escaso o nulo financiamiento a las actividades agropecuarias han propiciado como

consecuencia un panorama de incertidumbre y una presencia del sector agropecuario que resulta poco relevante dentro de la economía nacional (SAGARPA-FAO, 2014).

Ahora bien, se han realizado con anterioridad diversos modelos de estratificación de las UER, pero de acuerdo con el Diagnóstico de Sector Rural y Pesquero 2012, y tomando en cuenta como principal criterio el valor de las ventas realizadas por las unidades económicas, se tiene la siguiente clasificación:

México cuenta con 1,192,029 UER que pertenecen al Estrato 1 Familiar de subsistencia sin vinculación al mercado, éste representa el 22.4% del total de las UER y tiene como característica principal que no realiza ventas, debido a que el objetivo de su producción no es la comercialización sino el autoconsumo.

Por otra parte, existen 2.7 millones de UER, mismas que corresponden al estrato dos, es decir al Familiar de subsistencia con vinculación al mercado, representando el 50.6% del total; aquí se cuenta con venta de productos primarios que no sobrepasan los \$55,200 por año. Como complemento al ingreso familiar en este estrato se cuenta con actividades de emprendimientos no agropecuarios en menor medida, así como venta de mano de obra asalariada.

El estrato tres se identifica como Estrato en transición y representa el 8.3% del total de las UER del país con ventas de \$73,931 por año.

El estrato cuatro, cinco y seis se identifican por pertenecer a los empresariales, debido a que sus ingresos por ventas son mayores correspondiendo a \$151,958; \$562,433; y \$11,700,000 anuales, respectivamente.

Es importante destacar que las unidades de producción rural con problemas de capitalización corresponden a los tres primeros estratos y se componen por 4,181,613 unidades de producción, que representan el 78.52% de las UER; éstas, debido a sus bajos ingresos, presentan mayor dificultad para acumular capital y además cuentan con un nivel de activos productivos por debajo de la media nacional, que es de \$132,051 de acuerdo a la ubicación geográfica en que se localizan. Así, es posible ubicar a los estratos cinco y seis en las regiones Noreste, Occidente y Bajío;

el cuatro se localiza en el Golfo, Occidente y Bajío. El tres lo hace en el Occidente, Bajío, Centro y el Golfo; y finalmente los estratos uno y dos se concentran en el Sureste y Centro del país.

De acuerdo a las características sociales, por cada tres hombres que se encuentran al frente de una UER existe una mujer que también lo hace. En particular, el estrato uno cuenta con una mayor proporción de mujeres al frente de las Unidades Económicas Rurales, respecto de los otros estratos. Así también, es en el uno y el dos en que la proporción de responsables de UER que no cuentan con escolaridad es mayor, representando el 28.5% y 22%, respectivamente.

Entre los estratos uno y cinco la edad promedio de los responsables de las UER es de 53.7 años, mientras que en el seis la edad promedio se reduce a 49.2 años.

Ahora bien, en los estratos uno a cuatro la proporción de responsables de las unidades económicas rurales es mayor a 65 años, situándose por arriba del 20%, por su parte la del seis es del 10.5%. Estos datos aportan que hay un envejecimiento en los estratos con menores niveles de ingreso.

Por otra parte, los tres primeros se concentran en algún nivel de pobreza por bajos ingresos. En el uno y dos, cerca del 80% de las UER presenta pobreza alimentaria; por su parte el tres presenta el 63.8% de pobreza patrimonial.

Con relación a las características económicas; los estratos 5 y 6 contribuyen con el 74.2% de las ventas totales al Sector Rural y Pesquero (SRP); el dos, tres y cuatro lo hacen con el 25.8% de las ventas. Es así que el promedio de ventas anuales para el estrato dos fue de \$17,205 y \$ 11.7 millones para el estrato seis.

En el caso del estrato uno corresponde al 22.4% de las UER y el total de su producción se destina al autoconsumo.

TABLA 2.1. Porcentaje de ventas que aportan los diferentes estratos al sector rural

| Estrato | % de UER | % de | Montos de las |
|---------|----------|------|---------------|
|---------|----------|------|---------------|

| | | participación de las ventas en el SRP | ventas promedio por año |
|----|-------|--|--------------------------------|
| E6 | 0.3% | 33.4% | \$11,700,000 |
| E5 | 8.4% | 40.8% | \$562,433 |
| E4 | 9.9% | 13.0% | \$151,958 |
| E3 | 8.3% | 5.3% | \$73,931 |
| E2 | 50.6% | 7.5% | \$17,205 |
| E1 | 22.4% | 0 | 0 |

Fuente. Diagnóstico del Sector Rural y Pesquero 2012. SAGARPA-FAO, 2014.

Es también de suma importancia analizar la estructura del ingreso en los distintos estratos del sector rural y se tiene a la luz que la principal fuente de ingresos son las actividades primarias. Un 44.8% de los ingresos es monetario, el 14.8% es por el valor del autoconsumo y el 3.8% corresponde a actividades no agropecuarias. Los ingresos derivados de apoyos gubernamentales forman parte substancial con el 16.1% como segunda fuente de ingresos y finalmente el ingreso por actividades fuera de la unidad de producción representa el 8.9%.

En el estrato uno se tiene como principal fuente de ingresos los apoyos gubernamentales y el empleo fuera de la unidad económica que en conjunto representan el 44.5% de los ingresos.

Por su parte, las actividades no agropecuarias para los estratos tres, cuatro y cinco representan alrededor de 7.5% de los ingresos. Mientras que para el seis el valor de las ventas realizadas constituye el principal ingreso y corresponde al 93.7%.

La actividad principalmente realizada a través de los distintos estratos es la agricultura seguida por la ganadería; la acuicultura y la silvicultura se realizan en menor medida. Particularmente, en el estrato uno el 100% de las UER destina la producción primaria al autoconsumo; los demás la dirigen al mercado nacional principalmente y el seis tiene participación también en el mercado internacional.

Por lo antes dicho, es claro que el autoconsumo se concentra dentro de las UER del primer estrato, denominado Familiar de subsistencia, mismo que representa un total de 1,192,029 UER equivalentes al 22.4% del total de las unidades económicas existentes, acompañado de cerca por el estrato dos que en algún grado apela al autoconsumo, esto es que en 2.7 millones de UER también se observa ese comportamiento, solo que no tiene la misma relevancia económica y social que en el estrato uno.

En términos sociales resalta el hecho de que las UER del estrato uno remiten a una población envejecida, toda vez que el promedio de edad de los jefes de las unidades tienen más de 65 años y en ellos también se concentra la participación femenina, dado lo cual es justamente en ese grupo social que el problema de la pobreza es más grave, ya sea que hablemos de la alimentaria o de la pobreza patrimonial.

Otro rasgo que distingue a esas unidades es el hecho de la mayor presencia de mujeres, la diversificación en las fuentes de ingreso y el autoconsumo como parte central, toda vez que en sintonía con la diferencia marcada en el capítulo I, los campesinos siguen una lógica de producción diferente a las unidades empresariales y eso se refleja en el destino de su producción. En general ese diagnóstico ha sido compartido por diferentes autores (CEPAL, 1981; Bartra, 2007, Bolvinik, 2007, Landini, 2011).

2.2 Características Generales del Sector Silvoagropecuario Con Base en la ENIGH, 2014

Habiendo delineado los rasgos generales de la estructura agraria en México, a continuación se presenta el análisis mediante estadística descriptiva realizado con

base en la Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH, 2014), que es la base de datos más actualizada disponible en el país, que analiza los datos desde la perspectiva del hogar, es decir, inquiere por las personas que viven en éstos y partiendo de esa circunstancia les pregunta por las actividades que realizan. De acuerdo con ésta, había en México 2'967,679 personas dedicadas a las actividades agrícolas,⁴ de entre las cuales sólo el 59.2% realizaba únicamente esas actividades; el 36.9% las combinaba con las pecuarias; el 3.4% aparte de ser su actividad principal la agricultura, las complementaban con tareas forestales y solo el 0.4% además de la agricultura participaban de otras actividades del sector primario.

Se tenía un total de 648,583 personas dedicadas a la cría y explotación de animales como actividad principal, pero el 89.1% la combinaba con agricultura; mientras que el 8.7% lo hacía con actividades pecuarias y, el 11.8% además incluía también actividades forestales.

La recolección, como actividad principal refirió a 38,162 personas; de ese total el 73.2% complementaba el trabajo con actividades agrícolas; el 21.9% además se dedicaba también a actividades pecuarias; mientras que solo el 1.6% complementaba la recolección con actividades forestales

En cuanto a la reforestación y tala de árboles, la misma fuente argumentó que existía un total de 4,710 personas dedicadas a ello; de esa cifra el 87.2% complementaba dicha actividad con la agricultura; así también del total antes mencionado se tiene que el 12.8%, adicionalmente a la reforestación y tala de árboles, realizaba también actividades pecuarias.

Respecto a actividades de caza y captura de animales se reportó por la ENIGH, 2014 que existían 4,504 personas participando en la mencionada actividad como labor principal; del total mencionado el 58.3% desarrollaba también actividades agrícolas; y finalmente el 41.7% complementaba con tareas pecuarias.

En actividades de pesca según la fuente consultada había 47,874 personas participando de ellas. Del total mencionado el 72% realizaba agricultura; por su parte,

⁴ Recordemos que en el Diagnóstico SAGARPA-FAO (2014) se estableció que en México había 5'325,223 Unidades económicas rurales.

el 24% a la par con la pesca llevaba a cabo actividades pecuarias; ahora bien, el 2.9% de las personas desarrollaba tareas forestales como complemento y solo un 0.7% practicaba otras actividades del sector agropecuario, además de la pesca.

Dados los datos anteriormente expuestos, el orden de relevancia numérica de las actividades es el siguiente (Tabla 2.2):

TABLA 2.2. MÉXICO. Personas que realizan actividades del sector silvoagropecuario, 2014

| | | Total |
|-------------------|---|------------------|
| Tipo de actividad | Actividades agrícolas | 2,967,679 |
| | Actividades de cría y explotación de animales | 648,583 |
| | Actividades de pesca | 47,874 |
| | Actividades de recolección | 38,162 |
| | Reforestación y tala de arboles | 4,710 |
| | Actividades de caza y captura de animales | 4,504 |
| Total | | 3,711,512 |

En base a la información proporcionada por la tabla 2.2 se tiene que para el año 2014 la agricultura incluía un 80% de personas realizando esta actividad del sector silvoagropecuario a nivel nacional; le seguían las actividades de cría y explotación de animales con un 17.4%; en tercer lugar estaba situada la pesca con 1.3% del total; mientras que en cuarto lugar se encontraba la recolección con 1.2% de habitantes trabajando en ello; siguiendo el orden decreciente se pudieron apreciar en quinto lugar las tareas de reforestación y tala de árboles con 0.13% de la población total y, finalmente en la posición seis solo el 0.12% practicaba actividades de caza y captura de animales.

De lo anterior, se desprende que el autoconsumo es una actividad económica realizada dentro del conjunto de las personas capturadas estadísticamente como adscritas a una de las actividades del sector primario antes descrito, pero es menester realizar una segunda etapa de control dentro de la base de datos a fin de identificar puntualmente, no sólo a las personas sino a los hogares que se encuentran en el ámbito rural y donde alguno de los integrantes de un hogar rural, se vincula con alguna actividad primaria y además recurre al autoconsumo.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ESTADÍSTICOS REFERENTES AL AUTOCONSUMO EN MÉXICO

3.1 Población Ocupada en el Sector Silvoagropecuario

La población que trabaja en actividades del sector silvoagropecuario se localiza tanto en el medio rural como en el urbano; de lo anterior se desprende que para esta investigación se consideraron localidades urbanas aquellas que cuentan con 15,000 habitantes o más; para el caso de las localidades rurales, se consideraron como tales las que concentran una población menor a 15,000 habitantes.

De acuerdo con la ENIGH, 2014, de un total de 3,664,287 hogares a nivel nacional, el 74% de ellos (2,721,963), reportaron tener una persona realizando una actividad del sector agropecuario; de esos hogares el 91% se concentró en localidades rurales; mientras que solo el 9% se localizó en la zona urbana. Ahora bien, la agricultura como única actividad sobresalió en ambas localidades, pero su práctica se llevó a cabo de forma significativa en el ámbito rural con un 94% de los hogares; por su parte, en las urbanas fue realizada por el 6%. Le siguieron las actividades ganaderas con un 23% de los hogares en este rango, donde también tuvieron mayor preponderancia en las zonas rurales con un 86% y en el ámbito urbano se practicó en un 14%. Por otra parte, las actividades que menos se realizaron fueron las forestales y lo hicieron con el 0.15%.

Por otra parte, en los hogares que reportaron tener una sola persona trabajando en dos actividades, sobresalió agricultura y ganadería simultáneamente

con un 96% y con participación en ambos tipos de localidades; sin embargo, es en el medio rural donde se concentró la realización de esta actividad en un 95%. Continuando agricultura y otros con un 3% del total de los hogares con una participación en las áreas rurales del 95%, mientras que en el área urbana solo el 4.8% trabajó en ellas.

TABLA 3.1. MÉXICO. Hogares rurales y urbanos que cuentan con personas realizando actividades del sector primario, 2014

Fuente: Elaboración propia con base en ENIGH, 2014

En los hogares en que existían dos personas trabajando en dos actividades se encontró que agricultura y ganadería concentraron una mayor cantidad de ellos, esto es en un 91% del total de los hogares en este rango; realizándose en el ámbito rural por un 97%, mientras que en las zonas urbanas, el 3% participó de ellas.

| | | <i>Localidades con 100 000 y más habitantes</i> | <i>Localidades con 15 000 a 99 999 habitantes</i> | <i>Localidades con 2 500 a 14 999 habitantes</i> | <i>Localidades con menos de 2 500 habitantes</i> | <i>Total</i> |
|---------------|-----------------------------------|---|---|--|--|------------------|
| id_per_1act | otros | 6.994 | 9.864 | 23.003 | 43.631 | 83.492 |
| id_per_1act | forestal | 1.138 | 0 | 566 | 2.401 | 4.105 |
| id_per_1act | ganaderia | 26.208 | 61.687 | 115.321 | 430.807 | 634.023 |
| id_per_1act | agricultura | 31.332 | 98.113 | 418.336 | 1.452.562 | 2.000.343 |
| id_per_1act | Total | 65.672 | 169.664 | 557.226 | 1.929.401 | 2.721.963 |
| id_per_1_2act | ganderia y otros | 0 | 0 | 0 | 1.306 | 1.306 |
| id_per_1_2act | agricultura y otros | 0 | 1.257 | 0 | 24.438 | 25.695 |
| id_per_1_2act | agricultura y forestal | 0 | 0 | 0 | 605 | 605 |
| id_per_1_2act | agricultura y ganaderia | 4.107 | 31.194 | 105.702 | 660.331 | 801.334 |
| id_per_1_2act | agricultura2 | 0 | 0 | 0 | 1.561 | 1.561 |
| id_per_1_2act | Total | 4.107 | 32.451 | 105.702 | 688.241 | 830.501 |
| id_per_2_2act | ganderia y otros | 0 | 0 | 0 | 3.397 | 3.397 |
| id_per_2_2act | agricultura y otros | 0 | 0 | 425 | 4.002 | 4.427 |
| id_per_2_2act | agricultura y ganaderia | 2.398 | 0 | 5.597 | 73.276 | 81.271 |
| id_per_2_2act | Total | 2.398 | 0 | 6.022 | 80.675 | 89.095 |
| id_per_1_3act | agricultura, ganaderia y otros | 0 | 0 | 1.370 | 13.983 | 15.353 |
| id_per_1_3act | agricultura, ganaderia y forestal | 0 | 707 | 0 | 941 | 1.648 |
| id_per_1_3act | agricultura y 2ganaderia | 0 | 0 | 0 | 1.356 | 1.356 |
| id_per_1_3act | Total | 0 | 707 | 1.370 | 16.280 | 18.357 |
| id_per_2_3act | agricultura, ganaderia y otros | 0 | 0 | 0 | 1.089 | 1.089 |
| id_per_2_3act | Total | 0 | 0 | 0 | 1.089 | 1.089 |
| id_per_3_3act | agricultura, ganaderia y otros | 0 | 0 | 0 | 3.282 | 3.282 |
| id_per_3_3act | Total | 0 | 0 | 0 | 3.282 | 3.282 |
| | TOTAL | 72.177 | 202.822 | 670.320 | 2.718.968 | 3.664.287 |
| | | 1,97% | 5,54% | 18,29% | 74,20% | 100,00% |

Los casos encontrados en que una persona realizó tres actividades primarias tuvieron mayor relevancia agricultura, ganadería y otros con el 83% y se llevaron a

cabo en el total de los hogares que se ubicaron en las zonas rurales. La agricultura, ganadería y forestal se realizó en menor medida con un 9%.

Las unidades con dos y tres personas que realizaron tres actividades del sector primario correspondieron al 0.11%. Estas unidades reportaron trabajar en agricultura, ganadería y otros; y en ambos casos se concentraron en localidades rurales.

Ahora bien, en el país se tuvo una mayor incidencia de hogares tanto urbanos como rurales donde solo una persona trabajó en una actividad del sector primario con un porcentaje del 74% del total a nivel nacional. Así también, en los seis rangos que se consideraron, las actividades en las que participó con mayor frecuencia fueron agricultura y ganadería, mientras que las actividades forestales se realizaron en menor medida.

Finalmente, las localidades rurales comprendieron la mayor parte de los hogares con personas realizando actividades del sector primario (92.4%), sin embargo las zonas urbanas participaron también en ellas aunque en una proporción menor (7.5%).

En síntesis, es posible afirmar que no solo en el campo se participó del sector primario, sino también en el ámbito urbano se encontraron personas que reportaron participar de esas actividades económicas.

3.2 Distribución de la Población y Actividades Económicas

Según la ENIGH, 2014, a través del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN, 2013); existía en el país una población total de 120,089,882 personas; esta población estuvo distribuida de la siguiente manera: la

Población Económicamente Activa (PEA) integrada por la población ocupada más la que estuvo en ese tiempo buscando trabajo, correspondió al 46% del total de la población; en lo que respecta a la Población Ocupada (PO) que incluyó a las personas con uno, dos o más trabajos concentró al 43.86%; mientras que la Población no Económicamente Activa (PNEA) compuesta por los pensionados o jubilados, los que se dedican a los quehaceres del hogar, estudiantes, personas con limitaciones físicas o mentales, o las que se encontraron en una situación diferente a las anteriores, correspondieron al 10.13% de la población total.

GRÁFICA 3.1. México. Distribución de la población.



Fuente. Elaboración propia con base en ENIGH, 2014

De las 52, 671,045 personas correspondientes a la población ocupada, el 16.4% trabajó en primer lugar en actividades económicas como comercio al por menor; en segundo lugar, las industrias manufactureras emplearon al 15.76%; y en tercer lugar dentro de las actividades que concentraron un mayor número de personas ocupadas fueron las actividades de agricultura, ganadería, pesca, forestal y

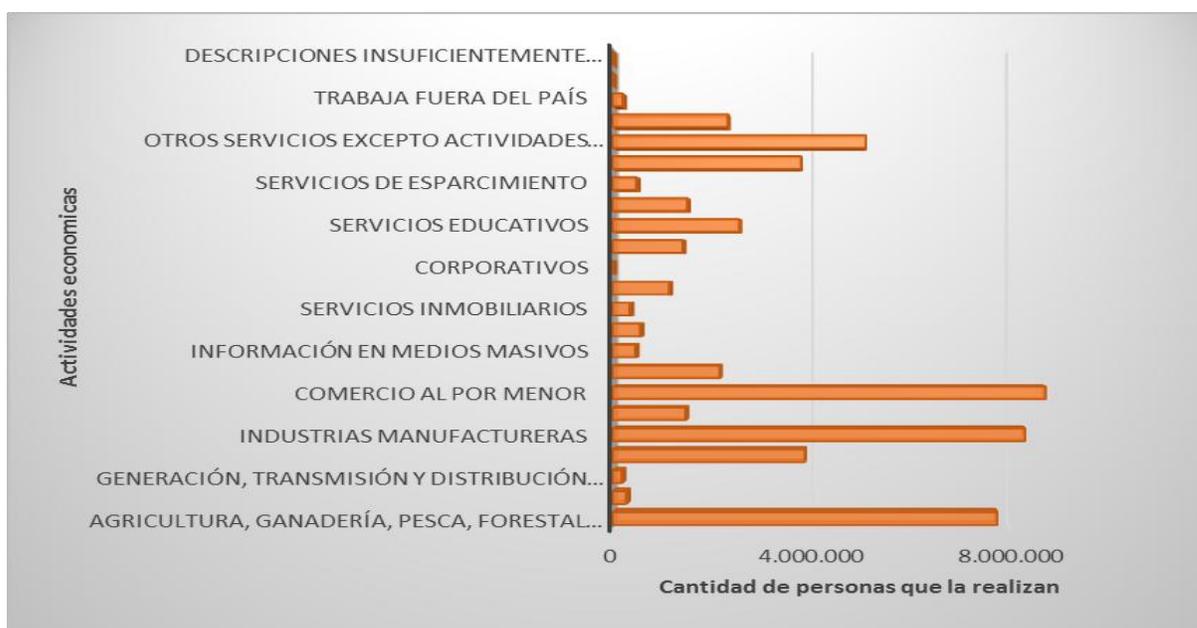
caza; y lo hicieron con el 14.70% de la población. Esta información es importante dado que la presente investigación refiere al ámbito rural, donde las actividades del sector primario tuvieron mayor relevancia y de acuerdo a los resultados, se encontraron dentro de los tres primeros lugares que concentraron la mayoría de la población ocupada.

Por otra parte, las actividades que contaron con un promedio mayor de horas trabajadas fueron la pesca, seguida por Servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales y en tercer lugar se situó la agricultura; sin embargo, la actividad que fue realizada por un mayor número de personas fue la agricultura con el 74.6%; en segundo lugar estuvieron las actividades de cría y explotación de animales con el 21.3%; y finalmente la pesca con 1.5% de personas que la realizaron.

GRÁFICA 3.2. México. Población ocupada según actividad económica realizada.

Fuente. Elaboración propia con base en ENIGH, 2014

TABLA 3.2. MÉXICO. Horas trabajadas por actividad económica



| Actividad Económica | Personas |
|---------------------|----------|
|---------------------|----------|

| | Promedio de horas trabajadas | que la realizan |
|--|-------------------------------------|------------------------|
| Pesca | 45.64 | 122,793 |
| Servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales | 38.89 | 28,187 |
| Agricultura | 37.16 | 5,778,868 |
| Acuicultura | 35.12 | 23,786 |
| Aprovechamiento forestal | 34.95 | 114,985 |
| Cría y explotación de animales | 29.34 | 1,655,669 |
| Descripciones insuficientemente especificadas de subsector de actividad del sector 11, Agricultura, cría y explotación | 25.54 | 11,423 |
| Caza y captura | 21.48 | 6,100 |
| Total | 33.51 | 7,741,811 |

Fuente. Elaboración propia con base en ENIGH, 2014

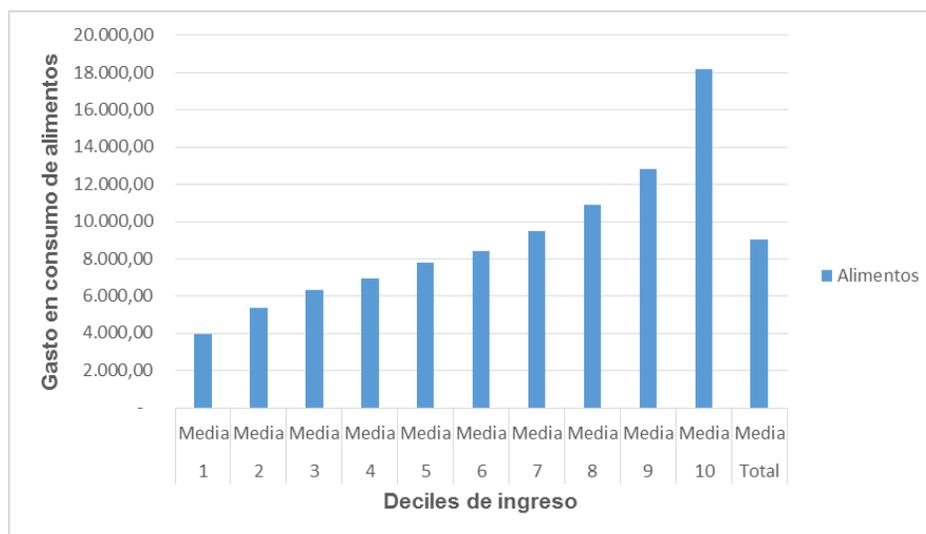
3.3 Consumo Promedio de Alimentos a Nivel Nacional

De acuerdo con la ENIGH 2014, existían en México 31 millones de hogares (31, 671,002) que reportaron un gasto en consumo de alimentos; de ese total el 65% se ubicó en localidades urbanas (localidades mayores a 15,000 habitantes); mientras que el 35% restante correspondió a hogares que se localizaron en el medio rural (localidades con una población menor a 15,000 habitantes). La alimentación de estos hogares incluyó una variedad de alimentos entre los que se pudieron distinguir

cereales, carnes, pescados y mariscos, leche y derivados, huevo, aceites, grasas, tubérculos, verduras, frutas, azúcares, mieles, café, té, chocolate, especias, aderezos y también alimentos que se consumen fuera del hogar. Según la ENIGH 2014, el consumo promedio trimestral de estos alimentos a nivel nacional correspondió a \$9,030.83 trimestrales.

De los 10 deciles en que se agruparon los hogares del país, en los primeros, el gasto reportado que se asignó al consumo de alimentos fue menor que en los deciles más altos; así por ejemplo, en el decil uno se tuvo un gasto promedio de \$3,968 trimestrales; mientras que en el decil 10 fue de \$18,164.63 trimestrales (ver gráfica 3.3).

GRÁFICA 3.3. MÉXICO. Gasto promedio trimestral en consumo de alimentos, por hogar, 2014.



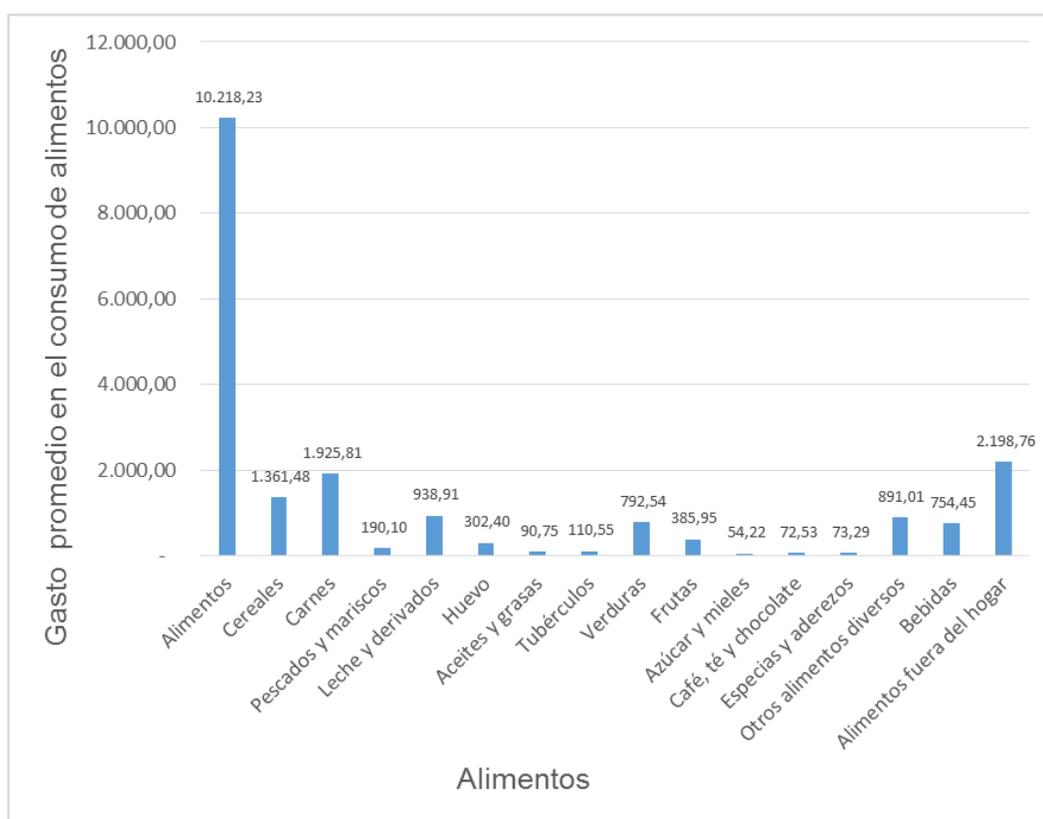
Fuente.
propia con
ENIGH,

Elaboración
base en
2014

Por otra parte, el rubro correspondiente a consumo de alimentos fuera del hogar presentó un promedio de \$1,737 por trimestre, siendo especias y aderezos el rubro que reportó menor consumo con \$68 en promedio.

Ahora bien, en el sector urbano, el gasto derivado del consumo de alimentos fue de \$10,218 trimestrales; donde se reportó con mayor relevancia la alimentación fuera del hogar, destinando para ello un promedio de \$2,198 trimestrales; en contraparte, el consumo que tuvo menor incidencia en este sector es el que correspondió al rubro de azúcar y mieles mismo que se le destinó \$54.22 trimestrales (ver gráfica 3.4).

GRÁFICA 3.4. MÉXICO. Alimentos de menor a mayor consumo urbano, 2014.

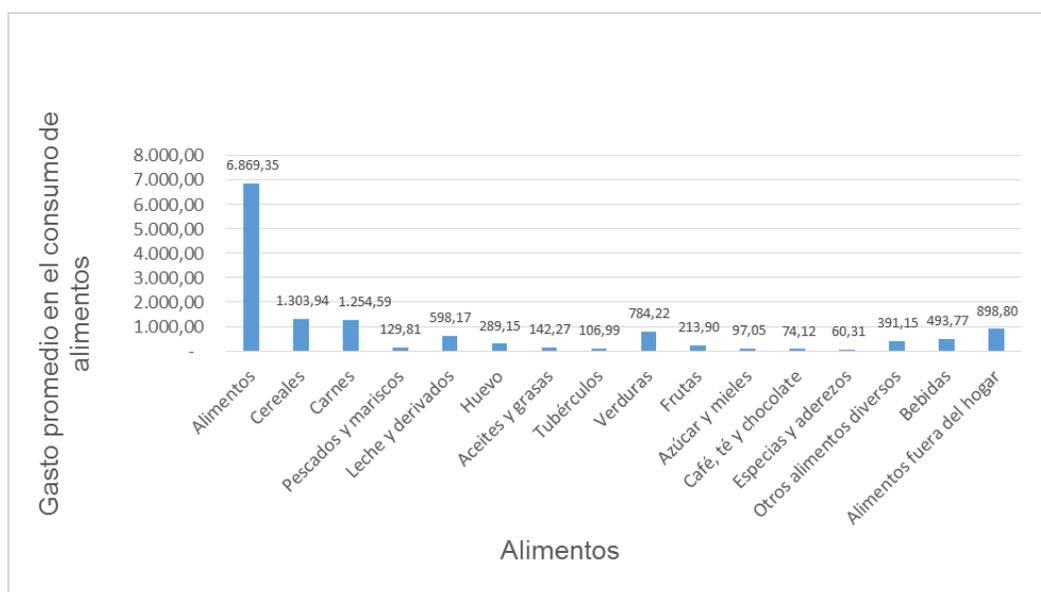


Fuente.
Elaboración

propia con base en ENIGH, 2014

Por su parte, las localidades rurales, en las que se tuvo un consumo promedio de \$6,869 por trimestre; fue más significativo el consumo de cereales que correspondió a un gasto de \$1,303 trimestrales; seguido de las carnes con \$1,254; mientras que el que se reportó con menos relevancia fue el consumo de especias y aderezos (ver gráfica 3.5).

GRÁFICA 3.5. MÉXICO. Alimentos de menor a mayor consumo rural, 2014.



Fuente. Elaboración propia con base en ENIGH, 2014

Derivado de lo anterior, es posible observar que a nivel nacional, el gasto por concepto de consumo de alimentos fue mayor en las ciudades a diferencia del que se realiza en las localidades rurales. Esto representa una posible aproximación al tema central de la presente investigación, toda vez que el resultado obtenido en el análisis podría derivarse de la estrategia de autoabasto que, aunque en menor medida que en décadas atrás, se sigue realizando en las unidades de producción campesina del país, en las que se consume gran parte de lo que se produce y por ende eso implica un ahorro en los ingresos monetarios de dichas unidades.

3.4 Autoconsumo Urbano y Rural

De acuerdo con los resultados en base a la ENIGH 2014, en México existían 11,229,417 hogares que se localizaron en las zonas rurales del país, correspondieron al 35.46% del total de los hogares a nivel nacional; de ellos el 30% (3,389,288) contaron con al menos una persona trabajando en actividades del sector silvoagropecuario, siendo agricultura y ganadería las actividades que más se realizaron.

TABLA 3.3. MÉXICO. Número de personas que realizan actividades del sector silvoagropecuario y actividades primarias que realizan

| Número de personas y actividades por hogar | Hogares | Actividades | % de hogares que las realizaron |
|--|-----------|--------------------------------|---------------------------------|
| 1 persona - 1 actividad | 2,486,627 | Agricultura | 75.24% |
| 1 persona - 2 actividades | 793,943 | Agricultura y ganadería | 96.48% |
| 2 personas - 2 actividades | 86,697 | Agricultura y ganadería | 90.98% |
| 1 persona - 3 actividades | 17,650 | Agricultura, ganadería y otras | 86.99% |
| 2 personas - 3 actividades | 1,089 | Agricultura, ganadería y otras | 100% |
| 3 personas - 3 actividades | 3,282 | Agricultura, ganadería y otras | 100% |

Fuente. Elaboración propia con base en ENIGH, 2014

Ahora bien, el autoconsumo rural alimentario fue realizado por 2,039,186 hogares en el campo mexicano; eso quiere decir que de un total de 11, 229, 417 hogares que existen en la ruralidad del país, el 18% lo realizó.

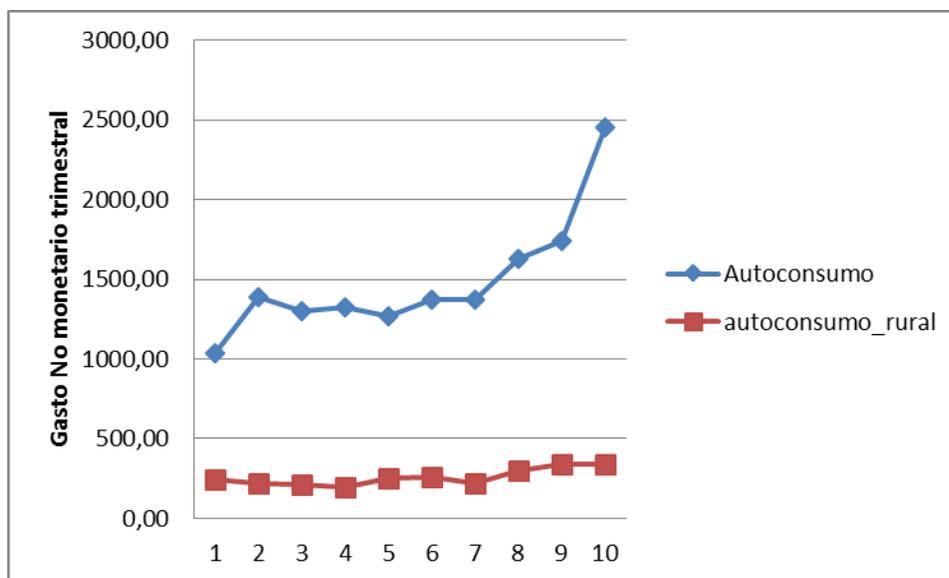
En términos cuantitativos fue más significativo en el medio rural que en el urbano; de los 2 millones de hogares (2,659,665) que realizaron autoconsumo alimentario de productos no procesados tanto en localidades urbanas como rurales, el 77% se ubicó en el sector rural; mientras que el 23% se localizó en el urbano, con cantidades reportadas desde los \$25 hasta los \$1,157 trimestrales en gasto destinado a este concepto; información tal que permitió constatar la afirmación con que se inició el párrafo.

Por otra parte el gasto trimestral no monetario correspondiente al consumo de alimentos no procesados fue de \$258; ello indica que con respecto al autoconsumo derivado de INEGI, es más bajo, toda vez que el segundo correspondió a un gasto de \$1,357 trimestrales.

En lo que respecta al autoconsumo en general, fue muy significativo y en particular en el decil dos, en el que sobrepasó los \$1,000.00 trimestrales, a medida que aumentó el ingreso, a partir del decil siete y hasta llegar al 10 se observó un aumento relevante acercándose casi a los \$2,500.00 trimestrales.

Por su parte, el gasto no monetario correspondiente al autoconsumo rural de productos no procesados, en todos los casos fue menor a los \$500 trimestrales, si bien en los primeros deciles se mantuvo ligeramente constante, en los siguientes y específicamente del cuatro al seis presentó un aumento; en el siete se observó un descenso y aunque en los deciles siguientes ocurrió nuevamente un incremento, éste no sobrepasó la cantidad mencionada con anterioridad (ver gráfica 3.6); sin embargo, resalta el hecho de que este último es el que reportó ser realizado por la mayoría de los hogares.

GRÁFICA 3.6. MÉXICO. Gasto trimestral no monetario en autoconsumo, 2014.



Fuente. Elaboración propia con base en ENIGH, 2014

3.5 Asociación de las Variables Utilizadas Para Determinar el Autoconsumo Rural

En este apartado se explica el nivel de asociación que tienen las variables que se utilizaron para calcular el autoconsumo alimentario en el sector rural de México; así también se explican las posibles razones de la asociación que se da entre éstas.

- Número de integrantes del hogar / integrantes menores / autoconsumo rural.

Dado que en la unidad campesina la distribución del trabajo a partir del cual se realiza la producción de alimentos para el autoconsumo se lleva a cabo en función de los integrantes que componen la familia, esta variable se asocia de manera estrecha

con la correspondiente a integrantes menores⁵, ya que si bien son una parte de la mano de obra que se encuentra disponible; sin embargo, de manera eventual debido a que no cuentan con la edad para trabajar en actividades que por intensidad de fuerza requiere ser realizada por adultos, en la unidad de producción no sobra lo que se tiene disponible y en particular la mano de obra, pues el niño o la niña se ocupan en actividades que demanden un menor esfuerzo como cargar leña o llevar el alimento a los animalitos de traspatio.

Por otra parte, dado que una de las características de la unidad campesina es que se emplea mano de obra propiamente familiar, el trabajo en la producción de alimentos será cubierto por esta fuerza de trabajo disponible y si hay niños que alimentar se da la siguiente relación: a mayor número de integrantes crecerá la necesidad de producción para autoabasto, misma que ayuda a generar la reproducción biológica, de todos los miembros de la familia sean estos activos o no.

- Número de ocupados / perceptores de ingreso ocupados / autoconsumo rural.

Con respecto a esta variable, se da una situación de relevante importancia, pues si en la unidad de producción los integrantes están ocupados dentro de la misma, no reciben ingresos dado que es otra característica propia de la unidad doméstica, siendo así, el autoconsumo tiende a aumentar, puesto que no se cuenta con ingresos monetarios para adquirir el alimento fuera de la unidad productiva.

Por otra parte, se da una asociación totalmente inversa, que surge cuando los miembros de la familia se encuentran ocupados en trabajos ajenos a la unidad de producción y perciben ingresos, en esta situación el autoconsumo de alimentos irá en correlato a la primera afirmación que se aborda, pues a mayor percepción de ingresos se origina una menor proporción de autoconsumo, toda vez que ello indica que si se cuenta con ingresos, por ende se tiene una solvencia económica para adquirir el alimento fuera de la unidad campesina.

⁵ Integrantes del hogar que tienen 11 o menos años de edad (INEGI).

- Identificador de personas por actividad primaria / autoconsumo rural.

Estas variables refieren al número de personas en el hogar que trabajan en actividades del sector primario y además cuantas actividades pertenecientes a este sector desarrollan. La descripción es la siguiente:

Id_per_1_2act: una persona que trabaja en dos actividades del sector primario.

Id_per_2_2act: dos personas en un hogar que trabajan en dos actividades del sector primario.

Id_per_1_3act: una persona en el hogar que realiza tres actividades del sector primario.

Id_per_2_3act: dos personas en el hogar que realizan tres actividades del sector primario.

Aun cuando se pensó que esas variables tendrían un alto nivel de correlación con la variable en estudio, no sucedió así; el bajo nivel de asociación puede responder a la siguiente situación, de los 3.6 millones de hogares que de acuerdo con la ENIGH 2014, reportaron participar en actividades del sector agropecuario, el 74% de ellos se dedica solo a una actividad y fueron la agricultura y la ganadería las que más se desarrollan. Ahora bien, en el Diagnóstico del Sector Rural y pesquero 2012 se afirma también que las principales actividades que realizan las unidades económicas rurales del estrato uno y dos, mismos que utilizan como estrategia de subsistencia el autoconsumo, son primarias; el 75.8% se dedica a la agricultura como única actividad, el 9.6% combina agricultura con ganadería, el 11.5% combina agricultura con otro tipo de actividades, el 1.5% se dedica únicamente a la ganadería y el 1.5% a otras actividades no agropecuarias. Estos datos permiten observar que, aunque existen hogares que realizan más de una actividad agropecuaria, la mayoría practica solo una.

Otra situación, es que al diversificar las actividades primarias al interior de la unidad campesina es posible obtener un excedente que puede ser destinado para la venta, tal y como sucede en el estrato dos según el Diagnóstico del Sector Rural y

Pesquero 2012, donde al obtener ingresos por ventas, los alimentos entonces pueden comprarse, por lo tanto el autoconsumo disminuye, dado que al contar con ingresos se tiene mayor capacidad económica para adquirir los productos alimenticios fuera de la unidad productiva; de ahí que el autoconsumo entre las familias rurales sea inversamente proporcional al ingreso del hogar, donde a mayor ingreso por ventas será menor el autoconsumo; siendo ésta una razón que explicaría el bajo nivel de asociación de estas variables con la variable en estudio.

- Autoconsumo (INEGI) / autoconsumo rural

Dado que la definición que INEGI maneja sobre el autoconsumo es la siguiente: “consumo por parte del hogar, de los bienes producidos o comercializados, por algunos de sus integrantes, incluyendo el consumo de los bienes provenientes de las actividades agropecuarias y manufactureras y el consumo de bienes de establecimientos comerciales que son propiedad de algún integrante del hogar y por los que no se ha pagado ningún valor” (INEGI 2015: 145), es posible observar que incluye la que en esta investigación se ha conceptualizado como autoconsumo alimentario y que se entiende como la parte de la producción agrícola cultivada y cosechada que no ha sufrido ningún proceso de transformación y que se destina a satisfacer necesidades de alimentación; por tanto, el nivel de asociación es fuerte, puesto que a mayor autoconsumo alimentario, el que refiere INEGI también será mayor; puesto que éste abarca en su definición al primero.

- % Autoconsumo alimentario / ingreso total / autoconsumo rural

De acuerdo con INEGI (2015, p.3), el ingreso corriente total⁶ de los hogares se conforma por el ingreso corriente monetario, así como del no monetario, dentro

⁶ Ingreso corriente total de los hogares: se integra por el Ingreso corriente monetario que incluye remuneraciones al trabajo subordinado, ingreso por trabajo independiente, otros ingresos del trabajo, renta de la propiedad, transferencias y otros ingresos corrientes; más el Ingreso Corriente no Monetario que comprende al autoconsumo, remuneraciones en especie y estimación del alquiler de la vivienda. (INEGI, 2015)

del cual se contempla al autoconsumo, como una de las principales fuentes de ingreso no monetario.

Según los resultados obtenidos, de acuerdo con la ENIGH 2014, el autoconsumo alimentario de productos no procesados se da tanto en hogares rurales como urbanos en una proporción del 77% y 23% respectivamente, con cantidades que van desde los \$25 hasta los \$1,157 trimestrales en gasto destinado a este concepto; además todos los deciles en que se agrupan los hogares del país reportan haber tenido gasto no monetario trimestral correspondiente al autoconsumo (definición de INEGI) con un promedio de \$1357 trimestrales donde el alimentario reporta un gasto promedio trimestral de \$258, es decir que del porcentaje total, sólo el 19% corresponde al alimentario de productos no procesados.

Si bien, los ingresos de las familias pertenecientes al estrato uno que es el que destina el total de su producción a la satisfacción de las necesidades alimentarias de la familia; se componen de aportaciones gubernamentales, venta de mano de obra, y autoconsumo, siendo este último el más importante.

De lo anterior se desprende que al concebirse el autoabasto de alimentos como fuente importante de ingreso en los hogares; la variable correspondiente a porcentaje de autoconsumo respecto del ingreso total de los hogares, tiene una fuerte asociación con la variable en estudio, puesto que al incrementar una, lo hace la otra.

TABLA 3.4. Nivel de correlación de las variables asociadas al autoconsumo rural alimentario de productos no procesados

| Autoconsumo Rural Alimentario | |
|---|-------------------------------|
| Variables que se asocian a la variable en estudio | Nivel de Correlación |
| Número de integrantes del hogar – integrantes menores | 0.198 - 0.105 |
| Número de ocupados – perceptores de ingreso ocupados | 0.146 - 0.093 |
| Identificador de personas por actividad primaria: Id_per_1_2act Id_per_2_2act Id_per_1_3act Id_per_2_3act | 0.002 - 0.022 - 0.002 - 0.012 |
| Autoconsumo (definición de INEGI) | 0.745 |
| % Autoconsumo alimentario/ Ingreso Total | 0.572 |

Fuente. Elaboración propia con base en ENIGH, 2014

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

Esta investigación ha permitido determinar que el autoconsumo sigue persistiendo en los hogares rurales de México como una de las estrategias de supervivencia a las que recurren las unidades de producción campesinas; es posible ver que en lo que respecta al autoconsumo alimentario de productos no procesados, que es el tema central de esta investigación, se lleva a cabo por el 18% de los hogares (2,039,186) ubicados en las localidades rurales del país, donde se reportó por lo menos una persona realizando actividades del sector silvoagropecuario.

Todos los deciles de ingreso en que se agrupan los hogares en alguna medida recurren a las actividades de autoabasto, y se reportó que lo hacen con un gasto trimestral promedio de \$258, mismo que correspondió al 19% del autoconsumo general derivado de la definición de INEGI; que si bien a simple vista puede resultar que es poco, sobresale el hecho de que es una estrategia de la que aun dependen un gran número de unidades campesinas.

Lo anterior, permite constatar que es una parte fundamental que complementa el ingreso que perciben las unidades económicas rurales, particularmente las de bajos ingresos como se fundamentó en el Diagnóstico del Sector Rural y Pesquero 2012, toda vez que de acuerdo con INEGI, el autoconsumo se concibe como un ingreso no monetario y dentro de él se sitúa el correspondiente al alimentario.

Por otra parte, es importante resaltar que aunque en esta investigación nos ocupa solo el autoconsumo que se da en el medio rural, la participación del sector urbano respecto a esta actividad, representa un hecho importante, pues si bien, en el

aspecto teórico está ligado a estrategias de vida de las familias del campo como medio de subsistencia; en el ámbito urbano puede asumirse como una filosofía de vida inmersa en la producción de alimentos orgánicos a nivel del hogar, en los que se puede tener la seguridad de que están libres de químicos, puesto que la misma familia cuida de su desarrollo hasta la cosecha para su posterior consumo, por ende también participan del autoconsumo en alguna medida.

Finalmente, los resultados obtenidos a través de este estudio, permiten resaltar la importancia económica y social del autoconsumo para la economía campesina ante la situación adversa respecto a la producción agrícola que en la actualidad ya se está viviendo, en donde se observa un escenario crítico, mismo que deriva de las problemáticas ecológicas tales como el deterioro de los ecosistemas, sequías, inundaciones y cambios en las temporadas de cultivo, que son resultado de la agricultura intensiva; aunado a ello, las enfermedades que aquejan a un gran número de personas por el uso excesivo de agroquímicos y una población creciente que día a día demanda generar una mayor producción de alimentos. Por lo tanto, resulta importante impulsar la revalorización de prácticas agrícolas locales, como estrategias que ayuden a solucionar un abasto inseguro alimentario, revertir los daños a la salud por el uso de agroquímicos, así como el deterioro ambiental y de manera especial, recuperar la cultura alimentaria que años atrás caracterizaba a los pueblos mexicanos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aboites**, G. 2012, *Comentarios al libro Modelo para la conservación de maíces criollos en el sureste de Coahuila*. Feria del Libro Saltillo, Coahuila, 2012.
- Aboites**, Gilberto 2009. *Autoconsumo alimentario en el México rural*. Centro de Investigaciones Socioeconómicas (CISE), ponencia presentada en el Seminario de Investigación, Saltillo, Coahuila.
- Bartra**, A. 2007, “El campesino en su laberinto”, *La Jornada*, México, martes 20 de marzo de 2007.
- Boltvinik**, J. 2007, “Economía Moral”, *La Jornada*, México, viernes 30 de marzo de 2007.
- Chayanov** A.V. 1966. *The Theory of Peasant Economy*. Illinois, The American Economic Association, <http://es.scribd.com/doc/24581176/Chayanov-The-Theory-of-Peasant-Economy>.
- FAO** 2016. *Mejorando la nutrición a través de huertos y granjas familiares*. Departamento de Agricultura 2016, Depósito de documentos de la FAO, página web <http://www.fao.org/docrep/v5290s/v5290s02.htm#TopOfPage>.
- Guzmán** Gómez, E. 2005, *Resistencia, Permanencia y Cambio Estrategias campesinas de vida en el poniente de Morelos*, Primera edición, Plaza y Valdez Editores, México, pp. 45-191-195.
- INEGI**, 2015. *El INEGI da a conocer los resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares 2014*. Boletín de prensa núm. 274/15. 16 de julio de 2015. Aguascalientes, Ags., p. 3, página web

http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/especiales/especiales2015_07_3.pdf

INEGI, 2015. Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares: ENIGH, 2014. México, INEGI. ISBN 976-607-739-554-6.

Landini, Fernando 2011. "Racionalidad económica campesina" Mundo Agrario. Centro de Historia Argentina y Americana, Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata – CONICET, vol. 12, nº 23, segundo semestre de 2011. ISSN 1515-5994, página web <http://www.scielo.org.ar/pdf/magr/v12n23/v12n23a14.pdf> descargada el 02 05 2016.

SAGARPA, Sala de Prensa, Boletines, México, D.F., jueves 21 de mayo de 2015, *El sector agroalimentario, el más dinámico e impulsor de la economía del país: EMM*.

SAGARPA-FAO 2014. Diagnóstico del sector rural y pesquero. México, SAGARPA, ISBN 978-92-5-308243-8 (edición impresa), E-ISBN 978-92-5-308244-5 (PDF), © FAO, 2014, página web <http://www.sagarpa.gob.mx/programas2/evaluacionesExternas/Lists/Otros%20Estudios/Attachments/47/1%20Diagn%C3%B3stico%20del%20sector%20rural%20y%20pesquero.pdf>

Schejtman A., *Economía Campesina y Agricultura Empresarial: Tipología de Productores del Agro Mexicano*. CEPAL, 23 de enero de 1981.

Vega Valdivia Dixia Dania, Pablo Ramírez Moreno 2004. Situación y perspectivas del maíz en México. México, Universidad de Chapingo, página web

http://www.senado.gob.mx/comisiones/LX/grupo_tlcán/content/banco_datos/maiz/maiz1.pdf.

ANEXOS

ANEXO 1

Sintaxis del ejercicio realizado en el programa estadístico SPSS para obtener el autoconsumo alimentario a través de las bases de datos que proporciona la ENIGH, 2014

```
*POBLACION.
*****
*Calcular la PEA, PO, PENA con base en el archivo poblacion.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos1.

GET
FILE=C:\Users\GilbertoAboites\Documents\BASES DE DATOS\ENIGH 1984-2014\2014\TRADICIONAL
2014\poblacion.sav'.

DATASET NAME Conjunto_de_datos1 WINDOW=FRONT.

FRECUENCIAS VARIABLES=act_pnea1 act_pnea2 num_trabaj

/ORDER=ANALYSIS.

*Ahora traemos la variable factor de expansión del archivo concentrado.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos1.

MATCH FILES /FILE=
/TABLE=C:\Users\GilbertoAboites\Documents\BASES DE DATOS\ENIGH 1984-2014\2014\TRADICIONAL '+
'2014\concentradohogar.sav'

/RENAME (acces_pers aceites adqui_yehi ageb agricolas agrope agua ali_dentro ali_fuera alimentos
alquiler arrenda atenc_ambu autoconsumo azucar balance bebidas becas bene_gob café calzado carnes cereales
clase_hog combust comercio comisiones comunica cuida_pers cuidados cuota_viv deposito deudas donativos edad_jefe
educa_espa educa_jefe educación energía enseres erogac_mon erogac_nom erogac_tot esparci especias est_dis
est_socio estim_alqu foraneo frutas gasto_cor gasto_mon gasto_nom gasto_tot hombres horas_extr hospital huevo
industria ing_cor ing_mon ing_total jubilación leche limpieza manténim mater_serv material mayores medicinas menores
mujeres negocio noagrop ocupados otra_rem otras_erog otras_perc otros_alm otros_gas otros_ing otros_trab p12_64
p65mas pago_tarje paq_turist pecuarios perc_ocupa percep_ing percep_mon percep_tot personales pesca pescado
pred_cons prest_terc prestamos publico refaccion remesas remu_espec rentas reproduc retro_inv salud servicio
servicios sexo_jefe smg sueldos tabaco tam_loc_tot integ trabajo trans_inst transf_esp transf_gas transf_hog transfer
transporte tuberculo ubica_geo upm utensilios utilidad verduras vesti_calz vestido vivienda = d0 d1 d2 d3 d4 d5 d6 d7 d8
d9 d10 d11 d12 d13 d14

d15 d16 d17 d18 d19 d20 d21 d22 d23 d24 d25 d26 d27 d28 d29 d30 d31 d32 d33 d34 d35 d36 d37 d38 d39 d40 d41
d42 d43 d44 d45 d46 d47 d48 d49 d50 d51 d52 d53 d54 d55 d56 d57 d58 d59 d60 d61 d62 d63 d64 d65 d66 d67 d68
d69 d70 d71 d72 d73 d74 d75 d76 d77 d78 d79 d80 d81 d82 d83 d84 d85 d86 d87 d88 d89 d90 d91 d92 d93 d94 d95
d96 d97 d98 d99 d100 d101 d102 d103 d104 d105 d106 d107 d108 d109 d110 d111 d112 d113 d114 d115 d116 d117
d118 d119 d120 d121 d122 d123 d124 d125 d126 d127 d128)

/BY folioiv folohog

/DRDP=d0 d1 d2 d3 d4 d5 d6 d7 d8 d9 d10 d11 d12 d13 d14 d15 d16 d17 d18 d19 d20 d21 d22 d23 d24 d25 d26 d27
d28 d29 d30 d31 d32 d33 d34 d35 d36 d37 d38 d39 d40 d41 d42 d43 d44 d45 d46 d47 d48 d49 d50 d51 d52 d53 d54
d55 d56 d57 d58 d59 d60 d61 d62 d63 d64 d65 d66 d67 d68 d69 d70 d71 d72 d73 d74 d75 d76 d77 d78 d79 d80 d81
d82 d83 d84 d85 d86 d87 d88 d89 d90 d91 d92 d93 d94 d95 d96 d97 d98 d99

d100 d101 d102 d103 d104 d105 d106 d107 d108 d109 d110 d111 d112 d113 d114 d115 d116 d117 d118 d119 d120
d121 d122 d123 d124 d125 d126 d127 d128.

DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos1.

WEIGHT BY factor_hog

*Con un análisis de tabla cruzada obtenemos los datos para calcular la PT, la PEA, la PO y la PENA.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos1.

CROSSTABS

/TABLES=act_pnea1 BY num_trabaj
/FORMAT=AVALUE TABLES
/CELLS=COUNT
/COUNT ROUND CELL.

DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos1.

WEIGHT OFF.

*Para calcular la estructura interna dentro de la PO por actividad económica entonces nos vamos al archivo trabajo
*****
*TRABAJO
*****
GET
FILE=C:\Users\GilbertoAboites\Documents\BASES DE DATOS\ENIGH 1984-2014\2014\TRADICIONAL '+
'2014\trabajos.sav'.

DATASET NAME Conjunto_de_datos2 WINDOW=FRONT.

*Convertir la variable scian de string en numérica.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.

COMPUTE scian_=NUMBER(SUBSTR(scian,1,4),f5).

EXECUTE.

*Respecto al scian hay que señalar que se utilizó el Catálogo SCIAN (scian) del Módulo de Condiciones
Sociodemográficas 2012 MEX-INEGI.40.202.03-ENIGH-2012-MCS.

*Lo anterior porque en la ENIGH se construyeron claves de la variable scian que no aparecen en el catálogo original ni
en el de hogares 2010, en particular los dígitos: 980, 1008 y 9700.

DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.

RECODE scian_ (980=980) (1008=1008) (9700=9700) (9999=9999) (1110 thru 1199=11) (2110 thru 2199=21) (2210 thru
2299=22) (2310 thru 2399=23) (3110 thru 3399=31.33) (4310 thru 4399=43)

(4610 thru 4699=46) (4810 thru 4999=48.49) (5110 thru 5199=51) (5210 thru 5299=52) (5310 thru 5399=53) (5410 thru
5499=54) (5510 thru 5599=55) (5610 thru 5699=56) (6110 thru 6199=61)

(6210 thru 6299=62) (7110 thru 7199=71) (7210 thru 7299=72) (8110 thru 8199=81) (9310 thru 9399=93).

EXECUTE.

VALUE LABELS scian_
11 'Agricultura, ganadería, pesca, forestal y caza'
21 'Minería'
22 'Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro agua y gas por ductos al consumidor final'
23 'Construcción'
31.33 'Industrias Manufactureras'
```

43 'Comercio al por mayor'
 46 'Comercio al por menor'
 48.49 'Transporte, correos y almacenamiento'
 51 'Información en medios masivos'
 52 'Servicios financieros y de seguros'
 53 'Servicios inmobiliarios'
 54 'Servicios profesionales, científicos y técnicos'
 55 'Corporativos'
 56 'Servicios de apoyo a los negocios'
 61 'Servicios educativos'
 62 'Servicios de salud y asistencia social'
 71 'Servicios de esparcimiento'
 72 'Servicios de alojamiento temporal'
 81 'Otros servicios excepto actividades gubernamentales'
 93 'Actividades legislativas, gobierno, justicia, Organismos internacionales y extraterritoriales'
 980 'Trabaja fuera del país'
 1008 'No trabajo otros inactivos'
 9700 'Trabajador de otro trabajador'
 9999 'Descripciones insuficientemente especificadas generales de todo el catálogo.'

*Ahora identifico los casos de trabajadores por hogar según el número de estos y según sea principal o secundario el trabajo.

*Los grabo en un archivo diferente para después pegarlos y de esa manera que queden por columna para poder hacer las correlaciones.

```
*uno_p
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
USE ALL.
COMPUTE filter_$=(numren = '01' & id_trabajo = '1').
VARIABLE LABELS filter_$ 'numren = '01' & id_trabajo = '1' (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMATS filter_$ (f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE.
SORT CASES BY folioviv foliohog.
AGGREGATE
  /OUTFILE='C:\Users\GibertoAboites\Documents\uno_p.sav'
  /PRESORTED
  /BREAK=folioviv foliohog
  /uno_p=FIRST(scian_).
```

```
EXECUTE.
SORT CASES BY folioviv foliohog.
AGGREGATE
  /OUTFILE='C:\Users\GibertoAboites\Documents\dos_s.sav'
  /PRESORTED
  /BREAK=folioviv foliohog
  /dos_s=FIRST(scian_).
*tres_p
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
USE ALL.
COMPUTE filter_$=(numren = '03' & id_trabajo = '1').
VARIABLE LABELS filter_$ 'numren = '03' & id_trabajo = '1' (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMATS filter_$ (f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE.
SORT CASES BY folioviv foliohog.
AGGREGATE
  /OUTFILE='C:\Users\GibertoAboites\Documents\tres_p.sav'
  /PRESORTED
  /BREAK=folioviv foliohog
  /tres_p=FIRST(scian_).
*tres_s
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
USE ALL.
COMPUTE filter_$=(numren = '03' & id_trabajo = '2').
VARIABLE LABELS filter_$ 'numren = '03' & id_trabajo = '2' (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMATS filter_$ (f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE.
SORT CASES BY folioviv foliohog.
AGGREGATE
  /OUTFILE='C:\Users\GibertoAboites\Documents\tres_s.sav'
  /PRESORTED
  /BREAK=folioviv foliohog
  /tres_s=FIRST(scian_).
*cuatro_p
```

```
*uno_s
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
USE ALL.
COMPUTE filter_$=(numren = '01' & id_trabajo = '2').
VARIABLE LABELS filter_$ 'numren = '01' & id_trabajo = '2' (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
EXECUTE.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
FORMATS filter_$ (f1.0).
SORUSE ALL.
FILTER BY filter_$.
AGGCOMPUTE filter_$=(numren = '06' & id_trabajo = '2').
EXECUTE.
/OUVARIABLE LABELS filter_$ 'numren = '06' & id_trabajo = '2' (FILTER)'.
SORT CASES BY folioviv foliohog.
/PRVALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
AGGREGATE
  /BRFORMATS filter_$ (f1.0).
  /OUTFILE='C:\Users\GibertoAboites\Documents\seis_s.sav'
  /cin=FILTER BY filter_$.
  /PRESORTED
  *cinEXECUTE.
  /BREAK=folioviv foliohog
  DAT/SORT CASES BY folioviv foliohog.
  /uno_s=FIRST(scian_).
  USE AGGREGATE
  *dos_p
  COM /OUTFILE='C:\Users\GibertoAboites\Documents\seis_s.sav'
  VARI /PRESORTED
  USE ALL
  VALL /BREAK=folioviv foliohog
  COMPUTE filter_$=(numren = '02' &
  FOR /seis_s=FIRST(scian_).
  VARIABLE LABELS filter_$ 'numren = '02' &
  FILTER BY filter_$.
  VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
  EXECUTE.
  DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
  FORMATS filter_$ (f1.0).
  SORUSE ALL.
  FILTER BY filter_$.
  AGGCOMPUTE filter_$=(numren = '07' & id_trabajo = '1').
  /OUVARIABLE LABELS filter_$ 'numren = '07' & id_trabajo = '1' (FILTER)'.
  SORT CASES BY folioviv foliohog.
  /PRVALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
  AGGREGATE
  /BRFORMATS filter_$ (f1.0).
  /OUTFILE='C:\Users\GibertoAboites\Documents\seis_s.sav'
  /cin=FILTER BY filter_$.
  /PRESORTED
  *seisEXECUTE.
  /BREAK=folioviv foliohog
  DAT/SORT CASES BY folioviv foliohog.
  /dos_p=FIRST(scian_).
  USE AGGREGATE
  *dos_s
  COM /OUTFILE='C:\Users\GibertoAboites\Documents\seis_p.sav'
  VARI /PRESORTED
  USE ALL
  VALL /BREAK=folioviv foliohog
  COMPUTE filter_$=(numren = '02' &
  FOR /seis_p=FIRST(scian_).
  VARIABLE LABELS filter_$ 'numren = '02' &
  FILTER BY filter_$.
  VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
  EXECUTE.
  DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
  FORMATS filter_$ (f1.0).
  SORUSE ALL.
  FILTER BY filter_$.
  AGGCOMPUTE filter_$=(numren = '07' & id_trabajo = '2').
  /OUVARIABLE LABELS filter_$ 'numren = '07' & id_trabajo = '2' (FILTER)'.
  /PRVALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
  /BRFORMATS filter_$ (f1.0).
  /seis=FILTER BY filter_$.
  *seisEXECUTE.
  COMPUTE filter_$=(numren = '04' & id_trabajo = '1').
  VARIABLE LABELS filter_$ 'numren = '04' & id_trabajo = '1' (FILTER)'.
  VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
  FORMATS filter_$ (f1.0).
  FILTER BY filter_$.
  EXECUTE.
  SORT CASES BY folioviv foliohog.
  AGGREGATE
  /OUTFILE='C:\Users\GibertoAboites\Documents\cuatro_p.sav'
  /PRESORTED
  /BREAK=folioviv foliohog
  /cuatro_p=FIRST(scian_).
  *cuatro_s
  DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
  USE ALL.
  COMPUTE filter_$=(numren = '04' & id_trabajo = '2').
  VARIABLE LABELS filter_$ 'numren = '04' & id_trabajo = '2' (FILTER)'.
  VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
  FORMATS filter_$ (f1.0).
  FILTER BY filter_$.
  EXECUTE.
  SORT CASES BY folioviv foliohog.
  AGGREGATE
  /OUTFILE='C:\Users\GibertoAboites\Documents\cuatro_s.sav'
  /PRESORTED
  /BREAK=folioviv foliohog
  /cuatro_s=FIRST(scian_).
  VALL /PRESORTED
  FOR /BREAK=folioviv foliohog
  FILTER /ocho_s=FIRST(scian_).
  EXECUTE.
  SORDATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
```

```

SORT CASES BY folioiv foliohog.
AGGREGATE
/OUTFILE=C:\Users\GibertoAboites\Documents\diez_p.sav'
/PRESORTED
/BREAK=folioiv foliohog
/diez_p=FIRST(scian_)
*diez_s
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
USE ALL
COMPUTE filter_$=(numren = '10' & id_trabajo = '2').
VARIABLE LABELS filter_$ 'numren = '10' & id_trabajo = '2' (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMATS filter_$ (f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE
SORT CASES BY folioiv foliohog.
AGGREGATE
/OUTFILE=C:\Users\GibertoAboites\Documents\diez_s.sav'
/PRESORTED
/BREAK=folioiv foliohog
/diez_s=FIRST(scian_)
*once_p
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
USE ALL
COMPUTE filter_$=(numren = '11' & id_trabajo = '1').
VARIABLE LABELS filter_$ 'numren = '11' & id_trabajo = '1' (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMATS filter_$ (f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE
SORT CASES BY folioiv foliohog.
AGGREGATE
/OUTFILE=C:\Users\GibertoAboites\Documents\once_p.sav'
/PRESORTED
/BREAK=folioiv foliohog
/once_p=FIRST(scian_)
*once_s
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.

```

```

AGGREGATE
/OUTFILE=C:\Users\GibertoAboites\Documents\doce_s.sav'
/PRESORTED
/BREAK=folioiv foliohog
/doce_s=FIRST(scian_)
*trece_p
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
USE ALL
COMPUTE filter_$=(numren = '13' & id_trabajo = '1').
VARIABLE LABELS filter_$ 'numren = '13' & id_trabajo = '1' (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMATS filter_$ (f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE
SORT CASES BY folioiv foliohog.
AGGREGATE
/OUTFILE=C:\Users\GibertoAboites\Documents\trece_p.sav'
/PRESORTED
/BREAK=folioiv foliohog
/trece_p=FIRST(scian_)
*trece_s
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
USE ALL
COMPUTE filter_$=(numren = '13' & id_trabajo = '2').
VARIABLE LABELS filter_$ 'numren = '13' & id_trabajo = '2' (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMATS filter_$ (f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE
SORT CASES BY folioiv foliohog.
AGGREGATE
/OUTFILE=C:\Users\GibertoAboites\Documents\trece_s.sav'
/PRESORTED
/BREAK=folioiv foliohog
/trece_s=FIRST(scian_)
*catorce_p

```

```

USE ALL
COMPUTE filter_$=(numren = '09' & id_trabajo = '1').
VARIABLE LABELS filter_$ 'numren = '09' & id_trabajo = '1' (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMATS filter_$ (f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE
SORT CASES BY folioiv foliohog.
AGGREGATE
/OUTFILE=C:\Users\GibertoAboites\Documents\nueve_p.sav'
/PRESORTED
/BREAK=folioiv foliohog
/nueve_p=FIRST(scian_)
*nueve_s
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
USE ALL
COMPUTE filter_$=(numren = '10' & id_trabajo = '2').
VARIABLE LABELS filter_$ 'numren = '09' & id_trabajo = '2' (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMATS filter_$ (f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE
SORT CASES BY folioiv foliohog.
AGGREGATE
/OUTFILE=C:\Users\GibertoAboites\Documents\nueve_s.sav'
/PRESORTED
/BREAK=folioiv foliohog
/nueve_s=FIRST(scian_)
*diez_p
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
USE ALL
COMPUTE filter_$=(numren = '10' & id_trabajo = '1').
VARIABLE LABELS filter_$ 'numren = '10' & id_trabajo = '1' (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMATS filter_$ (f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE

```

```

DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
USE ALL
COMPUTE filter_$=(numren = '14' & id_trabajo = '1').
VARIABLE LABELS filter_$ 'numren = '14' & id_trabajo = '1' (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMATS filter_$ (f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE
SORT CASES BY folioiv foliohog.
AGGREGATE
/OUTFILE=C:\Users\GibertoAboites\Documents\catorce_p.sav'
/PRESORTED
/BREAK=folioiv foliohog
/catorce_p=FIRST(scian_)
*catorce_s
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
USE ALL
COMPUTE filter_$=(numren = '14' & id_trabajo = '2').
VARIABLE LABELS filter_$ 'numren = '14' & id_trabajo = '2' (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMATS filter_$ (f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE
SORT CASES BY folioiv foliohog.
AGGREGATE
/OUTFILE=C:\Users\GibertoAboites\Documents\catorce_s.sav'
/PRESORTED
/BREAK=folioiv foliohog
/catorce_s=FIRST(scian_)
*diecisiete_p
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
USE ALL
COMPUTE filter_$=(numren = '17' & id_trabajo = '1').
VARIABLE LABELS filter_$ 'numren = '17' & id_trabajo = '1' (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMATS filter_$ (f1.0).
FILTER BY filter_$.

```

```

EXECUTE
SORT CASES BY folioiviv foliohog.
AGGREGATE
/OUTFILE=C:\Users\GilbertoAboites\Documents\diecisiete_p.sav
/PRESORTED
/BREAK=folioiviv foliohog
/diecisiete_p=FIRST(scian_)
*diecisiete_s.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
USE ALL
COMPUTE filter_$=(numren = '17' & id_trabajo = 'Z').
VARIABLE LABELS filter_$ 'numren = '17' & id_trabajo = 'Z' (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMATS filter_$ (f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE
SORT CASES BY folioiviv foliohog.
AGGREGATE
/OUTFILE=C:\Users\GilbertoAboites\Documents\diecisiete_s.sav
/PRESORTED
/BREAK=folioiviv foliohog
/diecisiete_s=FIRST(scian_).

DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
DELETE VARIABLES filter_$.
*En virtud de que en este archivo existen personas duplicadas porque tienen trabajo primario y secundario se procede a
identificar a los trabajadores sin duplicarlos.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
AGGREGATE
/OUTFILE= MODE=ADDVARIABLES
/BREAK=folioiviv foliohog numren
/id_trabajo_nu=NU(id_trabajo).
FRECUENCIAS VARIABLES=id_trabajo_nu
/ORDER=ANALYSIS.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
EXECUTE
SORT CASES BY folioiviv(A) foliohog(A) numren(A).
*Identificar casos duplicados.

d99 d100 d101 d102 d103 d104 d105 d106 d107 d108 d109 d110 d111 d112 d113 d114 d115 d116 d117 d118 d119
d120 d121 d122 d123 d124 d125 d126 d127 d128)
/BY folioiviv foliohog
/DROP=d0 d1 d2 d3 d4 d5 d6 d7 d8 d9 d10 d11 d12 d13 d14 d15 d16 d17 d18 d19 d20 d21 d22 d23 d24 d25 d26 d27
d28 d29 d30 d31 d32 d33 d34 d35 d36 d37 d38 d39 d40 d41 d42 d43 d44 d45 d46 d47 d48 d49 d50 d51 d52 d53 d54
d55 d56 d57 d58 d59 d60 d61 d62 d63 d64 d65 d66 d67 d68 d69 d70 d71 d72 d73 d74 d75 d76 d77 d78 d79 d80 d81
d82 d83 d84 d85 d86 d87 d88 d89 d90 d91 d92 d93 d94 d95 d96 d97 d98 d99 d100 d101 d102 d103 d104 d105 d106
d107 d108 d109 d110 d111 d112 d113 d114 d115 d116 d117 d118 d119 d120 d121 d122 d123 d124 d125 d126 d127
d128.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
USE ALL
COMPUTE filter_$(PrimarioPrimer = 1).
VARIABLE LABELS filter_$(PrimarioPrimer = 1 (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$(PrimarioPrimer = 1 'Selected'.
FORMATS filter_$(f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
WEIGHT BY factor_hog
*La información corresponde a la PO según scian, considerando únicamente a los casos sin duplicación, dado que ya
eliminamos duplicados.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
FRECUENCIAS VARIABLES=scian_
/ORDER=ANALYSIS.
*pegar la información correspondiente al scian para cada persona del hogar según sea trabajo principal o secundario.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
/FILE=C:\Users\GilbertoAboites\Documents\luno_p.sav
/BY folioiviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
/FILE=C:\Users\GilbertoAboites\Documents\luno_s.sav
/BY folioiviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
/FILE=C:\Users\GilbertoAboites\Documents\idos_p.sav
/BY folioiviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
/FILE=C:\Users\GilbertoAboites\Documents\idos_s.sav
/BY folioiviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
/FILE=C:\Users\GilbertoAboites\Documents\seis_p.sav
/BY folioiviv foliohog.

```

```

SORT CASES BY folioiviv(A) foliohog(A) numren(A) id_trabajo_nu(A).
MATCH FILES
/FILE=*
/BY folioiviv foliohog numren id_trabajo_nu
/FIRST=PrimarioPrimer
/LAST=PrimarioUltimo.
DO IF (PrimarioPrimer).
COMPUTE SecuenciaCoincidencia=1-PrimarioUltimo.
ELSE
COMPUTE SecuenciaCoincidencia=SecuenciaCoincidencia+1.
END IF.
LEAVE SecuenciaCoincidencia.
FORMATS SecuenciaCoincidencia (f7).
COMPUTE InDupGrp=SecuenciaCoincidencia>0.
SORT CASES InDupGrp(D).
MATCH FILES
/FILE=*
/DROP=PrimarioUltimo InDupGrp SecuenciaCoincidencia.
VARIABLE LABELS PrimarioPrimer 'Indicador de cada primer caso de coincidencia como primario'.
VALUE LABELS PrimarioPrimer 0 'Caso duplicado' 1 'Caso primario'.
VARIABLE LEVEL PrimarioPrimer (ORDINAL).
FRECUENCIAS VARIABLES=PrimarioPrimer.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
SORT CASES BY folioiviv(A) foliohog(A).
*se agrega la variable factor de expansión que aparece en concentrado para obtener datos totales de esta población.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
/FILE=C:\Users\GilbertoAboites\Documents\BASES DE DATOS\ENIGH 1984-2014\2014\TRADICIONAL_*
'2014\concentradohogar.sav'
/RENAME (acces_pers aceites adqui_vehi ageb agricolas agrope agua ali_dentro ali_fuera alimentos alquiler arrenda
atenc_ambu autoconsum azucar balance bebidas becas bene_gob café calzado carnes cereales clase_hog combus
comercio comisiones comunica cuida_pers cuidados cuota_viv deposito deudas donativos edad_jeff educa_espa
educa_jeff educación energía enseres erogac_mon erogac_nom erogac_tot espacio especial est_dia est_socio
estim_aliqu foraneo frutas gasto_cor gasto_mon gasto_nom gasto_tot hombres horas_extr hospital huevo industria
ing_cor ing_mon ing_total jubilación leche limpieza manténim mater_serv material mayores medicinas menores mujeres
negocio nozagrop ocupados otra_rem otras_erog otras_perc otros_alien otros_gas otros_ing otros_trab p12_54 p55mas
pago_tarje paq_turist pecuarios perc_ocupa percep_ing percep_tot personales pesca pescado pred_cons
prest_terc prestamos publico refaccion remesas remu_espec rentas reproduc reñro_inv salud servicio servicios
señ_jeff smg sueldos tabaco tam_loc_tot integ trabajo trans_inst transf_esp transf_gas transf_hog transfer transporte
tubérculo ubca_geo upm utensilios utilidad verduras vest_calz vestido vivienda = d0 d1 d2 d3 d4 d5 d6 d7 d8 d9 d10
d11 d12 d13 d14
d15 d16 d17 d18 d19 d20 d21 d22 d23 d24 d25 d26 d27 d28 d29 d30 d31 d32 d33 d34 d35 d36 d37 d38 d39 d40
d41 d42 d43 d44 d45 d46 d47 d48 d49 d50 d51 d52 d53 d54 d55 d56 d57 d58 d59 d60 d61 d62 d63 d64 d65 d66 d67
d68 d69 d70 d71 d72 d73 d74 d75 d76 d77 d78 d79 d80 d81 d82 d83 d84 d85 d86 d87 d88 d89 d90 d91 d92 d93 d94
d95 d96 d97 d98)
MATCH FILES /FILE=*
/FILE=C:\Users\GilbertoAboites\Documents\idos_s.sav
/BY folioiviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
/FILE=C:\Users\GilbertoAboites\Documents\tres_p.sav
/BY folioiviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
/FILE=C:\Users\GilbertoAboites\Documents\tres_s.sav
/BY folioiviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
/FILE=C:\Users\GilbertoAboites\Documents\cuatro_p.sav
/BY folioiviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
/FILE=C:\Users\GilbertoAboites\Documents\cuatro_s.sav
/BY folioiviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
/FILE=C:\Users\GilbertoAboites\Documents\cinco_p.sav
/BY folioiviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
/FILE=C:\Users\GilbertoAboites\Documents\cinco_s.sav
/BY folioiviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
/FILE=C:\Users\GilbertoAboites\Documents\seis_p.sav
/BY folioiviv foliohog.

```

```

EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
  /FILE='C:\Users\GilbertoAbotes\Documents\seis_s.sav'
  /BY folioviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
  /FILE='C:\Users\GilbertoAbotes\Documents\siete_p.sav'
  /BY folioviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
  /FILE='C:\Users\GilbertoAbotes\Documents\siete_s.sav'
  /BY folioviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
  /FILE='C:\Users\GilbertoAbotes\Documents\ocho_p.sav'
  /BY folioviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
  /FILE='C:\Users\GilbertoAbotes\Documents\ocho_s.sav'
  /BY folioviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
  /FILE='C:\Users\GilbertoAbotes\Documents\nueve_p.sav'
  /BY folioviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
  /FILE='C:\Users\GilbertoAbotes\Documents\nueve_s.sav'
  /BY folioviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
  /FILE='C:\Users\GilbertoAbotes\Documents\diez_p.sav'
  /BY folioviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
  /FILE='C:\Users\GilbertoAbotes\Documents\diez_s.sav'
  /BY folioviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
  /FILE='C:\Users\GilbertoAbotes\Documents\once_p.sav'
  /BY folioviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
  /FILE='C:\Users\GilbertoAbotes\Documents\once_s.sav'
  /BY folioviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
  /FILE='C:\Users\GilbertoAbotes\Documents\doce_p.sav'
  /BY folioviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
  /FILE='C:\Users\GilbertoAbotes\Documents\doce_s.sav'
  /BY folioviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
  /FILE='C:\Users\GilbertoAbotes\Documents\trece_p.sav'
  /BY folioviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
  /FILE='C:\Users\GilbertoAbotes\Documents\trece_s.sav'
  /BY folioviv foliohog.
EXECUTE

DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
  /FILE='C:\Users\GilbertoAbotes\Documents\catorce_p.sav'
  /BY folioviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
  /FILE='C:\Users\GilbertoAbotes\Documents\catorce_s.sav'
  /BY folioviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
  /FILE='C:\Users\GilbertoAbotes\Documents\dieciseis_p.sav'
  /BY folioviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
MATCH FILES /FILE=*
  /FILE='C:\Users\GilbertoAbotes\Documents\dieciseis_s.sav'
  /BY folioviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
WEIGHT OFF.
*AGRO.
GET
FILE='C:\Users\GilbertoAbotes\Documents\BASES DE DATOS\ENIGH 1984-2014\2014\TRADICIONAL ' +
  '2014\agro.sav'.
DATASET NAME Conjunto_de_datos3 WINDOW=FRONT.
"Lo primero es identificar a las personas según participen de las actividades del sector primario.
"Recodificación de la variable tipo de actividad "tipoact" para identificar quienes son agricultura, ganadería, forestal y otros.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos3.
IF (tipoact = '4') agr=1.
EXECUTE
IF (tipoact = '5') gan=1.
EXECUTE
IF (tipoact = '7') fore=1.
EXECUTE
IF ((tipoact = '6') + (tipoact = '8') + (tipoact = '9')) otro_agro=1.
EXECUTE

RECODE agr1 gan fore otro_agro (1=1) (SYSMIS=0).
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos3.
AGGREGATE
  /OUTFILE=* MODE=ADDVARIABLES
  /BREAK=folioviv foliohog numren
  /agri_sum=SUM(agri).
AGGREGATE
  /OUTFILE=* MODE=ADDVARIABLES
  /BREAK=folioviv foliohog numren
  /gan_sum=SUM(gan).
AGGREGATE
  /OUTFILE=* MODE=ADDVARIABLES
  /BREAK=folioviv foliohog numren
  /fore_sum=SUM(fore).
AGGREGATE
  /OUTFILE=* MODE=ADDVARIABLES
  /BREAK=folioviv foliohog numren
  /otro_agro_sum=SUM(otro_agro).
*construimos indicador de persona y actividad.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos3.
COMPUTE id_per_act=(agri_sum*10000) + (gan_sum * 1000) + (fore_sum*100)+(otro_agro_sum*10) + (1000000).
EXECUTE
FRECUENCIAS VARIABLES=id_per_act
/ORDER=ANALYSIS.
"Esta variable es clave porque nos indica cuántas actividades y cuáles por persona.
VALUE LABELS id_per_act
1000010.00 'otros'
1000100.00 'forestal'
1001000.00 'ganadería'
1001010.00 'ganadería y otros'
1010000.00 'agricultura'
1010010.00 'agricultura y otros'
1010100.00 'agricultura y forestal'
1011000.00 'agricultura y ganadería'
1011010.00 'agricultura, ganadería y otros'
1011100.00 'agricultura, ganadería y forestal'
1012000.00 'agricultura y 2ganadería'

```

```

1020000.00 'agricultura2.
*Estando en el archivo agro.
* Identificar casos duplicados.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos3.
SORT CASES BY folioiv(A) folohog(A) numren(A).
MATCH FILES
  /FILE=*
  /BY folioiv folohog numren
  /FIRST=PrimarioPrimero
  /LAST=PrimarioÚltimo.
DO IF (PrimarioPrimero).
COMPUTE SecuenciaCoincendencia=1-PrimarioÚltimo.
ELSE
COMPUTE SecuenciaCoincendencia=SecuenciaCoincendencia+1.
END IF.
LEAVE SecuenciaCoincendencia.
FORMATS SecuenciaCoincendencia (F7).
COMPUTE InDupGrp=SecuenciaCoincendencia>0.
SORT CASES InDupGrp(D).
MATCH FILES
  /FILE=*
  /DROP=PrimarioÚltimo InDupGrp SecuenciaCoincendencia.
VARIABLE LABELS PrimarioPrimero 'Indicador de cada primer caso de coincidencia como primario'.
VALUE LABELS PrimarioPrimero 0 'Caso duplicado' 1 'Caso primario'.
VARIABLE LEVEL PrimarioPrimero (ORDINAL).
FRECUENCIAS VARIABLES=PrimarioPrimero.
EXECUTE
*Identifico el número de personas por hogar que trabajan en el sector agrícola.
DATASET NAME Conjunto_de_datos3 WINDOW=FRONT.
AGGREGATE
  /OUTFILE=* MODE=ADDVARIABLES
  /BREAK=folioiv folohog numren
  /id_trabajo_nu=NU(id_trabajo).
*Identifico a los hogares con una sola persona reportada en el archivo agro.
DATASET NAME Conjunto_de_datos3 WINDOW=FRONT.
DO IF (id_trabajo_nu = 1).
RECODE id_per_act (1000000 thru 1011111=1) (ELSE=0) INTO una.
END IF.

```

```

VARIABLE LABELS filter_$ 'PrimarioPrimero = 1 & id_trabajo_nu = 3 & id_per_fact = 0 & numren = '+
  "01" (FILTER);
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMATS filter_$ (F1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE.
DATASET NAME Conjunto_de_datos3 WINDOW=FRONT.
IF (PrimarioPrimero = 1 & id_trabajo_nu = 3 & id_per_fact = 0 & numren = '01')
  id_per_1_3act=id_per_act * filter_$.
EXECUTE.
*Identifico a los hogares con 3 personas y construyo una columna para la segunda de tres.
DATASET NAME Conjunto_de_datos3 WINDOW=FRONT.
USE ALL.
COMPUTE filter_$=(PrimarioPrimero = 1 & id_trabajo_nu = 3 & id_per_fact = 0 & numren = '02').
VARIABLE LABELS filter_$ 'PrimarioPrimero = 1 & id_trabajo_nu = 3 & id_per_fact = 0 & numren = '+
  "02" (FILTER);
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMATS filter_$ (F1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE.
DATASET NAME Conjunto_de_datos3 WINDOW=FRONT.
IF (PrimarioPrimero = 1 & id_trabajo_nu = 3 & id_per_fact = 0 & numren = '02')
  id_per_2_3act=id_per_act * filter_$.
EXECUTE.
*Identifico a los hogares con 3 personas y construyo una columna para la tercera de tres.
DATASET NAME Conjunto_de_datos3 WINDOW=FRONT.
USE ALL.
COMPUTE filter_$=(PrimarioPrimero = 1 & id_trabajo_nu = 3 & id_per_fact = 0 & numren = '03').
VARIABLE LABELS filter_$ 'PrimarioPrimero = 1 & id_trabajo_nu = 3 & id_per_fact = 0 & numren = '+
  "03" (FILTER);
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMATS filter_$ (F1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE.
DATASET NAME Conjunto_de_datos3 WINDOW=FRONT.
IF (PrimarioPrimero = 1 & id_trabajo_nu = 3 & id_per_fact = 0 & numren = '03')
  id_per_3_3act=id_per_act * filter_$.
EXECUTE.

```

```

EXECUTE.
DATASET NAME Conjunto_de_datos3 WINDOW=FRONT.
COMPUTE id_per_fact=una * id_per_act.
EXECUTE.
RECODE id_per_fact (SYSMIS=0).
EXECUTE.
DELETE VARIABLES una.
*Identifico a los hogares con 2 personas y construyo una columna para la primera.
DATASET NAME Conjunto_de_datos3 WINDOW=FRONT.
USE ALL.
COMPUTE filter_$=(PrimarioPrimero = 1 & id_trabajo_nu = 2 & id_per_fact = 0 & numren = '01').
VARIABLE LABELS filter_$ 'PrimarioPrimero = 1 & id_trabajo_nu = 2 & id_per_fact = 0 & numren = '+
  "01" (FILTER);
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMATS filter_$ (F1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE.
IF (PrimarioPrimero = 1 & id_trabajo_nu = 2 & id_per_fact = 0 & numren = '01')
  id_per_1_2act=id_per_act * filter_$.
EXECUTE.
*Identifico a los hogares con 2 personas y construyo una columna para la segunda persona.
DATASET NAME Conjunto_de_datos3 WINDOW=FRONT.
USE ALL.
COMPUTE filter_$=(PrimarioPrimero = 1 & id_trabajo_nu = 2 & id_per_fact = 0 & numren = '02').
VARIABLE LABELS filter_$ 'PrimarioPrimero = 1 & id_trabajo_nu = 2 & id_per_fact = 0 & numren = '+
  "02" (FILTER);
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMATS filter_$ (F1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE.
DATASET NAME Conjunto_de_datos3 WINDOW=FRONT.
IF (PrimarioPrimero = 1 & id_trabajo_nu = 2 & id_per_fact = 0 & numren = '02')
  id_per_2_2act=id_per_act * filter_$.
EXECUTE.
*Identifico a los hogares con 3 personas y construyo una columna para la primera.
DATASET NAME Conjunto_de_datos3 WINDOW=FRONT.
USE ALL.
COMPUTE filter_$=(PrimarioPrimero = 1 & id_trabajo_nu = 3 & id_per_fact = 0 & numren = '01').
*convierto los valores perdidos en ceros y luego borro las variables que no requiero.
DATASET NAME Conjunto_de_datos3 WINDOW=FRONT.
RECODE id_per_1_2act id_per_2_2act id_per_1_3act id_per_2_3act id_per_3_3act (SYSMIS=0).
EXECUTE.
DATASET NAME Conjunto_de_datos3 WINDOW=FRONT.
FILTER OFF.
USE ALL.
EXECUTE.
DELETE VARIABLES filter_$.
DATASET NAME Conjunto_de_datos3 WINDOW=FRONT.
SORT CASES BY folioiv(A) folohog(A).
*GASTO HOGAR.
*Ahora voy a calcular el autoconsumo rural, entendido como aquel que se da utilizando productos (alimentos) no
procesados.
GET
FILE=C:\Users\GilbertoAboites\Documents\BASES DE DATOS\ENIGH 1984-2014\2014\TRADICIONAL '*
  '2014\gastoshogar.sav'.
DATASET NAME Conjunto_de_datos4 WINDOW=FRONT.
*De ese archivo se trabaja con la variable 'tipo de gasto' tipo_gasto, ya que el G3 "Gasto no monetario procedente de
autoconsumo" es el que lo indica.
*Dado lo anterior se incluye una restricción a partir de la cual se analizará la clave del gasto no monetario y a partir de
ello se podrá identificar efectivamente el gasto por autoconsumo de los agricultores.
*AUTOCONSUMO excluyendo artículos procesados.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos4.
USE ALL.
COMPUTE filter_$=(tipo_gasto = 'G3' & (clave = 'A001' & (clave = 'A002') & (clave = 'A003') & (clave = 'A004') & (clave =
'A005') & (clave = 'A006') & (clave = 'A007') & (clave = 'A008') & (clave = 'A013') & (clave = 'A015') & (clave = 'A019') &
(clave = 'A020') & (clave = 'A021') & (clave = 'A024') & (clave = 'A025') & (clave = 'A026') & (clave = 'A027') & (clave =
'A028') & (clave = 'A029') & (clave = 'A030') & (clave = 'A031') & (clave = 'A034') & (clave = 'A035') & (clave = 'A036') &
(clave = 'A037') & (clave = 'A038') & (clave = 'A039') & (clave = 'A040') & (clave = 'A041') & (clave = 'A042') & (clave =
'A043') & (clave = 'A044') & (clave = 'A045') & (clave = 'A046') & (clave = 'A047') & (clave = 'A048') & (clave = 'A049') &
(clave = 'A050') & (clave = 'A051') & (clave = 'A057') & (clave = 'A058') & (clave = 'A059') & (clave = 'A060') & (clave =
'A061') & (clave = 'A063') & (clave = 'A064') & (clave = 'A065') & (clave = 'A066') & (clave = 'A067') & (clave = 'A071') &
(clave = 'A072') & (clave = 'A073') & (clave = 'A074') & (clave = 'A080') & (clave = 'A081') & (clave = 'A085') & (clave =
'A087') & (clave = 'A088') & (clave = 'A089') & (clave = 'A091') & (clave = 'A092') & (clave = 'A093') & (clave = 'A094') &
(clave = 'A101') & (clave = 'A102') & (clave = 'A103') & (clave = 'A104') & (clave = 'A106') & (clave = 'A107') & (clave =
'A109') & (clave = 'A110') & (clave = 'A111') & (clave = 'A112') & (clave = 'A113') & (clave = 'A114') & (clave = 'A115') &
(clave = 'A116') & (clave = 'A117') & (clave = 'A118') & (clave = 'A119') & (clave = 'A120') & (clave = 'A121') & (clave =
'A122') & (clave = 'A123') & (clave = 'A124') & (clave = 'A125') & (clave = 'A126') & (clave = 'A127') & (clave = 'A128') &
(clave = 'A129') & (clave = 'A130') & (clave = 'A131') & (clave = 'A132') & (clave = 'A137') & (clave = 'A138') & (clave =
'A139') & (clave = 'A140') & (clave = 'A141') & (clave = 'A144') & (clave = 'A147') & (clave = 'A148') & (clave = 'A149') &
(clave = 'A150') & (clave = 'A151') & (clave = 'A152') & (clave = 'A153') & (clave = 'A154') & (clave = 'A155') & (clave =
'A156') & (clave = 'A157') & (clave = 'A158') & (clave = 'A159') & (clave = 'A160') & (clave = 'A161') & (clave = 'A162') &
(clave = 'A163') & (clave = 'A164') & (clave = 'A165') & (clave = 'A166') & (clave = 'A167') & (clave = 'A168') & (clave =
'A169') & (clave = 'A170') & (clave = 'A171') & (clave = 'A172') & (clave = 'A174') & (clave = 'A175') & (clave = 'A178') &
(clave = 'A183') & (clave = 'A184') & (clave = 'A185') & (clave = 'A203') & (clave = 'A204') & (clave = 'A210') & (clave =
'A222') & (clave = 'A228')).
VARIABLE LABELS filter_$ 'tipo_gasto = "G3" & (clave = "A001" & (clave = "A002") & (clave = "A003") & (clave = "A004") &
(clave = "A005") & (clave = "A006") & (clave = "A007") & (clave = "A008") & (clave = "A013") & (clave = "A015") & (clave =
"A019") & (clave = "A020") & (clave = "A021") & (clave = "A024") & (clave = "A025") & (clave = "A026") & (clave = "A027") &
(clave = "A028") & (clave = "A029") & (clave = "A030") & (clave = "A031") & (clave = "A034") & (clave = "A035") & (clave =
"A036") & (clave = "A037") & (clave = "A038") & (clave = "A039") & (clave = "A040") & (clave = "A041") & (clave = "A042") &
(clave = "A043") & (clave = "A044") & (clave = "A045") & (clave = "A046") & (clave = "A047") & (clave = "A048") & (clave =
"A049") & (clave = "A050") & (clave = "A051") & (clave = "A057") & (clave = "A058") & (clave = "A059") & (clave = "A060") &
(clave = "A061") & (clave = "A063") & (clave = "A064") & (clave = "A065") & (clave = "A066") & (clave = "A067") & (clave =
"A071") & (clave = "A072") & (clave = "A073") & (clave = "A074") & (clave = "A080") & (clave = "A081") & (clave = "A085") &
(clave = "A087") & (clave = "A088") & (clave = "A089") & (clave = "A091") & (clave = "A092") & (clave = "A093") & (clave =
"A094") & (clave = "A101") & (clave = "A102") & (clave = "A103") & (clave = "A104") & (clave = "A106") & (clave = "A107") &
(clave = "A109") & (clave = "A110") & (clave = "A111") & (clave = "A112") & (clave = "A113") & (clave = "A114") & (clave =
"A115") & (clave = "A116") & (clave = "A117") & (clave = "A118") & (clave = "A119") & (clave = "A120") & (clave = "A121") &
(clave = "A122") & (clave = "A123") & (clave = "A124") & (clave = "A125") & (clave = "A126") & (clave = "A127") & (clave =
"A128") & (clave = "A129") & (clave = "A130") & (clave = "A131") & (clave = "A132") & (clave = "A137") & (clave = "A138") &
(clave = "A139") & (clave = "A140") & (clave = "A141") & (clave = "A144") & (clave = "A147") & (clave = "A148") & (clave =
"A149") & (clave = "A150") & (clave = "A151") & (clave = "A152") & (clave = "A153") & (clave = "A154") & (clave = "A155") &
(clave = "A156") & (clave = "A157") & (clave = "A158") & (clave = "A159") & (clave = "A160") & (clave = "A161") & (clave =
"A162") & (clave = "A163") & (clave = "A164") & (clave = "A165") & (clave = "A166") & (clave = "A167") & (clave = "A168") &
(clave = "A169") & (clave = "A170") & (clave = "A171") & (clave = "A172") & (clave = "A174") & (clave = "A175") & (clave =
"A178") & (clave = "A183") & (clave = "A184") & (clave = "A185") & (clave = "A203") & (clave = "A204") & (clave = "A210") &
(clave = "A222") & (clave = "A228").
VARIABLE LABELS filter_$ 'tipo_gasto = "G3" & (clave = "A001" & (clave = "A002") & (clave = "A003") & (clave = "A004") &
(clave = "A005") & (clave = "A006") & (clave = "A007") & (clave = "A008") & (clave = "A013") & (clave = "A015") & (clave =
"A019") & (clave = "A020") & (clave = "A021") & (clave = "A024") & (clave = "A025") & (clave = "A026") & (clave = "A027") &
(clave = "A028") & (clave = "A029") & (clave = "A030") & (clave = "A031") & (clave = "A034") & (clave = "A035") & (clave =
"A036") & (clave = "A037") & (clave = "A038") & (clave = "A039") & (clave = "A040") & (clave = "A041") & (clave = "A042") &
(clave = "A043") & (clave = "A044") & (clave = "A045") & (clave = "A046") & (clave = "A047") & (clave = "A048") & (clave =
"A049") & (clave = "A050") & (clave = "A051") & (clave = "A057") & (clave = "A058") & (clave = "A059") & (clave = "A060") &
(clave = "A061") & (clave = "A063") & (clave = "A064") & (clave = "A065") & (clave = "A066") & (clave = "A067") & (clave =
"A071") & (clave = "A072") & (clave = "A073") & (clave = "A074") & (clave = "A080") & (clave = "A081") & (clave = "A085") &
(clave = "A087") & (clave = "A088") & (clave = "A089") & (clave = "A091") & (clave = "A092") & (clave = "A093") & (clave =
"A094") & (clave = "A101") & (clave = "A102") & (clave = "A103") & (clave = "A104") & (clave = "A106") & (clave = "A107") &
(clave = "A109") & (clave = "A110") & (clave = "A111") & (clave = "A112") & (clave = "A113") & (clave = "A114") & (clave =
"A115") & (clave = "A116") & (clave = "A117") & (clave = "A118") & (clave = "A119") & (clave = "A120") & (clave = "A121") &
(clave = "A122") & (clave = "A123") & (clave = "A124") & (clave = "A125") & (clave = "A126") & (clave = "A127") & (clave =
"A128") & (clave = "A129") & (clave = "A130") & (clave = "A131") & (clave = "A132") & (clave = "A137") & (clave = "A138") &
(clave = "A139") & (clave = "A140") & (clave = "A141") & (clave = "A144") & (clave = "A147") & (clave = "A148") & (clave =
"A149") & (clave = "A150") & (clave = "A151") & (clave = "A152") & (clave = "A153") & (clave = "A154") & (clave = "A155") &
(clave = "A156") & (clave = "A157") & (clave = "A158") & (clave = "A159") & (clave = "A160") & (clave = "A161") & (clave =
"A162") & (clave = "A163") & (clave = "A164") & (clave = "A165") & (clave = "A166") & (clave = "A167") & (clave = "A168") &
(clave = "A169") & (clave = "A170") & (clave = "A171") & (clave = "A172") & (clave = "A174") & (clave = "A175") & (clave =
"A178") & (clave = "A183") & (clave = "A184") & (clave = "A185") & (clave = "A203") & (clave = "A204") & (clave = "A210") &
(clave = "A222") & (clave = "A228").
VARIABLE LABELS filter_$ '0' (FILTER).

```



```

VARIABLE LABELS porcenauto1 '%autoconsumo respecto ingtot'.
EXECUTE.
COMPUTE porcenauto2=(autoconsumo_rural*100) / autoconsum.
VARIABLE LABELS porcenauto2 '%autoconsumo campesino respecto autoconsumo graf'.
EXECUTE.
*Ahora construyo rangos con base en la variable ingreso total, también llamados deciles de ingreso a partir del archivo concentrado.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos5.
RANK VARIABLES=ing_total (A)
/RANK
/NTILES(10)
/PRINT=YES
/TIES=MEAN.
DELETE VARIABLES Ring_tot.
RENAME VARIABLES (Ning_tot = decil).
*Sacamos unas correlaciones para ver con cuáles variables hay correlación.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos5.
CORRELATIONS
/VARIABLES=edad_jefe_tot_integ menores_p65mas ocupados perccep_ing_perc ocupa ing_total autoconsum educación
id_per_1act id_per_2act id_per_2_2act id_per_1_3act id_per_2_3act id_per_3_3act
autoconsumo_rural porcenauto1 porcenauto2 decil
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
*Sacamos la media por decil de ingreso respecto del autoconsumo en general y del autoconsumo rural.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos5.
MEANS TABLES=autoconsumo_rural autoconsum BY decil
/CELLS MEAN COUNT STDDEV.
*Ahora calculas cuanto es el consumo promedio.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos5.
MEANS TABLES=alimentos cereales carnes pescado leche huevo aceites tubérculo verduras frutas azucar café
especies otros_alim bebidas ali_fuera BY decil
/CELLS MEAN COUNT STDDEV.
*Después se calcula cuanto es el consumo promedio de los hogares rurales y de los urbanos.
*Urbanos.
USE ALL.
COMPUTE filter_$=(tam_loc = '1' | tam_loc = '2').
VARIABLE LABELS filter_$ 'tam_loc = '1' | tam_loc = '2' (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMATS filter_$ (f1.0).

1012000.00 'agricultura y 2ganaderia'
1020000.00 'agriculturaZ'.
VALUE LABELS id_per_1_3act
1000010.00 'otros'
1000100.00 'forestal'
1001000.00 'ganaderia'
1001010.00 'ganaderia y otros'
1010000.00 'agricultura'
1010010.00 'agricultura y otros'
1010100.00 'agricultura y forestal'
1011000.00 'agricultura y ganaderia'
1011010.00 'agricultura, ganaderia y otros'
1011100.00 'agricultura, ganaderia y forestal'
1012000.00 'agricultura y 2ganaderia'
1020000.00 'agriculturaZ'.
VALUE LABELS id_per_2_3act
1000010.00 'otros'
1000100.00 'forestal'
1001000.00 'ganaderia'
1001010.00 'ganaderia y otros'
1010000.00 'agricultura'
1010010.00 'agricultura y otros'
1010100.00 'agricultura y forestal'
1011000.00 'agricultura y ganaderia'
1011010.00 'agricultura, ganaderia y otros'
1011100.00 'agricultura, ganaderia y forestal'
1012000.00 'agricultura y 2ganaderia'
1020000.00 'agriculturaZ'.
VALUE LABELS id_per_3_3act
1000010.00 'otros'
1000100.00 'forestal'
1001000.00 'ganaderia'
1001010.00 'ganaderia y otros'
1010000.00 'agricultura'
1010010.00 'agricultura y otros'
1010100.00 'agricultura y forestal'
1011000.00 'agricultura y ganaderia'
1011010.00 'agricultura, ganaderia y otros'
1011100.00 'agricultura, ganaderia y forestal'
1012000.00 'agricultura y 2ganaderia'
1020000.00 'agriculturaZ'.
VALUE LABELS id_per_3_3act
1000010.00 'otros'
1000100.00 'forestal'
1001000.00 'ganaderia'
1001010.00 'ganaderia y otros'
1010000.00 'agricultura'
1010010.00 'agricultura y otros'
1010100.00 'agricultura y forestal'
1011000.00 'agricultura y ganaderia'
1011010.00 'agricultura, ganaderia y otros'
1011100.00 'agricultura, ganaderia y forestal'
1012000.00 'agricultura y 2ganaderia'
1020000.00 'agriculturaZ'.

```

```

DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos5.
VALUE LABELS id_per_1act
1000010.00 'otros'
1000100.00 'forestal'
1001000.00 'ganaderia'
1001010.00 'ganaderia y otros'
1010000.00 'agricultura'
1010010.00 'agricultura y otros'
1010100.00 'agricultura y forestal'
1011000.00 'agricultura y ganaderia'
1011010.00 'agricultura, ganaderia y otros'
1011100.00 'agricultura, ganaderia y forestal'
1012000.00 'agricultura y 2ganaderia'
1020000.00 'agriculturaZ'.
VALUE LABELS id_per_1_2act
1000010.00 'otros'
1000100.00 'forestal'
1001000.00 'ganaderia'
1001010.00 'ganaderia y otros'
1010000.00 'agricultura'
1010010.00 'agricultura y otros'
1010100.00 'agricultura y forestal'
1011000.00 'agricultura y ganaderia'
1011010.00 'agricultura, ganaderia y otros'
1011100.00 'agricultura, ganaderia y forestal'
1012000.00 'agricultura y 2ganaderia'
1020000.00 'agriculturaZ'.
VALUE LABELS id_per_2_2act
1000010.00 'otros'
1000100.00 'forestal'
1001000.00 'ganaderia'
1001010.00 'ganaderia y otros'
1010000.00 'agricultura'
1010010.00 'agricultura y otros'
1010100.00 'agricultura y forestal'
1011000.00 'agricultura y ganaderia'
1011010.00 'agricultura, ganaderia y otros'
1011100.00 'agricultura, ganaderia y forestal'

```

```
FORMATS filter_$ (f1.0).
```

```
FILTER BY filter_$.
```

```
EXECUTE.
```

*Teniendo seleccionado a los artículos que entran dentro del autoconsumo, se procede a sumar por hogar el gasto no monetario trimestral y se guarda en un archivo diferente.

```
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos4.
```

```
SORT CASES BY folioviv foliohog.
```

```
AGGREGATE
```

```
/OUTFILE='C:\Users\GilbertoAboites\Documents\autoconsumoBety1.sav'
```

```
/PRESORTED
```

```
/BREAK=(folioviv foliohog
```

```
/gas_nm_tri_sum=SUM(gas_nm_tri).
```

```
*CONCENTRADO.
```

*Ahora abrimos el archivo concentrado para agregar en el nivel del hogar, aquellos que tenemos identificados con personas que trabajan en el sector primario, información que se encuentra en agro.sav.

```
GET
```

```
FILE='C:\Users\GilbertoAboites\Documents\BASES DE DATOS\ENIGH 1984-2014\2014\TRADICIONAL '+
'2014\concentradohogar.sav'.
```

```
DATASET NAME Conjunto_de_datos5 WINDOW=FRONT.
```

```
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos4.
```

```
SORT CASES BY folioviv(A) foliohog(A).
```

```
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos3.
```

```
SORT CASES BY folioviv(A) foliohog(A).
```

```
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos1.
```

```
SORT CASES BY folioviv(A) foliohog(A).
```

```
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos2.
```

```
SORT CASES BY folioviv(A) foliohog(A).
```

```
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos5.
```

```
MATCH FILES /FILE=*
```

```
/FILE=Conjunto_de_datos3'
```

```

/RENAME (agri_agri_sum apoyo apoyo_1 apoyo_2 apoyo_3 apoyo_4 apoyo_5 apoyo_6 apoyo_7 apoyo_8 cambio
com_fis con_hog cose_cria deu_hog deu_neg fore_fore_sum gan_gan_sum gas_neg h_cpago h_emp h_ispago
h_nispago id_trabajo m_cpago m_emp m_ispago m_nispago mesproc mesprogan numren otro_agro otro_agro_sum
pago_trab prep_deriv procampo progan reg_cont reg_not rega l_cpago l_emp l_ispago l_nispago tipoact valproc
valrema ventas = d0 d1 d2 d3 d4 d5 d6 d7 d8 d9 d10 d11 d12 d13 d14 d15 d16 d17 d18 d19 d20 d21 d22 d23 d24 d25
d26 d27 d28 d29 d30 d31 d32 d33 d34 d35 d36 d37 d38 d39 d40 d41 d42 d43 d44 d45 d46 d47 d48 d49 d50)

```

```
/BY folioviv foliohog
```

```

/DROP=d0 d1 d2 d3 d4 d5 d6 d7 d8 d9 d10 d11 d12 d13 d14 d15 d16 d17 d18 d19 d20 d21 d22 d23 d24 d25 d26 d27
d28 d29 d30 d31 d32 d33 d34 d35 d36 d37 d38 d39 d40 d41 d42 d43 d44 d45 d46 d47 d48 d49 d50.

```

```
EXECUTE.
```

*Esta variable es clave porque nos indica cuántas actividades y cuáles por persona

```

1011100 00 'agricultura, ganadería y forestal'
1012000 00 'agricultura y 2ganadería'
1020000 00 'agricultura2'.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos5.
WEIGHT BY factor_hog.
*Ahora estamos en condiciones de saber cuántos hogares viven en el ámbito rural y urbano.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos5.
FRECUENCIAS VARIABLES=tam_loc
/ORDER=ANALYSIS.
*Teniendo ese dato, podemos indagar cuantos hogares rurales y urbanos tienen personas trabajando en el sector agrícola.
*Además podemos identificar en cuántas y cuáles actividades.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos5.
CROSSTABS
/TABLES=id_per_1act id_per_1_2act id_per_2_2act id_per_1_3act id_per_2_3act id_per_3_3act BY
tam_loc
/FORMAT=AVALUE TABLES
/CELLS=COUNT
/COUNT ROUND CELL.
*Teniendo este archivo con la información del consumo por hogar de los productos seleccionados, pego la información en el archivo concentrado.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos5.
SORT CASES BY folioviv(A) foliohog(A).
WEIGHT OFF.
MATCH FILES /FILE=*
/FILE=C:\Users\GilbertoAboites\Documents\autoconsumoBety1.sav'
/BY folioviv foliohog.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos5.
RENAME VARIABLES (gas_nm_tri_sum = autoconsumo_rural).
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos5.
WEIGHT BY factor_hog.
*con esto obtengo el autoconsumo rural a nivel de cada hogar.
CROSSTABS
/TABLES=autoconsumo_rural BY tam_loc
/FORMAT=AVALUE TABLES
/CELLS=COUNT
/COUNT ROUND CELL.
COMPUTE porcenauto1=(autoconsum * 100) / ing_total.

```

```

FILTER BY filter_$.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos5.
MEANS TABLES=alimentos cereales carnes pescado leche huevo aceites tubérculo verduras frutas azucar café especias
otros_alm bebidas ali_fuera BY decil
/CELLS MEAN COUNT STDDEV.
*Rurales.
USE ALL
COMPUTE filter_$(tam_loc = '3' | tam_loc = '4').
VARIABLE LABELS filter_$(tam_loc = '3' | tam_loc = '4') (FILTER).
VALUE LABELS filter_$(0 'Not Selected' 1 'Selected').
FORMATS filter_$(f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos5.
MEANS TABLES=alimentos cereales carnes pescado leche huevo aceites tubérculo verduras frutas azucar café especias
otros_alm bebidas ali_fuera BY decil
/CELLS MEAN COUNT STDDEV.

```

ANEXO 2

Hogares que se ubican en localidades rurales menores a 15,000 habitantes

| | | Tamaño de localidad | | | | | |
|---------|--|---------------------|------------|-------------------|----------------------|--------|--------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado | | |
| Válidos | Localidades con 100 000 y más habitantes | 15.766.053,00 | 49,8 | 49,8 | 49,8 | | |
| | Localidades con 15 000 a 99 999 habitantes | 4.675.532,00 | 14,8 | 14,8 | 64,5 | | |
| | Localidades con 2 500 a 14 999 habitantes | 4.264.125,00 | 13,5 | 13,5 | 78,0 | 35,46% | <15000 |
| | Localidades con menos de 2 500 habitantes | 6.965.292,00 | 22,0 | 22,0 | 100,0 | | |
| | Total | 31.671.002,00 | 100,0 | 100,0 | | | |

ANEXO 3

Promedio de Horas trabajadas en actividades económicas primarias según catálogo
SCIAN

| Informe | | | | |
|--|-------|---------|------------|---------|
| Horas trabajadas | | | | |
| Catálogo SCIAN | Media | N | Desv. típ. | |
| Agricultura | 37.16 | 5778868 | 17.644 | 74,64% |
| Cría y explotación de animales | 29.34 | 1655669 | 21.568 | 21,39% |
| Acuicultura | 35.12 | 23786 | 13.188 | 0,31% |
| Aprovechamiento forestal | 34.95 | 114985 | 20.413 | 1,49% |
| Pesca | 45.64 | 122793 | 19.652 | 1,59% |
| Caza y captura | 21.48 | 6100 | 8.123 | 0,08% |
| Servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales | 38.89 | 28187 | 19.796 | 0,36% |
| Descripciones insuficientemente especificadas de subsector de actividad del sector 11, Agricultura, cría y explotación | 25.54 | 11423 | 12.060 | 0,15% |
| Total | 33.51 | | | 7741811 |

ANEXO 4

Población ocupada según actividad económica realizada, ENIGH 2014

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Agricultura, ganadería, pesca, forestal y caza | 7.741.811 | 14,70% |
| Minería | 282.285 | 0,54% |
| Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro agua y gas por ductos al consumidor final | 190.046 | 0,36% |
| Construcción | 3.875.744 | 7,36% |
| Industrias Manufactureras | 8.301.092 | 15,76% |
| Comercio al por mayor | 1.472.991 | 2,80% |
| Comercio al por menor | 8.713.011 | 16,54% |
| Transporte, correos y almacenamiento | 2.159.311 | 4,10% |
| Información en medios masivos | 463.938 | 0,88% |
| Servicios financieros y de seguros | 560.072 | 1,06% |
| Servicios inmobiliarios | 351.283 | 0,67% |
| Servicios profesionales, científicos y técnicos | 1.142.580 | 2,17% |
| Corporativos | 10.652 | 0,02% |
| Servicios de apoyo a los negocios | 1.416.646 | 2,69% |
| Servicios educativos | 2.554.699 | 4,85% |
| Servicios de salud y asistencia social | 1.507.292 | 2,86% |
| Servicios de esparcimiento | 484.241 | 0,92% |
| Servicios de alojamiento temporal | 3.794.055 | 7,20% |
| Otros servicios excepto actividades gubernamentales | 5.099.117 | 9,68% |
| Actividades legislativas, gobierno, justicia, Organismos internacionales y extraterritoriales | 2.325.041 | 4,41% |
| Trabaja fuera del país | 206.756 | 0,39% |
| Trabajador de otro trabajador | 9.278 | 0,02% |
| Descripciones insuficientemente especificadas generales de todo el catálogo | 9.104 | 0,02% |
| Total | 52.671.045 | 100,00% |

ANEXO 5

Número de trabajos y población total ocupada

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | | 67418837 | 56.1 | 56.1 | 56.1 |
| | Sólo 1 | 48608990 | 40.5 | 40.5 | 96.6 |
| | Dos o más | 4062055 | 3.4 | 3.4 | 100.0 |
| | Total | 120089882 | 100.0 | 100.0 | |

ANEXO 6

Actividad de la población no económicamente activa

| Actividad del integrante PNEA | Números de trabajos | Sólo 1 | Dos o más | Total |
|---|---------------------|----------|-----------|-----------|
| | 26777550 | 48608990 | 4062055 | 79448595 |
| Estuvo buscando trabajo | 2583814 | 0 | 0 | 2583814 |
| Es pensionado o jubilado | 2730088 | 0 | 0 | 2730088 |
| Se dedicó a los quehaceres del hogar | 19249848 | 0 | 0 | 19249848 |
| Se dedicó a estudiar | 13119273 | 0 | 0 | 13119273 |
| Es una persona con alguna limitación física o mental que le impide trabajar por el resto de su vida | 1527617 | 0 | 0 | 1527617 |
| Está en otra situación diferente a las anteriores | 1430647 | 0 | 0 | 1430647 |
| Total | 67418837 | 48608990 | 4062055 | 120089882 |

ANEXO 7

Distribución de la población: población total, económicamente activa, ocupada y económicamente no activa

| | | |
|------|-------------|---------|
| PT | 120.089.882 | 100,00% |
| PEA | 55.254.859 | 46,01% |
| PO | 52.671.045 | 43,86% |
| PENA | 38.057.473 | 31,69% |

ANEXO 8

Gasto en autoconsumo rural alimentario por tamaño de localidad

| | Tamaño de localidad | | | | Total | |
|-------------|---------------------|----------------|----------------|----------------------------------|-----------|-----------|
| | Localidades d | Localidades cc | Localidades cc | Localidades con menos de 2 500 h | | |
| autoconsumo | 25.71 | - | 1.546,00 | 3.937,00 | 5.483,00 | |
| | 32.14 | 276,00 | - | - | 276,00 | |
| | 38.57 | - | - | 3.031,00 | 2.170,00 | 5.201,00 |
| | 44.99 | - | - | 1.022,00 | - | 1.022,00 |
| | 51.42 | - | - | - | 3.765,00 | 3.765,00 |
| | 61.70 | - | - | 490,00 | - | 490,00 |
| | 64.28 | - | 1.354,00 | 2.974,00 | 6.832,00 | 11.160,00 |
| | 77.14 | 5.010,00 | 2.231,00 | 2.548,00 | 5.978,00 | 15.767,00 |
| | 89.95 | - | - | - | 2.002,00 | 2.002,00 |
| | 89.99 | - | 489,00 | 6.578,00 | 3.001,00 | 10.068,00 |
| | 96.42 | - | - | - | 888,00 | 888,00 |
| | 102.84 | - | 1.660,00 | - | 2.688,00 | 4.348,00 |
| | 102.85 | - | - | 5.792,00 | 1.159,00 | 6.951,00 |
| | 115.70 | - | - | - | 705,00 | 705,00 |
| | 115.71 | - | - | - | 1.356,00 | 1.356,00 |
| | 128.56 | - | 2.231,00 | 747,00 | 2.928,00 | 5.906,00 |
| | 128.57 | - | 5.323,00 | 2.362,00 | 14.983,00 | 22.668,00 |
| | 134.97 | - | - | - | 1.058,00 | 1.058,00 |
| | 134.99 | - | 1.170,00 | - | 307,00 | 1.477,00 |
| | 141.42 | - | - | - | 3.704,00 | 3.704,00 |
| | 147.85 | - | - | - | 406,00 | 406,00 |
| | 154.28 | 1.727,00 | 1.660,00 | 4.552,00 | 3.430,00 | 11.369,00 |
| | 160.70 | - | 1.961,00 | - | 326,00 | 2.287,00 |
| | 167.14 | - | - | 1.625,00 | 3.282,00 | 4.907,00 |
| | 179.97 | - | - | 1.002,00 | 4.722,00 | 5.724,00 |
| | 257.12 | - | 1.177,00 | - | 10.297,00 | 11.474,00 |
| | 257.13 | - | - | - | 3.464,00 | 3.464,00 |
| | 257.14 | 5.024,00 | 2.490,00 | 13.211,00 | 23.835,00 | 44.560,00 |
| | 263.55 | - | - | - | 1.158,00 | 1.158,00 |
| | 269.97 | - | - | - | 8.452,00 | 8.452,00 |
| | 269.98 | - | - | - | 982,00 | 982,00 |
| | 269.99 | 5.778,00 | - | 1.370,00 | 11.582,00 | 18.730,00 |
| | 276.41 | 2.794,00 | - | - | - | 2.794,00 |
| | 282.79 | - | - | - | 2.002,00 | 2.002,00 |
| | 282.83 | - | - | 1.548,00 | - | 1.548,00 |
| | 282.84 | - | - | 1.025,00 | 1.439,00 | 2.464,00 |
| | 282.85 | - | - | - | 1.743,00 | 1.743,00 |
| | 289.25 | - | - | - | 511,00 | 511,00 |
| | 289.28 | - | - | 271,00 | - | 271,00 |
| | 295.68 | - | - | - | 2.987,00 | 2.987,00 |
| | 295.70 | 1.725,00 | - | - | - | 1.725,00 |
| | 295.71 | 1.617,00 | - | - | 3.522,00 | 5.139,00 |
| | 302.12 | - | - | - | 755,00 | 755,00 |
| | 308.55 | - | - | 817,00 | 1.743,00 | 2.560,00 |
| | 308.56 | 1.364,00 | - | 1.373,00 | 6.463,00 | 9.200,00 |
| | 308.57 | 1.024,00 | - | - | 10.040,00 | 11.064,00 |
| | 318.20 | - | - | - | 1.226,00 | 1.226,00 |
| | 321.40 | - | - | - | 3.290,00 | 3.290,00 |
| | 321.41 | 2.217,00 | - | - | 2.006,00 | 4.223,00 |
| | 321.42 | 215,00 | 700,00 | 1.599,00 | 7.539,00 | 10.053,00 |
| | 334.27 | - | 2.464,00 | - | - | 2.464,00 |
| | 334.28 | - | 2.426,00 | - | 5.579,00 | 8.005,00 |
| | 347.11 | - | - | - | 332,00 | 332,00 |
| | 347.12 | - | - | 744,00 | - | 744,00 |
| | 347.13 | 2.352,00 | - | - | 2.286,00 | 4.638,00 |
| | 347.14 | - | - | 850,00 | - | 850,00 |
| | 359.94 | - | - | - | 14.169,00 | 14.169,00 |
| | 359.96 | - | - | - | 3.067,00 | 3.067,00 |
| | 359.98 | 1.410,00 | - | - | - | 1.410,00 |
| | 359.99 | 2.288,00 | - | 1.416,00 | 8.159,00 | 11.863,00 |
| | 366.41 | - | - | - | 511,00 | 511,00 |
| | 372.81 | - | - | 1.964,00 | - | 1.964,00 |
| | 372.82 | - | 1.660,00 | - | - | 1.660,00 |
| | 372.84 | - | - | - | 4.841,00 | 4.841,00 |
| | 379.25 | - | - | 2.099,00 | - | 2.099,00 |
| | 379.26 | - | - | - | 3.195,00 | 3.195,00 |
| | 385.68 | - | - | - | 1.280,00 | 1.280,00 |
| | 385.70 | 1.900,00 | 729,00 | 5.782,00 | 14.219,00 | 22.630,00 |
| | 385.71 | 3.547,00 | 2.095,00 | 9.252,00 | 18.496,00 | 33.390,00 |
| | 398.55 | - | - | - | 2.897,00 | 2.897,00 |
| | 404.95 | - | - | 1.838,00 | 2.647,00 | 4.485,00 |
| | 404.97 | - | - | - | 3.254,00 | 3.254,00 |
| | 404.98 | - | - | - | 1.445,00 | 1.445,00 |
| | 404.99 | - | 1.660,00 | - | - | 1.660,00 |
| | 411.37 | - | - | - | 387,00 | 387,00 |

| | | | | | |
|--------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 411.40 | - | - | 2.548,00 | 3.725,00 | 6.273,00 |
| 411.41 | 364,00 | - | - | 4.375,00 | 4.739,00 |
| 411.42 | - | - | - | 5.388,00 | 5.388,00 |
| 417.83 | 336,00 | - | - | - | 336,00 |
| 424.26 | - | 2.624,00 | - | 5.910,00 | 8.534,00 |
| 437.11 | - | - | - | 3.360,00 | 3.360,00 |
| 437.13 | - | 5.463,00 | 1.964,00 | - | 7.427,00 |
| 437.14 | - | 1.999,00 | - | - | 1.999,00 |
| 449.95 | 2.330,00 | 2.196,00 | - | 1.490,00 | 6.016,00 |
| 449.96 | - | - | 2.168,00 | 15.457,00 | 17.625,00 |
| 449.99 | - | - | 769,00 | 9.441,00 | 10.210,00 |
| 456.40 | - | - | - | 1.006,00 | 1.006,00 |
| 456.41 | 1.235,00 | - | - | - | 1.235,00 |
| 462.80 | - | - | - | 1.596,00 | 1.596,00 |
| 462.82 | - | - | - | 1.176,00 | 1.176,00 |
| 462.84 | 2.281,00 | - | 2.668,00 | 9.035,00 | 13.984,00 |
| 462.85 | 1.045,00 | - | - | 6.197,00 | 7.242,00 |
| 475.66 | - | - | - | 1.670,00 | 1.670,00 |
| 475.67 | - | - | - | 1.524,00 | 1.524,00 |
| 475.69 | - | 4.855,00 | - | - | 4.855,00 |
| 475.70 | - | 5.206,00 | - | - | 5.206,00 |
| 482.09 | - | - | 636,00 | - | 636,00 |
| 482.11 | - | - | - | 1.445,00 | 1.445,00 |
| 488.52 | 1.006,00 | - | - | - | 1.006,00 |
| 488.54 | 2.135,00 | - | - | 3.852,00 | 5.987,00 |
| 488.55 | 1.235,00 | - | - | 382,00 | 1.617,00 |
| 494.97 | - | - | 502,00 | 3.067,00 | 3.569,00 |
| 501.39 | 1.013,00 | - | - | - | 1.013,00 |
| 501.41 | - | - | - | 2.650,00 | 2.650,00 |
| 501.42 | - | - | - | 1.553,00 | 1.553,00 |
| 514.25 | - | - | - | 655,00 | 655,00 |
| 514.26 | - | 1.537,00 | 1.700,00 | 426,00 | 3.663,00 |
| 514.27 | - | 1.713,00 | - | - | 1.713,00 |
| 514.28 | 4.568,00 | 683,00 | 12.579,00 | 29.295,00 | 47.125,00 |
| 520.70 | - | - | - | 2.041,00 | 2.041,00 |
| 524.52 | - | - | - | 3.138,00 | 3.138,00 |
| 527.11 | - | - | 490,00 | - | 490,00 |
| 527.12 | - | 1.830,00 | 4.675,00 | - | 6.505,00 |
| 527.13 | - | - | 223,00 | - | 223,00 |
| 533.52 | - | - | - | 312,00 | 312,00 |
| 533.56 | - | - | - | 3.378,00 | 3.378,00 |
| 539.98 | 2.343,00 | 460,00 | 1.422,00 | 10.002,00 | 14.227,00 |
| 539.99 | - | 1.831,00 | - | 999,00 | 2.830,00 |
| 546.38 | - | - | 303,00 | - | 303,00 |
| 549.61 | - | - | - | 387,00 | 387,00 |
| 552.84 | - | - | 2.532,00 | - | 2.532,00 |
| 552.85 | - | - | 490,00 | - | 490,00 |
| 565.68 | - | - | - | 1.058,00 | 1.058,00 |
| 565.70 | 7.557,00 | - | 817,00 | 4.276,00 | 12.650,00 |
| 565.71 | - | - | 606,00 | - | 606,00 |

| | | | | | | |
|--------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|
| 578.52 | - | - | - | 2.987,00 | 2.987,00 | |
| 578.53 | - | - | - | 813,00 | 813,00 | |
| 578.54 | 467,00 | - | - | 467,00 | 467,00 | |
| 578.55 | - | - | 5.206,00 | 2.362,00 | 1.864,00 | 9.432,00 |
| 578.56 | - | - | - | 4.163,00 | 6.513,00 | 10.676,00 |
| 578.57 | 1.868,00 | - | - | 2.388,00 | 4.256,00 | 4.256,00 |
| 584.98 | - | - | - | 910,00 | 910,00 | 910,00 |
| 584.99 | - | - | - | - | 3.870,00 | 3.870,00 |
| 591.40 | - | - | 683,00 | - | 982,00 | 1.665,00 |
| 591.41 | - | - | - | - | 813,00 | 813,00 |
| 591.42 | - | - | - | - | 961,00 | 961,00 |
| 604.22 | - | - | - | - | 1.717,00 | 1.717,00 |
| 604.26 | - | - | - | 5.591,00 | 5.591,00 | 5.591,00 |
| 610.68 | - | - | - | - | 2.899,00 | 2.899,00 |
| 617.07 | - | - | - | - | 755,00 | 755,00 |
| 617.11 | - | - | 262,00 | 805,00 | - | 1.067,00 |
| 617.12 | - | - | - | 8.375,00 | 12.882,00 | 21.257,00 |
| 617.13 | 4.341,00 | - | 497,00 | 5.822,00 | 10.660,00 | 10.660,00 |
| 617.14 | 4.567,00 | - | - | - | 4.567,00 | 4.567,00 |
| 623.52 | - | - | - | - | 426,00 | 426,00 |
| 629.93 | - | - | - | 1.625,00 | 2.728,00 | 4.353,00 |
| 629.97 | - | - | 707,00 | - | 2.366,00 | 3.073,00 |
| 629.98 | 289,00 | - | - | 1.625,00 | - | 1.914,00 |
| 629.99 | 329,00 | - | - | - | - | 329,00 |
| 636.42 | 2.112,00 | - | - | - | - | 2.112,00 |
| 642.81 | - | - | - | 500,00 | - | 500,00 |
| 642.83 | 1.900,00 | - | - | 2.297,00 | - | 4.197,00 |
| 642.84 | - | - | - | 2.646,00 | 9.610,00 | 12.256,00 |
| 642.85 | - | 7.609,00 | 2.613,00 | 6.900,00 | 17.122,00 | 17.122,00 |
| 655.65 | - | - | - | - | 1.643,00 | 1.643,00 |
| 655.67 | 1.006,00 | - | - | - | - | 1.006,00 |
| 655.68 | - | - | - | - | 1.757,00 | 1.757,00 |
| 655.69 | - | - | 284,00 | - | - | 284,00 |
| 655.70 | - | - | - | 2.002,00 | 2.002,00 | 2.002,00 |
| 662.10 | 2.884,00 | - | - | - | - | 2.884,00 |
| 662.11 | - | - | - | - | 370,00 | 370,00 |
| 662.12 | - | - | 2.494,00 | - | - | 2.494,00 |
| 668.50 | - | - | - | - | 2.987,00 | 2.987,00 |
| 668.54 | 1.756,00 | - | 2.297,00 | 1.193,00 | 5.246,00 | 5.246,00 |
| 668.55 | 3.158,00 | - | - | - | - | 3.158,00 |
| 668.56 | 1.141,00 | 1.163,00 | 539,00 | 1.414,00 | 4.257,00 | 4.257,00 |
| 674.93 | - | - | - | 496,00 | 496,00 | 496,00 |
| 674.94 | - | - | - | 1.573,00 | 1.573,00 | 1.573,00 |
| 674.97 | - | - | - | 2.987,00 | 2.987,00 | 2.987,00 |
| 681.36 | - | - | - | 2.987,00 | 2.987,00 | 2.987,00 |
| 681.40 | - | - | 1.025,00 | - | - | 1.025,00 |
| 681.41 | - | 257,00 | - | - | - | 257,00 |
| 687.84 | - | - | - | - | 1.523,00 | 1.523,00 |
| 694.24 | - | - | - | - | 1.280,00 | 1.280,00 |
| 694.25 | - | - | 5.942,00 | - | - | 5.942,00 |

| | | | | | |
|---------|----------|----------|----------|-----------|-----------|
| 694.26 | - | 2,624.00 | 5,400.00 | 5,325.00 | 13,349.00 |
| 694.27 | 1,725.00 | - | - | 1,158.00 | 2,883.00 |
| 694.28 | - | - | 1,373.00 | 1,561.00 | 2,934.00 |
| 707.09 | - | 411.00 | - | - | 411.00 |
| 707.10 | - | 2,624.00 | 1,169.00 | 716.00 | 4,509.00 |
| 707.11 | - | - | - | 1,670.00 | 1,670.00 |
| 707.12 | 487.00 | - | - | 1,880.00 | 2,367.00 |
| 1247.11 | 2,413.00 | - | - | - | 2,413.00 |
| 1259.93 | 1,955.00 | - | 2,802.00 | 13,877.00 | 18,634.00 |
| 1259.97 | - | - | 921.00 | - | 921.00 |
| 1272.80 | - | 1,213.00 | - | - | 1,213.00 |
| 1272.83 | - | - | - | 2,007.00 | 2,007.00 |
| 1285.66 | - | - | - | 1,717.00 | 1,717.00 |
| 1285.68 | - | - | - | 2,481.00 | 2,481.00 |
| 1992.81 | - | - | 2,667.00 | - | 2,667.00 |
| 1992.83 | 4,047.00 | - | - | 1,306.00 | 5,353.00 |
| 2001.18 | - | - | - | 1,573.00 | 1,573.00 |
| 2005.63 | - | 729.00 | - | - | 729.00 |
| 2005.64 | - | - | - | 1,959.00 | 1,959.00 |
| 2005.68 | - | - | - | 700.00 | 700.00 |
| 2005.69 | - | - | - | 350.00 | 350.00 |
| 2018.50 | - | - | - | 1,573.00 | 1,573.00 |
| 2018.55 | - | 1,660.00 | - | - | 1,660.00 |
| 2024.96 | - | - | - | 1,329.00 | 1,329.00 |
| 2031.39 | - | - | - | 1,717.00 | 1,717.00 |
| 2031.41 | - | - | 539.00 | - | 539.00 |
| 2037.79 | - | - | - | 941.00 | 941.00 |
| 2044.20 | - | - | - | 298.00 | 298.00 |
| 2050.68 | 1,899.00 | - | - | - | 1,899.00 |
| 2057.07 | - | - | - | 2,156.00 | 2,156.00 |
| 2057.08 | - | - | 1,546.00 | - | 1,546.00 |
| 3471.42 | - | - | - | 672.00 | 672.00 |
| 3497.08 | - | - | 747.00 | - | 747.00 |
| 3497.10 | - | - | - | 1,490.00 | 1,490.00 |
| 3503.45 | - | 2,696.00 | - | - | 2,696.00 |
| 3509.93 | 2,155.00 | - | - | - | 2,155.00 |
| 3516.37 | - | - | - | 1,706.00 | 1,706.00 |
| 3525.24 | - | - | - | 1,524.00 | 1,524.00 |
| 3535.66 | - | - | - | 1,609.00 | 1,609.00 |
| 3548.55 | - | - | - | 605.00 | 605.00 |
| 3561.35 | - | - | - | 1,915.00 | 1,915.00 |
| 3574.23 | - | - | - | 1,670.00 | 1,670.00 |
| 3599.96 | - | - | - | 3,672.00 | 3,672.00 |
| 3599.98 | 2,288.00 | - | - | - | 2,288.00 |
| 3638.53 | - | - | 2,168.00 | - | 2,168.00 |
| 3644.97 | - | 729.00 | - | - | 729.00 |
| 3664.27 | 8,586.00 | - | - | - | 8,586.00 |
| 3722.10 | - | 890.00 | - | - | 890.00 |
| 3728.48 | - | - | 1,167.00 | - | 1,167.00 |
| 3728.54 | - | 2,837.00 | - | - | 2,837.00 |
| 3728.56 | - | - | 744.00 | - | 744.00 |
| 3754.21 | - | 271.00 | - | - | 271.00 |
| 3779.94 | - | - | - | 820.00 | 820.00 |
| 3844.13 | 1,463.00 | - | - | - | 1,463.00 |
| 3852.15 | - | 361.00 | - | - | 361.00 |
| 3855.71 | 857.00 | - | - | - | 857.00 |
| 3857.07 | - | 1,265.00 | - | - | 1,265.00 |
| 3857.10 | - | - | - | 1,880.00 | 1,880.00 |
| 3940.69 | 1,104.00 | - | - | - | 1,104.00 |
| 3955.54 | - | - | - | 387.00 | 387.00 |
| 3959.82 | 723.00 | - | - | - | 723.00 |
| 3959.85 | - | - | 496.00 | - | 496.00 |
| 2240.88 | - | 4,599.00 | - | - | 4,599.00 |
| 2249.88 | - | - | - | 317.00 | 317.00 |
| 2249.91 | - | - | - | 2,366.00 | 2,366.00 |
| 2249.94 | - | 1,945.00 | - | 9,620.00 | 11,565.00 |
| 2249.99 | - | - | - | 332.00 | 332.00 |
| 2256.34 | - | 1,910.00 | - | - | 1,910.00 |
| 2262.72 | - | 262.00 | - | - | 262.00 |
| 2262.78 | 2,398.00 | - | - | - | 2,398.00 |
| 4551.32 | - | - | - | 1,596.00 | 1,596.00 |
| 4564.23 | - | - | - | 1,935.00 | 1,935.00 |
| 4577.06 | - | - | - | 1,670.00 | 1,670.00 |
| 4577.09 | - | - | - | 1,414.00 | 1,414.00 |
| 4628.52 | - | 2,447.00 | - | 1,645.00 | 4,092.00 |
| 4628.55 | - | - | - | 245.00 | 245.00 |
| 4802.06 | - | - | 883.00 | - | 883.00 |
| 4821.35 | - | - | - | 1,915.00 | 1,915.00 |
| 4885.61 | - | - | - | 1,425.00 | 1,425.00 |
| 4911.25 | - | - | 825.00 | - | 825.00 |
| 4949.91 | - | 2,231.00 | - | - | 2,231.00 |
| 4975.63 | 484.00 | - | - | - | 484.00 |
| 5039.92 | - | - | - | 1,959.00 | 1,959.00 |
| 5065.58 | 1,393.00 | - | - | - | 1,393.00 |
| 5142.81 | - | - | - | 1,935.00 | 1,935.00 |
| 5142.85 | - | - | 368.00 | - | 368.00 |
| 5168.55 | - | - | - | 3,378.00 | 3,378.00 |
| 5174.81 | 2,493.00 | - | - | - | 2,493.00 |
| 5194.21 | - | - | - | 1,167.00 | 1,167.00 |
| 5207.09 | - | - | - | 1,935.00 | 1,935.00 |
| 5207.10 | 2,454.00 | - | - | - | 2,454.00 |
| 5227.52 | 502.00 | - | - | - | 502.00 |
| 5335.66 | - | - | - | 644.00 | 644.00 |
| 5361.33 | - | 418.00 | - | - | 418.00 |
| 5399.94 | 827.00 | 1,660.00 | - | 4,479.00 | 6,966.00 |
| 5618.45 | - | - | - | 716.00 | 716.00 |
| 5663.48 | - | - | - | 387.00 | 387.00 |
| 5676.21 | - | - | 1,237.00 | - | 1,237.00 |
| 5701.96 | 674.00 | - | - | - | 674.00 |
| 5734.17 | - | - | - | 852.00 | 852.00 |
| 5785.71 | - | - | - | 1,706.00 | 1,706.00 |
| 5830.58 | - | - | - | 819.00 | 819.00 |
| 5849.87 | - | - | - | 1,915.00 | 1,915.00 |
| 5933.44 | - | - | 290.00 | - | 290.00 |
| 5939.76 | - | - | - | 939.00 | 939.00 |
| 5946.21 | 602.00 | - | - | - | 602.00 |
| 6016.98 | 421.00 | - | - | - | 421.00 |
| 6042.72 | - | 1,599.00 | - | - | 1,599.00 |
| 6081.22 | 600.00 | - | - | - | 600.00 |
| 6203.39 | - | - | 566.00 | - | 566.00 |
| 6428.55 | - | 468.00 | - | - | 468.00 |
| 6505.66 | - | - | - | 326.00 | 326.00 |
| 6634.15 | - | 2,506.00 | - | - | 2,506.00 |
| 6685.67 | - | - | 364.00 | - | 364.00 |
| 6826.96 | - | 1,855.00 | - | - | 1,855.00 |
| 6891.29 | 2,084.00 | - | - | - | 2,084.00 |
| 6923.42 | - | - | 744.00 | - | 744.00 |
| 6942.85 | - | - | - | 1,706.00 | 1,706.00 |
| 7007.05 | - | - | - | 1,356.00 | 1,356.00 |
| 7052.05 | 1,383.00 | - | - | - | 1,383.00 |

| | | | | | |
|----------|------------|------------|------------|--------------|--------------|
| 964.28 | - | - | 521.00 | 2,007.00 | 2,528.00 |
| 977.06 | - | 257.00 | - | - | 257.00 |
| 977.09 | - | - | - | 1,038.00 | 1,038.00 |
| 977.13 | - | - | - | 813.00 | 813.00 |
| 989.94 | - | - | - | 4,137.00 | 4,137.00 |
| 996.39 | - | - | - | 1,825.00 | 1,825.00 |
| 996.41 | - | - | - | 1,862.00 | 1,862.00 |
| 1607.12 | - | - | - | 1,356.00 | 1,356.00 |
| 1607.13 | 13,877.00 | - | - | 2,327.00 | 16,204.00 |
| 1607.14 | 1,150.00 | - | - | - | 1,150.00 |
| 1619.91 | - | - | 744.00 | - | 744.00 |
| 1619.94 | - | 2,455.00 | 546.00 | 8,352.00 | 11,353.00 |
| 1619.96 | - | - | - | 343.00 | 343.00 |
| 1626.31 | - | - | - | 3,464.00 | 3,464.00 |
| 2532.81 | 1,227.00 | - | - | - | 1,227.00 |
| 2539.20 | - | - | - | 1,670.00 | 1,670.00 |
| 2545.61 | - | - | 3,031.00 | - | 3,031.00 |
| 2558.47 | - | - | 747.00 | - | 747.00 |
| 2564.94 | - | - | - | 1,964.00 | 1,964.00 |
| 2571.31 | - | - | 754.00 | - | 754.00 |
| 2571.36 | - | - | - | 615.00 | 615.00 |
| 2571.40 | - | - | - | 3,734.00 | 3,734.00 |
| 2571.41 | - | - | 566.00 | - | 566.00 |
| 2571.42 | - | 491.00 | 255.00 | 3,888.00 | 4,634.00 |
| 2584.16 | - | - | 922.00 | - | 922.00 |
| 2584.21 | - | - | - | 1,445.00 | 1,445.00 |
| 2584.23 | - | - | - | 814.00 | 814.00 |
| 2584.26 | 1,435.00 | - | - | - | 1,435.00 |
| 2603.54 | - | 621.00 | - | 1,862.00 | 2,483.00 |
| 2609.85 | 1,128.00 | - | - | - | 1,128.00 |
| 7187.08 | 1,222.00 | - | - | - | 1,222.00 |
| 7199.99 | - | - | - | 1,706.00 | 1,706.00 |
| 7495.64 | - | - | - | 1,445.00 | 1,445.00 |
| 7566.25 | 1,597.00 | - | - | - | 1,597.00 |
| 7714.27 | - | - | - | 1,636.00 | 1,636.00 |
| 8999.97 | - | - | - | 1,670.00 | 1,670.00 |
| 9449.96 | - | 411.00 | - | - | 411.00 |
| 9475.67 | 3,228.00 | - | - | - | 3,228.00 |
| 11571.42 | - | - | - | 2,286.00 | 2,286.00 |
| Total | 370,106.00 | 250,373.00 | 433,542.00 | 1,605,644.00 | 2,659,665.00 |
| | | 620,479.00 | | 2,039,186.00 | |
| | | 23.33% | | 76.67% | |
| 2764.23 | - | - | - | 1,757.00 | 1,757.00 |
| 2777.08 | - | - | 850.00 | - | 850.00 |
| 2777.12 | 1,256.00 | - | - | - | 1,256.00 |
| 2777.13 | - | - | - | 1,561.00 | 1,561.00 |
| 2796.26 | - | - | 536.00 | - | 536.00 |
| 2796.41 | - | - | - | 3,254.00 | 3,254.00 |
| 2802.76 | 2,032.00 | - | - | - | 2,032.00 |
| 2815.61 | - | - | - | 2,002.00 | 2,002.00 |
| 2828.49 | - | - | - | 1,600.00 | 1,600.00 |
| 2828.53 | - | - | - | 387.00 | 387.00 |
| 2828.56 | 2,168.00 | - | - | 723.00 | 2,891.00 |
| 2867.09 | - | - | - | 387.00 | 387.00 |
| 2879.94 | - | - | - | 1,964.00 | 1,964.00 |
| 2892.81 | - | - | - | 1,600.00 | 1,600.00 |
| 2912.12 | 559.00 | - | - | - | 559.00 |
| 2918.46 | - | - | - | 2,002.00 | 2,002.00 |
| 2931.31 | - | - | - | 1,757.00 | 1,757.00 |
| 2931.35 | - | - | - | 1,199.00 | 1,199.00 |
| 2931.38 | - | - | - | 2,002.00 | 2,002.00 |
| 2931.42 | 576.00 | - | - | - | 576.00 |
| 2957.06 | - | - | - | 700.00 | 700.00 |
| 2969.89 | - | - | - | 2,002.00 | 2,002.00 |
| 2976.33 | - | - | 255.00 | - | 255.00 |
| 2982.84 | - | - | - | 1,158.00 | 1,158.00 |
| 2995.60 | 2,227.00 | - | - | - | 2,227.00 |
| 3002.07 | - | - | - | 1,445.00 | 1,445.00 |
| 3008.53 | - | - | - | 833.00 | 833.00 |
| 3014.87 | - | - | - | 607.00 | 607.00 |
| 3021.32 | 2,372.00 | - | - | - | 2,372.00 |
| 3021.37 | - | - | - | 1,104.00 | 1,104.00 |
| 3021.38 | - | - | 380.00 | - | 380.00 |
| 3034.26 | - | - | - | 1,158.00 | 1,158.00 |
| 3040.65 | - | - | - | 312.00 | 312.00 |
| 3047.05 | 1,959.00 | - | - | - | 1,959.00 |
| 3047.06 | - | 729.00 | - | - | 729.00 |
| 3059.92 | - | - | - | 1,167.00 | 1,167.00 |
| 3072.76 | - | - | 2,062.00 | - | 2,062.00 |
| 3085.67 | - | - | - | 3,285.00 | 3,285.00 |
| 3085.68 | - | - | - | 3,677.00 | 3,677.00 |
| 3085.70 | - | - | - | 339.00 | 339.00 |
| 3098.54 | - | - | - | 1,862.00 | 1,862.00 |
| 3136.99 | 5,497.00 | - | - | - | 5,497.00 |
| 3137.09 | - | - | - | 1,935.00 | 1,935.00 |
| 3149.90 | 2,143.00 | - | - | - | 2,143.00 |
| 3149.93 | - | - | - | 1,058.00 | 1,058.00 |
| 3149.97 | - | - | 1,350.00 | - | 1,350.00 |
| 3162.81 | - | 2,828.00 | - | 343.00 | 3,171.00 |
| 3201.35 | - | - | 1,237.00 | - | 1,237.00 |
| 3214.25 | - | - | - | 1,645.00 | 1,645.00 |
| 3214.27 | - | 262.00 | - | - | 262.00 |
| 3239.95 | - | - | - | 469.00 | 469.00 |
| 3265.68 | - | - | - | 1,935.00 | 1,935.00 |
| 3291.30 | - | 3 | | | |

ANEXO 9

Gasto trimestral no monetario por hogar

| Percentile Group of ing_total | | Autoconsum | autoconsumo_rural o | | |
|-------------------------------|------------|-------------|---------------------|----------|----------|
| 1 | Media | 10.376.067 | 2.413.460 | 1037,61 | 241,35 |
| 2 | Media | 13.851.238 | 2.190.560 | 1385,12 | 219,06 |
| 3 | Media | 12.984.797 | 2.084.660 | 1298,48 | 208,47 |
| 4 | Media | 13.252.606 | 1.979.326 | 1325,26 | 197,93 |
| 5 | Media | 12.724.939 | 2.555.906 | 1272,49 | 255,59 |
| 6 | Media | 13.705.706 | 2.584.186 | 1370,57 | 258,42 |
| 7 | Media | 13.717.541 | 2.232.039 | 1371,75 | 223,20 |
| 8 | Media | 16.291.489 | 2.979.485 | 1629,15 | 297,95 |
| 9 | Media | 17.436.671 | 3.421.837 | 1743,67 | 342,18 |
| 10 | Media | 24.538.055 | 3.375.615 | 2453,81 | 337,56 |
| Total | Media | 13.571.348 | 2.581.682 | 1357,13 | 258,17 |
| | N | 2659665 | 31671002 | 265,97 | 3167,10 |
| | Desv. típ. | 126.657.290 | 122.352.539 | 12665,73 | 12235,25 |

ANEXO 10

Gasto promedio trimestral en consumo de alimentos a nivel nacional

| Percentile Group of ing_total | Alimentos | Cereales | Carnes | Pescados y mariscos | Leche y derivados | Huevo | Aceites y grasas | Tubérculos | Verduras | Frutas | Azúcar y miel | Café, té y chocolate | Especias y aderezos | Otros alimentos diversos | Bebidas | Alimentos fuera del hogar | |
|-------------------------------|-----------|---------------|---------------|---------------------|-------------------|---------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|---------------------|--------------------------|---------------|---------------------------|---------------|
| 1 | Media | 3.956.16 | 891.49 | 632.00 | 59.23 | 330.13 | 227.23 | 198.26 | 74.67 | 569.69 | 103.49 | 85.93 | 69.26 | 36.50 | 201.71 | 291.48 | 260.41 |
| | N | 3.167.618,00 | 3.167.618,00 | 3.167.618,00 | 3.167.618,00 | 3.167.618,00 | 3.167.618,00 | 3.167.618,00 | 3.167.618,00 | 3.167.618,00 | 3.167.618,00 | 3.167.618,00 | 3.167.618,00 | 3.167.618,00 | 3.167.618,00 | 3.167.618,00 | 3.167.618,00 |
| | Desv. tp. | 2.719.59 | 662.36 | 794.05 | 205.72 | 505.11 | 265.55 | 296.89 | 119.69 | 542.47 | 220.79 | 232.81 | 170.43 | 93.63 | 508.23 | 449.03 | 636.75 |
| 2 | Media | 5.385.76 | 1.114.10 | 853.55 | 90.60 | 518.09 | 275.72 | 115.75 | 87.19 | 659.91 | 170.28 | 82.90 | 57.37 | 51.22 | 292.18 | 379.62 | 511.53 |
| | N | 3.166.754,00 | 3.166.754,00 | 3.166.754,00 | 3.166.754,00 | 3.166.754,00 | 3.166.754,00 | 3.166.754,00 | 3.166.754,00 | 3.166.754,00 | 3.166.754,00 | 3.166.754,00 | 3.166.754,00 | 3.166.754,00 | 3.166.754,00 | 3.166.754,00 | 3.166.754,00 |
| | Desv. tp. | 3.055.37 | 897.42 | 1.050.84 | 269.14 | 576.13 | 296.31 | 248.42 | 131.12 | 609.69 | 302.25 | 214.21 | 152.43 | 117.89 | 569.96 | 510.02 | 1.239.62 |
| 3 | Media | 6.921.90 | 1.249.79 | 1.255.00 | 91.52 | 600.04 | 292.97 | 113.71 | 104.75 | 704.42 | 194.67 | 71.54 | 71.62 | 52.63 | 365.44 | 455.94 | 675.43 |
| | N | 3.165.295,00 | 3.165.295,00 | 3.165.295,00 | 3.165.295,00 | 3.165.295,00 | 3.165.295,00 | 3.165.295,00 | 3.165.295,00 | 3.165.295,00 | 3.165.295,00 | 3.165.295,00 | 3.165.295,00 | 3.165.295,00 | 3.165.295,00 | 3.165.295,00 | 3.165.295,00 |
| | Desv. tp. | 3.337.53 | 954.32 | 1.231.58 | 263.10 | 681.26 | 310.22 | 196.96 | 139.30 | 589.82 | 314.40 | 137.15 | 179.42 | 125.53 | 671.59 | 577.73 | 1.464.23 |
| 4 | Media | 8.976.85 | 1.378.89 | 1.364.85 | 106.84 | 684.26 | 319.33 | 115.26 | 107.25 | 768.53 | 232.30 | 69.81 | 59.59 | 63.44 | 427.72 | 553.17 | 696.35 |
| | N | 3.168.281,00 | 3.168.281,00 | 3.168.281,00 | 3.168.281,00 | 3.168.281,00 | 3.168.281,00 | 3.168.281,00 | 3.168.281,00 | 3.168.281,00 | 3.168.281,00 | 3.168.281,00 | 3.168.281,00 | 3.168.281,00 | 3.168.281,00 | 3.168.281,00 | 3.168.281,00 |
| | Desv. tp. | 3.449.67 | 912.48 | 1.233.52 | 296.66 | 683.44 | 332.86 | 213.16 | 147.68 | 619.83 | 354.76 | 135.77 | 160.52 | 150.88 | 744.85 | 711.53 | 1.526.10 |
| 5 | Media | 7.800.36 | 1.332.65 | 1.638.75 | 121.83 | 737.40 | 321.74 | 194.71 | 107.81 | 783.08 | 259.53 | 58.87 | 60.42 | 64.40 | 563.43 | 583.89 | 1.026.67 |
| | N | 3.168.396,00 | 3.168.396,00 | 3.168.396,00 | 3.168.396,00 | 3.168.396,00 | 3.168.396,00 | 3.168.396,00 | 3.168.396,00 | 3.168.396,00 | 3.168.396,00 | 3.168.396,00 | 3.168.396,00 | 3.168.396,00 | 3.168.396,00 | 3.168.396,00 | 3.168.396,00 |
| | Desv. tp. | 3.781.21 | 847.93 | 1.409.51 | 332.37 | 732.31 | 325.88 | 198.03 | 158.45 | 627.01 | 404.76 | 114.65 | 172.02 | 170.14 | 664.76 | 1.906.72 | 1.906.72 |
| 6 | Media | 8.442.60 | 1.411.39 | 1.707.89 | 157.73 | 792.73 | 320.22 | 198.57 | 112.51 | 782.16 | 296.62 | 59.95 | 56.47 | 63.30 | 606.60 | 643.42 | 1.277.35 |
| | N | 3.165.769,00 | 3.165.769,00 | 3.165.769,00 | 3.165.769,00 | 3.165.769,00 | 3.165.769,00 | 3.165.769,00 | 3.165.769,00 | 3.165.769,00 | 3.165.769,00 | 3.165.769,00 | 3.165.769,00 | 3.165.769,00 | 3.165.769,00 | 3.165.769,00 | 3.165.769,00 |
| | Desv. tp. | 4.326.13 | 1.034.98 | 1.036.94 | 456.44 | 775.96 | 344.91 | 232.35 | 154.16 | 657.77 | 442.67 | 116.58 | 174.39 | 141.34 | 1.019.54 | 717.19 | 2.335.80 |
| 7 | Media | 9.476.09 | 1.559.71 | 1.880.29 | 175.32 | 894.24 | 322.77 | 196.56 | 115.29 | 807.51 | 315.70 | 64.95 | 68.43 | 78.38 | 782.13 | 735.38 | 1.512.94 |
| | N | 3.167.952,00 | 3.167.952,00 | 3.167.952,00 | 3.167.952,00 | 3.167.952,00 | 3.167.952,00 | 3.167.952,00 | 3.167.952,00 | 3.167.952,00 | 3.167.952,00 | 3.167.952,00 | 3.167.952,00 | 3.167.952,00 | 3.167.952,00 | 3.167.952,00 | 3.167.952,00 |
| | Desv. tp. | 4.651.84 | 1.006.53 | 1.660.19 | 548.44 | 874.41 | 340.61 | 231.49 | 159.14 | 778.95 | 458.52 | 105.45 | 150.40 | 189.42 | 1.358.94 | 795.73 | 2.617.25 |
| 8 | Media | 10.913.86 | 1.556.72 | 2.246.92 | 196.58 | 1.060.16 | 326.66 | 191.28 | 129.88 | 886.96 | 417.76 | 62.60 | 72.27 | 84.46 | 905.66 | 848.35 | 1.951.33 |
| | N | 3.168.000,00 | 3.168.000,00 | 3.168.000,00 | 3.168.000,00 | 3.168.000,00 | 3.168.000,00 | 3.168.000,00 | 3.168.000,00 | 3.168.000,00 | 3.168.000,00 | 3.168.000,00 | 3.168.000,00 | 3.168.000,00 | 3.168.000,00 | 3.168.000,00 | 3.168.000,00 |
| | Desv. tp. | 5.200.30 | 988.64 | 1.957.21 | 472.49 | 965.03 | 353.71 | 194.58 | 181.72 | 767.99 | 566.75 | 209.42 | 215.33 | 190.29 | 1.330.30 | 957.35 | 3.075.64 |
| 9 | Media | 12.850.76 | 1.488.28 | 2.414.24 | 256.17 | 1.105.12 | 295.23 | 93.16 | 120.43 | 908.13 | 459.10 | 60.95 | 85.80 | 85.80 | 1.281.78 | 960.71 | 3.111.89 |
| | N | 3.165.764,00 | 3.165.764,00 | 3.165.764,00 | 3.165.764,00 | 3.165.764,00 | 3.165.764,00 | 3.165.764,00 | 3.165.764,00 | 3.165.764,00 | 3.165.764,00 | 3.165.764,00 | 3.165.764,00 | 3.165.764,00 | 3.165.764,00 | 3.165.764,00 | 3.165.764,00 |
| | Desv. tp. | 6.680.42 | 1.033.21 | 2.113.20 | 627.13 | 1.077.96 | 343.11 | 218.81 | 183.10 | 825.42 | 586.68 | 157.17 | 246.08 | 196.56 | 1.939.51 | 1.096.57 | 4.487.28 |
| 10 | Media | 16.164.83 | 1.403.75 | 2.786.72 | 441.35 | 1.480.81 | 272.51 | 152.88 | 133.25 | 1.024.30 | 800.67 | 73.50 | 129.73 | 196.50 | 1.711.22 | 1.148.36 | 8.395.27 |
| | N | 3.167.165,00 | 3.167.165,00 | 3.167.165,00 | 3.167.165,00 | 3.167.165,00 | 3.167.165,00 | 3.167.165,00 | 3.167.165,00 | 3.167.165,00 | 3.167.165,00 | 3.167.165,00 | 3.167.165,00 | 3.167.165,00 | 3.167.165,00 | 3.167.165,00 | 3.167.165,00 |
| | Desv. tp. | 11.852.12 | 1.265.01 | 2.795.78 | 944.58 | 1.425.79 | 338.88 | 353.46 | 208.21 | 1.033.24 | 973.30 | 227.30 | 360.56 | 276.47 | 2.541.54 | 1.362.91 | 8.276.33 |
| Total | Media | 9.030.83 | 1.541.00 | 1.687.82 | 168.72 | 818.10 | 297.70 | 199.02 | 109.29 | 788.59 | 324.95 | 69.41 | 73.09 | 68.68 | 713.78 | 682.02 | 1.737.84 |
| | N | 31.671.002,00 | 31.671.002,00 | 31.671.002,00 | 31.671.002,00 | 31.671.002,00 | 31.671.002,00 | 31.671.002,00 | 31.671.002,00 | 31.671.002,00 | 31.671.002,00 | 31.671.002,00 | 31.671.002,00 | 31.671.002,00 | 31.671.002,00 | 31.671.002,00 | 31.671.002,00 |
| | Desv. tp. | 6.787.57 | 994.26 | 1.796.42 | 501.56 | 922.46 | 326.83 | 233.03 | 161.16 | 729.51 | 538.85 | 179.41 | 211.86 | 173.50 | 1.993.81 | 866.17 | 3.902.92 |

